

# RELAZIONE D'IMPATTO 2024



ECOCOMPACT  
sistemi energetici prefabbricati



# Indice dei contenuti

---

1. Lettera agli Stakeholder

2. La nostra Realtà

Vision e Mission

Il Gruppo Energetica

3. La Buona Impresa: il modello della Relazione

Logiche e modello di riferimento

Finalità di Beneficio Comune

La Stakeholder Map

Il semaforo degli impatti

4. La Governance

5. Il Prodotto

6. Il Lavoro

7. Il Valore Economico

8. La Sostenibilità

9. Prospettive Future e Roadmap d'Impatto

Note metodologiche

Tabelle di Riconciliazione

# LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

## EcoCompact S.r.l.

EcoCompact nasce nel 2004, è fin dalla sua fondazione la flessibilità e l'adattamento sono state incluse nel suo DNA, questo perché crediamo che l'affidabilità e la qualità del nostro servizio passino in primis dalla capacità di rispondere adeguatamente alle molteplici situazioni davanti a cui i nostri clienti ci pongono.

Questa predisposizione alla flessibilità si è tradotta nel tempo in un'attenzione particolare ai movimenti del mercato e insieme ad essi, a quelli della società.

Per questo quando ci siamo resi conto dei cambiamenti che la società sta affrontando, abbiamo voluto modellare il nostro modo di fare impresa per renderlo più adatto al percorso di transizione intrapreso a livello globale.

Anche grazie alla condivisione con le altre aziende del Gruppo Energetica, abbiamo accresciuto la nostra sensibilità verso gli impatti generati sull'ambiente e le persone connesse alle operazioni dell'impresa e deciso di intraprendere un percorso di trasformazione in Società Benefit.

Il presente documento è frutto di questo percorso e per noi è stato l'occasione di entrare in contatto con i principali portatori d'interesse che si trovano all'interno della value chain di EcoCompact.

I feedback ricevuti ci hanno fatto, in molti casi, dare il giusto valore all'impegno portato avanti fino a questo punto e, in altri, a ripensare al nostro attuale approccio, spingendoci a cercare soluzioni per modellarlo attorno alle richieste dei nostri stakeholder e dell'ambiente che ci circonda.

Il valore dell'adattamento risalta quando vi è un rapporto di interazione che fa emergere punti critici e punti forti, così da poter sfruttare i secondi nel correggere i primi, questo è il nostro obiettivo a lungo termine e con l'aiuto e la sensibilità degli interessati, siamo sicuri di raggiungerlo.

# LA NOSTRA REALTÀ

**EcoCompact** nasce nel 2004 come azienda specializzata nella progettazione e realizzazione di sistemi energetici prefabbricati. Nel 2007 e nel 2009 il sito produttivo viene ampliato fino a raggiungere i 2300 m<sup>2</sup> di superficie.

Lo studio e lo sviluppo interno, realizzati con cura e precisione, così come l'utilizzo di componenti e accessori idraulici di prima scelta garantiscono standard di qualità molto elevati. La struttura dispone di macchinari e personale in grado di soddisfare un'ampia gamma di richieste da parte di aziende.

Il nostro punto di forza è da sempre la **flessibilità** nell'approntamento della soluzione ottimale: su misura e completamente o parzialmente prefabbricata.

Qualunque sia la tecnologia impiantistica scelta (caldaie, pompe di calore, cogenerazione, solare, etc.) EcoCompact dispone del **know-how necessario**.



# LA NOSTRA REALTÀ

In EcoCompact gestiamo direttamente l'intero processo produttivo: dallo sviluppo alla progettazione, fino all'assemblaggio e collaudo, certificando ogni nostro prodotto CE.

Ci occupiamo di:

- Realizzazione di complesse strutture idrauliche e elettriche in mini serie o soluzioni ad hoc conto terzi.
- Progettazione e realizzazione kit idraulici prefabbricati conto terzi
- Progettazione e realizzazione centrali termiche prefabbricate conto terzi (da esterno)
- Saldatura tubazioni, supporti, fissaggi, basamenti, strutture meccaniche



# VISIONE E MISSIONE

## LA NOSTRA VISIONE

DIVENTARE LA SCELTA NATURALE PER CHI CERCA MODULI PREFABBRICATI E STRUTTURE IMPIANTISTICHE SU MISURA, CAPACI DI UNIRE **FLESSIBILITÀ PROGETTUALE, ALTA EFFICIENZA E INNOVAZIONE**. VOGLIAMO ESSERE PARTNER DI RIFERIMENTO PER LO SVILUPPO DI SOLUZIONI ENERGETICHE EVOLUTE, SOSTENIBILI E PRONTE ALL'USO.



## LA NOSTRA MISSIONE

PROGETTIAMO E REALIZZIAMO SISTEMI TERMOTECNICI PREFABBRICATI CONTO TERZI, GARANTENDO **SOLUZIONI “CHIAVI IN MANO” PERSONALIZZATE E CUCITE SU MISURA**. CONIUGHIAMO COMPETENZE MECCANICHE, IDRAULICHE ED ELETTRICHE PER OFFRIRE QUALITÀ, AFFIDABILITÀ E RAPIDITÀ DI POSA ANCHE NEI CONTESTI PIÙ COMPLESSI.

# LOGICA E CONTESTO DELLA RELAZIONE D'IMPATTO

La presente Relazione d'Impatto è redatta ai sensi della Legge 208/2015 che disciplina le Società Benefit in Italia. Essa rappresenta non solo un obbligo di trasparenza, ma anche uno strumento di gestione e indirizzo strategico, utile per rendere visibili le finalità di beneficio comune perseguite e i risultati conseguiti nel tempo.

L'approccio di rendicontazione integra due standard di riferimento: **La Buona Impresa e lo standard ESRS.**

Il modello della Buona Impresa rappresenta una cornice metodologica che considera l'impresa come un attore sociale impegnato nella creazione di valore non solo sull'aspetto economico-finanziario, ma anche attraverso la definizione di un prodotto di qualità, garantendo un posto di lavoro che risponda alle esigenze dei propri collaboratori interni, controllando e qualificando la catena di fornitura e rispettando i parametri di sostenibilità sia sociale che ambientale e di governance. Tale approccio guida l'azienda nella selezione dei temi materiali, la definizione degli obiettivi di impatto e il modo in cui viene interpretata la creazione di valore sia internamente che da parte degli stakeholder che vengono coinvolti annualmente nella valutazione della performance aziendale.

Nonostante l'azienda non rientri negli obblighi di CSRD - Corporate Sustainability Reporting Directive promossi dall'Unione Europea e entrati in vigore nel gennaio 2024, la seguente rendicontazione segue le linee guida dello standard ESRS, al fine di strutturare una governance aziendale sempre più focalizzata sulla sostenibilità, su un approccio trasparente e comparabile con indicatori quantitativi e qualitativi coerenti con i requisiti europei e condivisi dalle aziende delle nazioni EU.

Lo standard inoltre, è adottato per la rendicontazione consolidata, sempre su base volontaria, della Capo gruppo Energetica.

# IL GRUPPO ENERETICA SPA

Ecocompact fa parte del gruppo **Eneretica spa**, società che si occupa dello sviluppo commerciale e imprenditoriale di aziende che operano nel mercato italiano delle energie rinnovabili e dell'efficienza energetica. Eneretica è una realtà solida con un'esperienza di oltre 20 anni nel mercato idrotermosanitario.

**Eneretica è anche una holding composta da 18 aziende** che operano prevalentemente nel settore dell'efficienza energetica e dell'innovazione tecnologica.

Il modello di business del gruppo è da sempre orientato alle esigenze del mercato e negli anni è entrato a far parte della filosofia di tutte le aziende che compongono il gruppo, cogliendo, con successo, le opportunità offerte da un contesto economico in continuo cambiamento.

## **ENERGIA + ETICA = ENERETICA**

Operiamo con etica nel mondo dell'energia rinnovabile e mettiamo la nostra energia imprenditoriale in attività etiche.

Ciò che contraddistingue il nostro operato va oltre il risultato economico e prende in considerazione l'impatto ambientale, la responsabilità sociale e il benessere delle persone.

**Questo è il nostro modus operandi.**

# L'ECOSISTEMA ENERETICA



Eneretica non è una semplice realtà imprenditoriale: è una famiglia di aziende, unite da una stessa filosofia e da un impegno condiviso.

Dall'efficienza energetica alla consulenza aziendale, ogni società che entra nell'ecosistema porta con sé nuove competenze, nuovi sguardi e una volontà comune: generare valore nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente.

# IL MODELLO DI RIFERIMENTO DELLA SOCIETÀ BENEFIT

La Buona Impresa è un approccio all'osservazione, valutazione e gestione dell'impresa promosso dalla **Fondazione Buon Lavoro**, come tentativo di superare il diffuso pregiudizio rispetto al contrasto tra economia e bene comune.

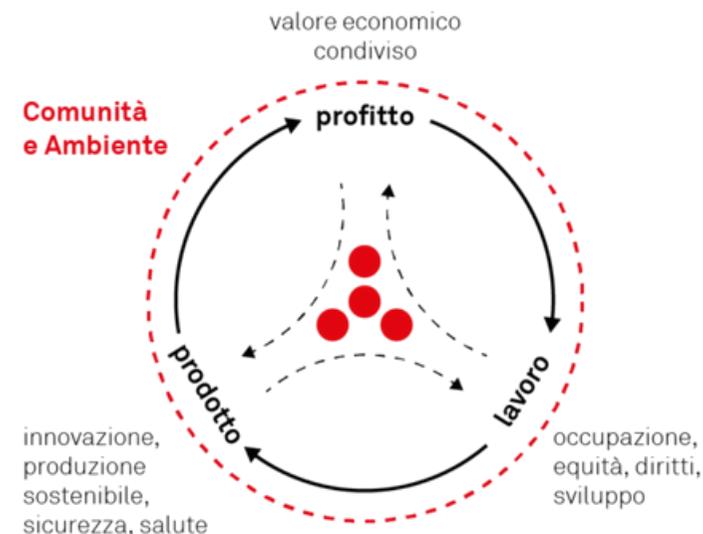
Essa si fonda anzi sul principio che il bene dell'azienda e il bene della società, sono invece inscindibilmente legati.

La Buona Impresa, guidata da una visione sistemica, supera il puro scopo di lucro perseguendo al tempo stesso il proprio bene e il bene del contesto attraverso un triplice scopo: portare sul mercato un buon prodotto o servizio; creare e organizzare il lavoro e produrre ricchezza con ricadute, dirette o indirette sul contesto.

La Buona Impresa si impegna inoltre, coerentemente con le sue caratteristiche e le sue dimensioni, a gestire in modo responsabile e sostenibile gli impatti che il suo fare impresa ha sulla comunità e sull'ambiente. Infine, essa si impegna a comunicare con trasparenza il senso del proprio agire, per favorire la partecipazione al proprio interno e il riconoscimento e la fiducia da parte del contesto.

I risultati su ciascuno di questi pilastri sono descritti separatamente di seguito, dando evidenza alle relazioni, ai condizionamenti reciproci e alle eventuali difformità.

Al di là del “core business”, la Buona Impresa riconosce di essere inserita in un contesto sociale e ambientale di cui deve prendersi cura in ogni fase della sua attività, perciò Ecocompact ha deciso di ampliare l'analisi dei propri impatti utilizzando strumenti complementari come gli ESRS e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.



Lo Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa rappresenta una “guida” alla valutazione e al reporting, il cui esito resta interamente in capo all'azienda; lo Strumento non ha l'obiettivo di dare un rating oggettivo né rappresenta una certificazione terza rispetto ai contenuti riportati, ma offre criteri e indicazioni utili all'impresa che voglia “guardarsi dall'esterno” e raccontarsi attraverso questa lente ai propri stakeholder.

# LA BUONA IMPRESA

## I PILASTRI FONDAMENTALI: LA VISIONE DI FONDO DEL REPORT

L'autovalutazione è effettuata su **cinque** sezioni strettamente interconnesse che insieme forniscono una visione trasparente e comprensiva dell'impegno e del contesto dell'impresa

### 1)LA GOVERNANCE

che osserva la definizione dell'impegno dell'impresa, l'adozione di processi strategici coerenti, la modalità di gestione e valutazione dei risultati.

### LA CREAZIONE DI VALORE

attraverso **2)Prodotto, 3)Lavoro e 4)Valore Economico**, che osserva la capacità di produrre un impatto attraverso i principali pilastri dell'attività di qualsiasi impresa. Ciascuno di questi pilastri è osservato in 3 dimensioni: la capacità di creare valore; il fatto che lo crei in modo soddisfacente per gli stakeholder; la capacità di continuare a crearlo nel lungo periodo.

### 5)LA SOSTENIBILITÀ

**sociale e ambientale**, che guarda tutte le dimensioni sociali e ambientali rilevanti per l'attività d'impresa, valutando la capacità di gestirle in base al principio "Do no relevant harm".

# LE FINALITÀ DEL BENE COMUNE DELL'AZIENDA

EcoCompact Srl, si impegna, inoltre, ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di tutte le persone, comunità, territori ed ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interessi. Inoltre, la società, coinvolgendo i suoi stakeholder e attraverso azioni e iniziative aziendali, si impegna:

- a operare per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica salvaguardia dei sistemi naturali e sociali nel proprio settore di riferimento ed in quello delle proprie partecipate
- a mettere a disposizione delle società partecipate ed ai loro clienti di sistemi di pianificazione strategica di sostenibilità economico finanziaria, sociale ed ambientale.
- a promuovere e diffondere dei propri servizi guidati da principi di sostenibilità e trasparenza nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, per conto proprio e di terzi;
- a sviluppare attività di training e coaching verso i propri dipendenti e collaboratori tese a migliorare il rapporto con l'azienda ed il benessere delle persone attraverso una migliore qualità della vita
- nell'organizzazione guidata da principi di sostenibilità e trasparenza nei confronti delle partecipate, dei collaboratori, delle persone, comunità, territori e ambiente, di fiere, convegni, seminari, corsi di formazione e congressi
- affinché il continuo miglioramento delle performance etiche, sociali e ambientali sia una componente fondamentale dell'eccellenza dei prodotti proposti ai clienti. La società si impegna, nello svolgimento delle proprie attività, a rispettare le leggi, le norme e i regolamenti nazionali e internazionali in vigore, così come ad adottare le migliori pratiche specialmente in materia di etica, diritti umani, responsabilità sociale e ambientale, ed esorta i propri fornitori e partner a comportarsi nella medesima maniera

# LA STAKEHOLDER MAP

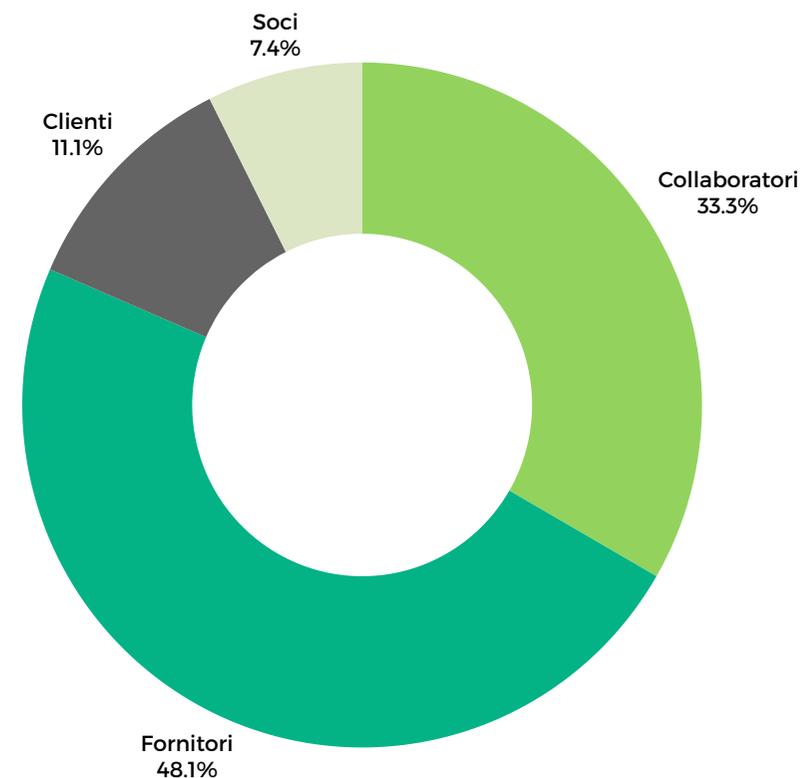
Comprendere il ruolo degli stakeholder in un'azienda è fondamentale per soddisfare le loro aspettative condivise. Gli stakeholder vanno distinti dagli azionisti e possono comprendere chiunque abbia un interesse sostanziale nel successo del prodotto/servizio.

Ecocompact ha coinvolto i propri portatori di interesse nell'anno 2024, in un'indagine generale promossa tramite survey.

Ai soggetti coinvolti nell'indagine è stato richiesto di esprimere la propria opinione su due aree distintive utili a valutare obiettivi e azioni condivisi in ottica di sviluppo sostenibile per la progettualità dell'anno 2025.

Nello specifico, i questionari hanno raccolto:

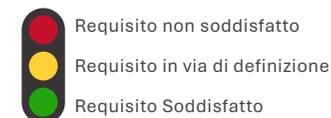
- Materialità, rilevanza specifica su aree di competenza;
- Grado di soddisfazione, valutazione dell'azienda su aree di competenza.



**HANNO PARTECIPATO ALLA SURVEY:  
27 INTERVISTATØ**

# IL SEMAFORO DEGLI IMPATTI

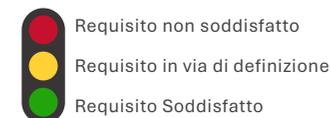
Nel 2024, seguendo il modello della Buona Impresa, abbiamo continuato la mappatura degli impatti e la conseguente valutazione dei rischi.



AREA DI IMPATTO		VALUTAZIONE
GOVERNANCE	Comunicazione e trasparenza	●
	Anticorruzione e conflitto di interessi	●
PRODOTTO	Salute e sicurezza dei clienti	●
LAVORO	Salute e sicurezza dei collaboratori	●
	Salario dignitoso	●
	Disparità salariali	●
	Rispetto dei diritti umani	●
	Monitoraggio Diversity & Inclusion	●
	Parità di genere	●
	Accessibilità	●

# IL SEMAFORO DEGLI IMPATTI

Nel 2024, seguendo il modello della Buona Impresa, abbiamo continuato la mappatura degli impatti e la conseguente valutazione dei rischi.



AREA DI IMPATTO		VALUTAZIONE
VALORE ECONOMICO	Rispetto degli impegni economici	●
	Fisco e tasse	●
OPERATIONS SOSTENIBILI	Salario dignitoso lungo la filiera	●
	Comunità Locali	●
	Monitoraggio e riduzione delle emissioni GHG	●
	Monitoraggio e riduzione dei consumi di risorse	●
	Monitoraggio e riduzione inquinamento	●
	Monitoraggio e riduzione scarichi idrici	●
Monitoraggio e riduzione dell'impatto sulla biodiversità	●	

# **PRIMO PILASTRO:** **LA GOVERNANCE**

Il modello guarda innanzitutto alla scelta della Buona Impresa di adottare un certo orientamento di fondo e prendere un impegno cogente in questa direzione.

Questo si declina nell'adozione di processi strategici coerenti, in una modalità sistemica di valutazione dei risultati e in un approccio trasparente alla condivisione e alla rendicontazione.

# GOVERNANCE E STRUTTURE RESPONSABILI

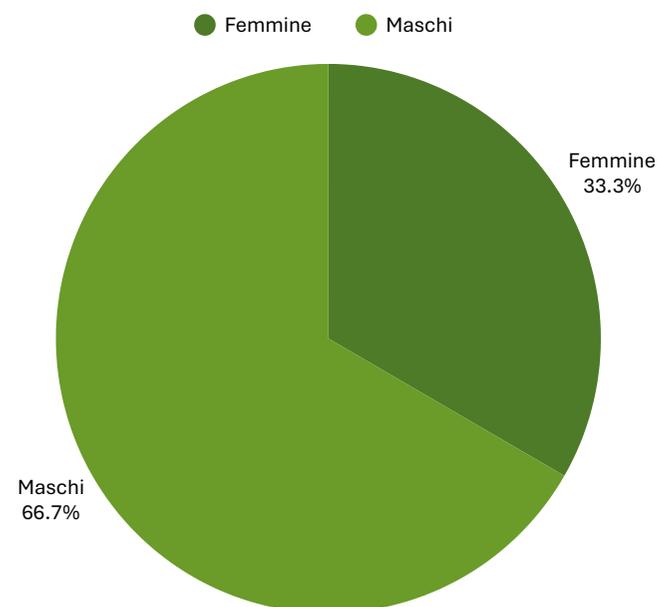
## ASSETTO SOCIETARIO

L'azienda è controllata al 100 % dalla Holding Eneretica. EcoCompact a seguito della sua appartenenza al Gruppo, uniforma le proprie linee guida alle scelte condivise col gruppo riguardanti i temi relativi alle condotte di impresa. Gli organi di amministrazione, direzione e controllo ricoprono un ruolo fondamentale nell'indirizzare e monitorare la condotta delle imprese, garantendo che le attività aziendali siano svolte nel rispetto delle normative vigenti, dei principi etici e degli interessi degli stakeholder.

Questi organi concorrono a garantire una condotta aziendale trasparente, promuovendo una cultura organizzativa improntata all'etica, alla legalità e alla sostenibilità.

EcoCompact opera attraverso un Consiglio di Amministrazione composto da **3 membri** con cariche distinte ed esecutive e deleghe specifiche

### COMPOSIZIONE CDA PER GENERE



# GOVERNANCE E STRUTTURE RESPONSABILI

## ADOZIONE DEL CODICE ETICO

EcoCompact segue i principi e le applicazioni del codice etico promosso da Eneretica.

**EcoCompact** adatta e assimila come sua la filosofia del Gruppo Eneretica, che si basa sull'**ETICA**: Essere **T**rasparente ed **I**ntegro nel **C**omportamento in **A**mbiente interno ed esterno.

Il codice etico, definito ed approvato dal Consiglio di Amministrazione, esprime in termini sistematici ed espone in un unico documento i principi etici fondamentali che l'azienda riconosce, accetta e condivide a guida della condotta imprenditoriale di coloro che operano nell'ambito della Società, adottando principi di legittimità, trasparenza e verificabilità.

Il **CODICE ETICO** che nasce dall'ambizione di essere la carta d'identità dell'etica dell'azienda, vuole allinearsi alla crescente attenzione ai principi per una corretta ed efficiente gestione dell'impresa e della sua responsabilità sociale, in virtù della quale si genera la necessità di divulgare in un unico testo i valori che dovranno essere considerati fondamentali all'interno del gruppo Eneretica.

**[Per consultare il documento completo clicca qui](#)**

# GOVERNANCE E STRUTTURE RESPONSABILI

## RESPONSABILE D'IMPATTO

L'organizzazione, secondo gli obblighi di normativa, ha nominato un Responsabile d'impatto interno.

Nella Società Benefit, il Responsabile d'Impatto riveste un ruolo strategico e operativo, con l'obiettivo di assicurare la coerenza tra la gestione aziendale e le finalità di beneficio comune dichiarate nello statuto.

La sua funzione è quella di presidiare la dimensione di impatto, ambientale e sociale dell'impresa, integrandola con la visione economico-organizzativa.

Il Responsabile d'Impatto agisce in raccordo con l'organo amministrativo e il Responsabile della sostenibilità del Gruppo Energetica. Ha il compito di attuare il piano d'impatto e dell'azienda e rispondere alle richieste del Gruppo in tema di sostenibilità.

È una figura chiave di collegamento tra missione e gestione.

Contribuisce a rendere concreti gli obiettivi di beneficio comune dell'impresa, traducendo i valori in pratiche misurabili, migliorabili e condivise, rafforzando la trasparenza dell'agire aziendale.

Il suo ruolo è previsto dalla Legge 208/2015, che richiede alle Società Benefit di identificare una figura interna o esterna con questo incarico.

# GOVERNANCE E STRUTTURE RESPONSABILI

## ESG RATING-ECOMATE

EcoCompact S.r.l. ha deciso di utilizzare la piattaforma **Ecomate** per effettuare un'analisi della sua maturità ESG, al momento della **Relazione d'Impatto**.

Ecomate è una **open ESG-rating agency**, che utilizza un insieme di standard di sostenibilità, per generare un algoritmo in grado di valutare la posizione dell'azienda che condivide le informazioni richieste.

Lo strumento è stato sviluppato sulla base di **diversi standard europei** (EFRAG, EU Taxonomy, B.Corp...) per riuscire a fornire una prospettiva sulla **preparazione e resilienza** dell'impresa rispetto allo scenario economico-politico dei prossimi anni.

Il processo è governato da un'**architettura trasparente**, validato da un comitato tecnico scientifico aperto e decentralizzato, operante sotto licenza open-science.

Profitec ha deciso di utilizzare questo strumento proprio per la sua trasparenza e aderenza alle novità normative europee, per garantire un risultato aggiornato e veritiero della sua posizione.

Deve essere comunque tenuto in conto che il risultato presentato di seguito è il frutto di un percorso **appena cominciato** e deve essere interpretato più come un **metro di paragone** per gli sviluppi futuri che come un dato a sè stante.



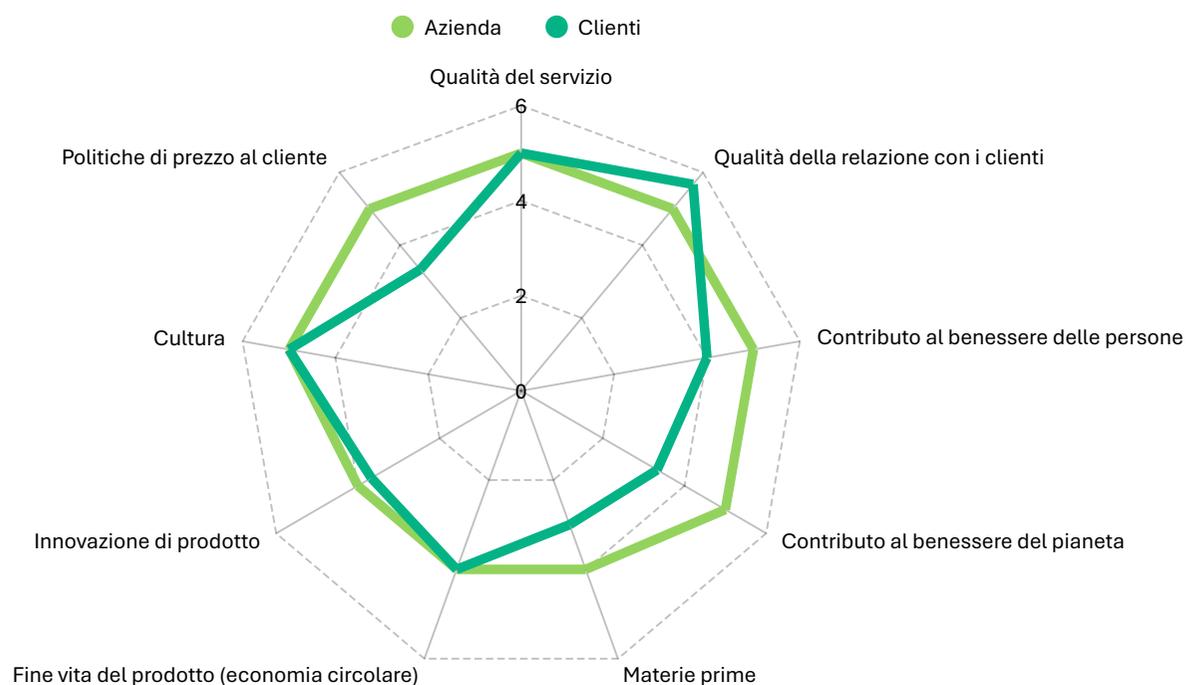
## **SECONDO PILASTRO: IL PRODOTTO**

Nel modello della Buona Impresa, il prodotto non è soltanto un bene o servizio da offrire al mercato, ma uno strumento di impatto positivo, che crea valore quando risponde concretamente a un bisogno reale, migliorando la vita delle persone e contribuendo al benessere collettivo.

# PRODOTTO

## LA CREAZIONE DI VALORE: La Valutazione

Una Società Benefit è chiamata a creare valore portando sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società spingendola in una direzione positiva. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevato la percezione della valutazione dei risultato dell'anno in termini di qualità raggiunta dal prodotto/servizio offerto.



### Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema, 3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR- Non Rilevato

Elemento	AZIENDA 2024	CLIENTE 2024	CLIENTE 2023
Qualità del servizio	5	5,00	4,83
Qualità della relazione con i clienti	5	5,67	4,17
Contributo al benessere delle persone	5	4,00	N/R
Accessibilità e inclusività	5	N/R	3,17
Contributo al benessere del pianeta	5	3,33	N/R
Materie prime	4	3,00	N/R
Fine vita del prodotto (economia circolare)	4	4,00	4,00
Innovazione di prodotto	4	3,67	4,00
Cultura	5	5,00	3,80
Fidelizzazione dei clienti	5	N/R	N/R
Politiche di prezzo al cliente	5	3,33	N/R

# QUALITÀ DEL PRODOTTO

## LA CREAZIONE DI VALORE: AZIONI E KPIS DI MISURAZIONE

*Offrire un prodotto/servizio che risponda ai bisogni del cliente e soddisfi le finalità per le quali è stato acquistato. In questa sezione si evidenziano le strategie e le attività svolte dalla società per offrire un servizio che soddisfi i bisogni dei clienti.*

### **EcoCompact si occupa di:**

- Realizzazione di complesse strutture idrauliche e elettriche in mini serie o soluzioni ad hoc conto terzi.
- Progettazione e realizzazione kit idraulici prefabbricati conto terzi
- Progettazione e realizzazione centrali termiche prefabbricate conto terzi (da esterno)
- Saldatura tubazioni, supporti, fissaggi, basamenti, strutture meccaniche

La percezione dei clienti rispetto al prodotto e ai servizi offerti è cresciuta comparata al dato 2023, continuando ad essere fortemente positiva; questo feedback rispecchia l'impegno costante speso nel rendere il prodotto di EcoCompact in continuo miglioramento, come prescritto dalla norma UNI ISO90001 sul sistema di gestione della qualità.

L'obiettivo in questo caso rimane lo stesso: portare al cliente un prodotto "su misura" e essere pronti a rispondere velocemente alle eventuali esigenze; nonostante i commenti positivi non forniscono particolari spunti al cambiamento, EcoCompact mantiene il suo atteggiamento di attenzione alle potenziali occasioni di sviluppo.

# QUALITÀ DELLA RELAZIONE CON I CLIENTI

## LA CREAZIONE DI VALORE: AZIONI E KPIS DI MISURAZIONE

*Prendersi cura del cliente affiancando alla qualità del prodotto/servizio anche una relazione caratterizzata da cordialità, disponibilità, fiducia reciproca.*

## IL FEEDBACK DEI CLIENTI

Nel contesto del percorso di trasformazione in Società Benefit, EcoCompact ha interrogato i propri clienti sull'esperienza avuta con l'azienda.

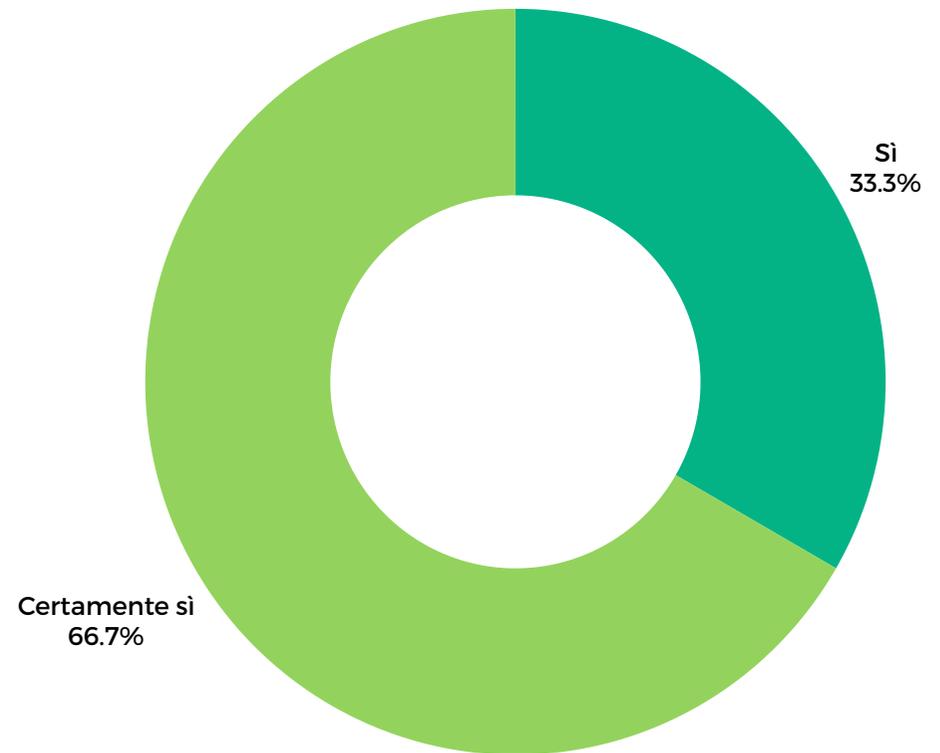
Le risposte ricevute sono state estremamente positive, indicando un miglioramento rispetto all'anno precedente: circa il 70% degli intervistati, alla domanda "L'attenzione, la cordialità e la disponibilità delle persone hanno contribuito positivamente alla tua esperienza con l'azienda?", ha risposto "sì, in modo superiore alle aspettative".

Siamo estremamente soddisfatti da questo risultato, che conferma nuovamente l'impegno delle risorse e dello staff dell'azienda nell'assicurare a ciascuno il miglior servizio possibile



# IL PUNTO DI VISTA DEI CLIENTI

*In conclusione, considerando sia il valore che produce per te, sia quello che produce per il contesto, consiglieresti ad altri di acquistare i prodotti/servizi di questa impresa?*



## Parametri di riferimento

No | Probabilmente no | Forse, non saprei | Probabilmente si | Si | Certamente si

# TERZO PILASTRO: IL LAVORO

Il lavoro non è solo una prestazione retribuita, ma un luogo di realizzazione personale, crescita collettiva e creazione di legami duraturi tra persone e impresa. Nello stesso modo, l'impresa genera valore quando non esternalizza la responsabilità, ma la condivide con i suoi partner, costruendo filiere orientate all'impatto positivo.

# LE PERSONE

## EcoCompact in numeri

Al 31 dicembre 2024 in EcoCompact si contano in organico 13 persone di cui 12 collaboratori assunti con contratto di lavoratore dipendente.

5 dipendenti ricoprono il ruolo di impiegati mentre 7 hanno mansioni da operai.

Tra gli impiegati: 2 hanno meno di trent'anni e 3 hanno tra i trenta e i cinquanta.

Tra gli operai: solo una persona è sotto i trenta, 4 sono tra i trenta e i cinquanta e una è sopra i cinquanta

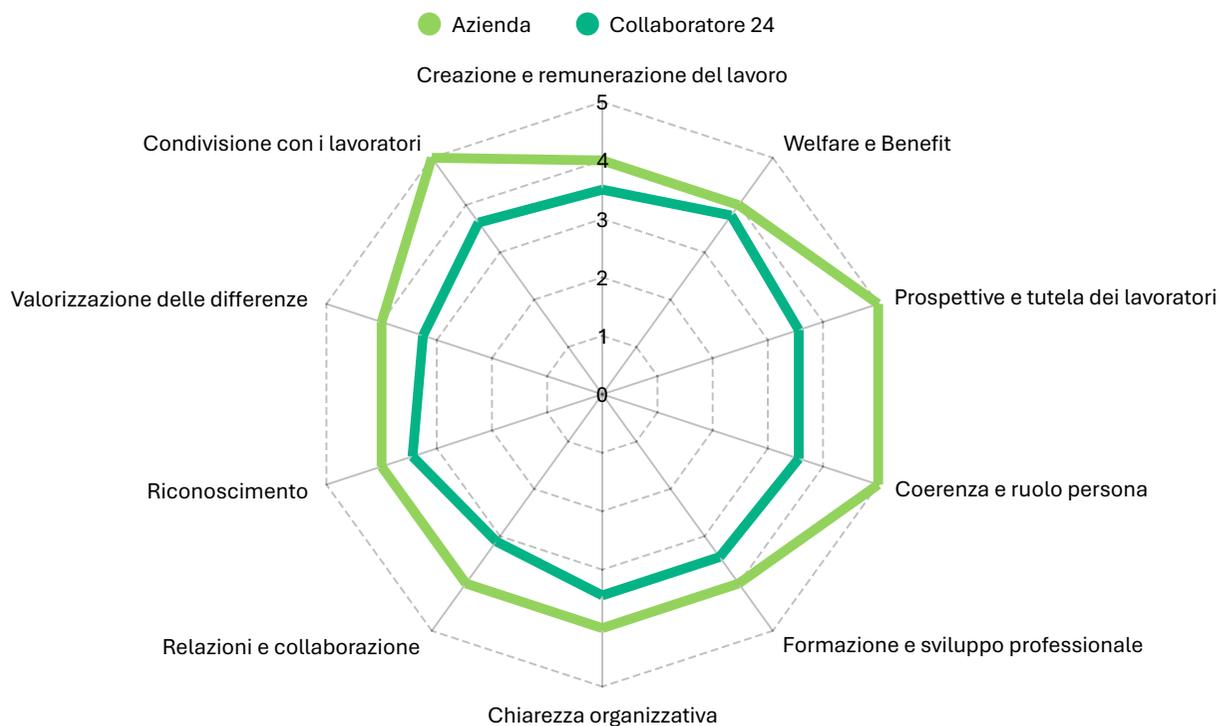
	Donne	Uomini	Altro	Non comunicato	Totale
50. a) Totale dipendenti per genere	1	11	0	0	12
50. b) Dipendenti a tempo indeterminato	1	11			12
50. b) Dipendenti a tempo determinato					0
50. b) Dipendenti a orario variabile (contratto a chiamata)					0
50. c) Numero di dipendenti cessati	1				

	<30 anni	30-50 anni	> 50anni
Digirenti			
Quadri			
Impiegati	2	3	
Operai	1	4	2

# LAVORO

## LA CREAZIONE DI VALORE: La Valutazione

Una Società Benefit dovrebbe generare valore creando e organizzando il lavoro, e offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevato la percezione della valutazione del risultato dell'anno in termini di qualità raggiunta dal prodotto/servizio offerto.



### Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema, 3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5 - un buon risultato, 6 - un ottimo risultato, NR- Non Rilevato

Elemento	AZIENDA 2024	COLLABORATORI 2024	COLLABORATORI 2023
<b>Creazione e remunerazione del lavoro</b>	4	3,50	3,80
<b>Welfare e Benefit</b>	4	3,78	3,78
<b>Prospettive e tutela dei lavoratori</b>	5	3,56	3,60
<b>Coerenza e ruolo persona</b>	5	3,56	3,11
<b>Formazione e sviluppo professionale</b>	4	3,44	3,30
<b>Chiarezza organizzativa</b>	4	3,44	3,44
<b>Relazioni e collaborazione</b>	4	3,11	3,00
<b>Riconoscimento</b>	4	3,44	3,22
<b>Valorizzazione delle differenze e inclusione</b>	4	3,25	3,88
<b>Coesione con i collaboratori</b>	4	N/R	N/R
<b>Condivisione con i lavoratori</b>	5	3,63	N/R

# CREAZIONE E REMUNERAZIONE DEL LAVORO

## LA CREAZIONE DI VALORE: AZIONI E KPIS DI MISURAZIONE

*Creare lavoro a condizioni eque e trasparenti, correttamente retribuito e contrattualizzato, in modo congruo rispetto al settore, lo stadio di vita dell'azienda e le aspettative dei lavoratori (dipendenti, collaboratori, imprenditore stesso).*

## POLITICA AZIENDALE RETIBUTIVA

Il salario più basso corrisposto in EcoCompact è in linea con il salario adeguato definito dal CNLL per la categoria meno remunerata presente in azienda.

Salario più basso in EcoCompact	21072 €
Salario adeguato	21072 €
<b>Differenza percentuale</b>	<b>0%</b>

# WELFARE AZIENDALE E BENEFIT

## LA CREAZIONE DI VALORE: AZIONI E KPIS DI MISURAZIONE

*Creare un ambiente che possa massimizzare il benessere dei lavoratori e prevedere misure che rendano più semplice la conciliazione vita personale - lavoro.*

## SPORTELLO **TUTTI IN SALUTE** 2024

All'interno del Gruppo Energetica, è stato aperto uno sportello per la facilitazione dei dipendenti all'uso dei fondi per l'**assistenza sanitaria** (EST) e per la **formazione e sostegno ai lavoratori** (EBTER).

Questa proposta è nata dal bisogno di formazione in materia emerso tra i dipendenti che nella maggior parte dei casi ne avevano scarsa conoscenza.

Lo sportello ha preso il nome di: "Tutti in salute" e nel 2024, all'interno del Gruppo, ha totalizzato **11 richieste di supporto**, tutte andate a buon fine.

Unitamente all'apertura dello sportello sono state erogate a tutti i dipendenti 2 ore di formazione e materiali digitali, per l'accompagnamento all'utilizzo delle piattaforme online dei fondi.

Ecocompact ha aderito con entusiasmo all'iniziativa del Gruppo, verificando nell'immediato il successo dell'iniziativa dai feedback positivi dei dipendenti.

### Attività sportello di Gruppo

<b>Richiesta supporto</b>	<b>N° richieste</b>
Fondo EST	9
Fondo EBTER	2
<b>Totale</b>	<b>11</b>

# FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE

## LA CREAZIONE DI VALORE: AZIONI E KPIS DI MISURAZIONE

*Fornire alle persone occasioni di sviluppo, pianificando e condividendo percorsi volti a sviluppare competenze e capacità, attraverso la formazione e l'esperienza qualificata. In questa sezione si evidenziano le strategie e le attività svolte dalla società per offrire un servizio che soddisfi i bisogni dei clienti.*

Garantire la crescita e lo sviluppo delle competenze interne dei collaboratori e collaboratrici di EcoCompact è un aspetto rilevante della cultura e della strategia aziendale.

Le persone di EcoCompact, oltre alla formazione obbligatoria e alle ore di training relative all'implementazione di competenze specifiche messe a disposizione, possono richiedere all'azienda di partecipare a corsi specifici i quali costi di partecipazione vengono parzialmente o totalmente coperti dall'azienda stessa.

Durante l'anno i corsi effettuati sono stati prevalentemente a tema tecnico e sulla sicurezza, ma alcuni dipendenti hanno seguito il percorso formativo di Structogram, al fine di sviluppare un modello comunicativo incentrato sulla propria persona, esaltandone le caratteristiche innate ed evitando le costrizioni che rischiano di svilupparsi negli ambienti lavorativi.

## PERCORSI EROGATI

- Structogram;
- Formazione sull'uso dei carroponti;
- Formazione specifica ad alto e basso rischio;
- Formazione specifica alla mansione;



134

**ORE DI FORMAZIONE  
EROGATE**

# RELAZIONI E COLLABORAZIONE

## LA CREAZIONE DI VALORE: AZIONI E KPIS DI MISURAZIONE

*Stimolare tra le persone collaborazione, solidarietà, spirito di squadra, valorizzando complementarità, confronto e dialogo sia tra pari che tra capo e collaboratori.*

## ENERETICA DAY

### ENJOY ENERGY

Ogni anno il Gruppo Eneretica organizza un evento dedicato a tutti i collaboratori e collaboratrici e a tutte le aziende partecipate.

Per l'anno 2024 l'Eneretica Day si è svolto presso Locanda Pieve a Dello in provincia di Brescia.

La giornata si è svolta all'insegna del divertimento, della convivialità, ma anche della consapevolezza sui valori aziendali del Gruppo.

L'evento nasce con l'intenzione di voler trasmettere i valori e il senso di appartenenza dell'azienda madre, non solo tra i propri collaboratori e collaboratrici, ma anche tra e aziende partecipate.

Appartenere al gruppo Eneretica significa condividere la visione sostenibile dell'azienda, ma anche sentirsi accettati, inclusi, valorizzati e connessi.

Questo momento di incontro annuale rafforza i rapporti tra le aziende partners e permette a tutti i partecipanti di conoscersi meglio, scambiare idee e sviluppare il proprio business in armonia.

**Eneretica Day 2024 hanno partecipato 7 collaboratori e collaboratrici su 9**

# DIVERSITY AND INCLUSION

## LA CREAZIONE DI VALORE: AZIONI E KPIS DI MISURAZIONE

Garantire condizioni inclusive che favoriscano la piena espressione di ciascuna persona nella propria unicità e diversità; favorire l'accesso al lavoro e la qualità della partecipazione anche da parte di categorie che affrontano particolari difficoltà sul mercato del lavoro (giovani, donne, categorie fragili, etc.).

DIVARIO RETRIBUTIVO	UOMINI	DONNE
Retribuzione media oraria lorda	14,5	13,54
<b>Divario retributivo donna-uomo</b>	<b>7%</b>	

Il gender pay gap è misurato come differenza percentuale tra la retribuzione media oraria lorda percepita dalle donne rispetto a quella degli uomini; questo dato offre una prospettiva sulla distribuzione dei generi sui livelli di inquadramento, tenendo conto che per la stessa mansione è sempre corrisposta una remunerazione identica.

A livello Nazionale l'ISTAT nel 2022 riporta il dato al 15,9 % per il settore privato, EcoCompact si trova **al di sotto della media con un gap del 7%**.

In azienda l'amministrazione è sensibile alla tematica e pone particolare attenzione ad evitare ogni tipo di riconoscimento che esuli dal merito lavorativo, il dato sopra riportato sarà utilizzato come base per il confronto nei prossimi anni e per verificare l'impegno nell'erosione di questa discrepanza.

# SALUTE E SICUREZZA

## LA CREAZIONE DI VALORE: AZIONI E KPIS DI MISURAZIONE

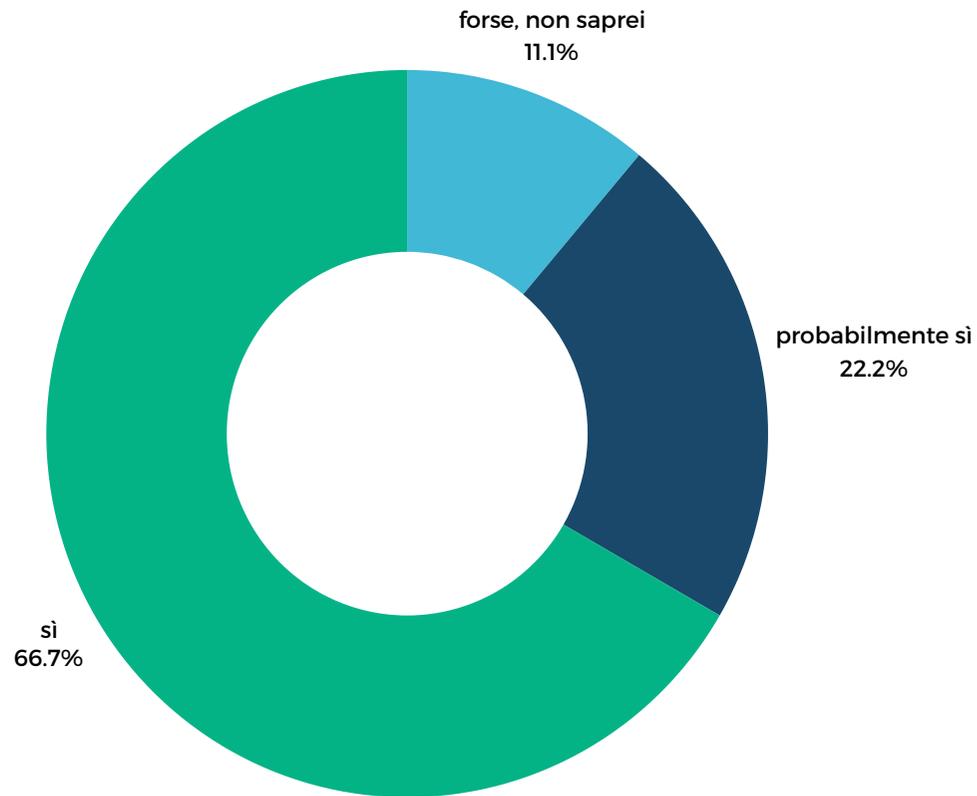
In EcoCompact la salute e la sicurezza sul lavoro rappresentano un pilastro fondamentale della responsabilità aziendale.

Il contesto lavorativo è complesso sotto questo punto di vista, dati gli innumerevoli rischi inerenti alle operazioni di magazzino e realizzazione di strutture idrauliche; per questo motivo l'azienda adotta un approccio preventivo, basato sulla formazione specifica in ogni ambito potenzialmente rischioso, oltre ad effettuare le valutazioni di rischio e sottostare a tutte le prescrizioni della legge nazionale in materia.

	Dipendenti
88. a) Percentuale di lavoratori propri coperti dal sistema di gestione della salute e della sicurezza dell'impresa in base a prescrizioni giuridiche e/o norme od orientamenti riconosciuti	100
88. b) Numero di decessi dovuti a lesioni e malattie connesse al lavoro	0
88. c) Numero di infortuni sul lavoro registrabili	0
Ore lavorate	19802,5
88. c) Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0

# IL PUNTO DI VISTA DEI COLLABORATORI

*In conclusione, considerando sia il valore che produce per te, sia quello che produce per il contesto, consiglieresti ad altri di venire a lavorare in questa azienda?*



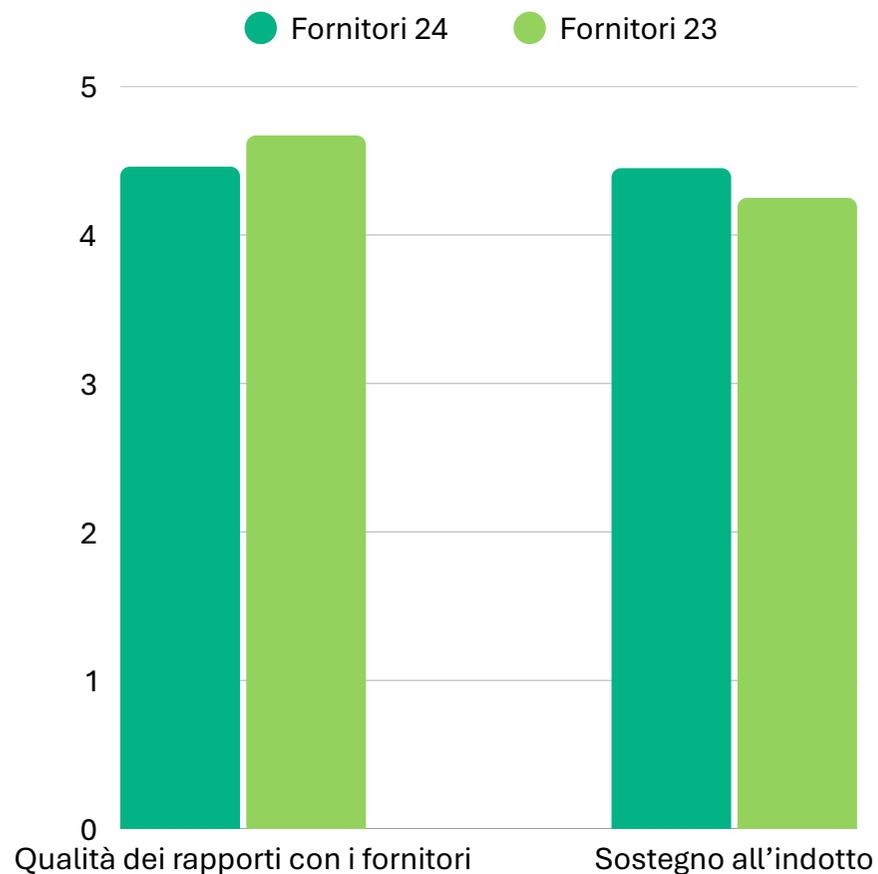
## Parametri di riferimento

Per niente | Poco | Abbastanza | Si | Si, Molto | Si, in maniera superiore alle mie aspettative

# LAVORO

## LA CREAZIONE DI VALORE: La Valutazione dei fornitori

Una Società Benefit dovrebbe generare valore creando e organizzando il lavoro, oltre ad offrire occasioni di realizzazione professionale alle persone. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevata la percezione dei risultati dell'anno in termini di qualità raggiunta dal prodotto/servizio offerto.



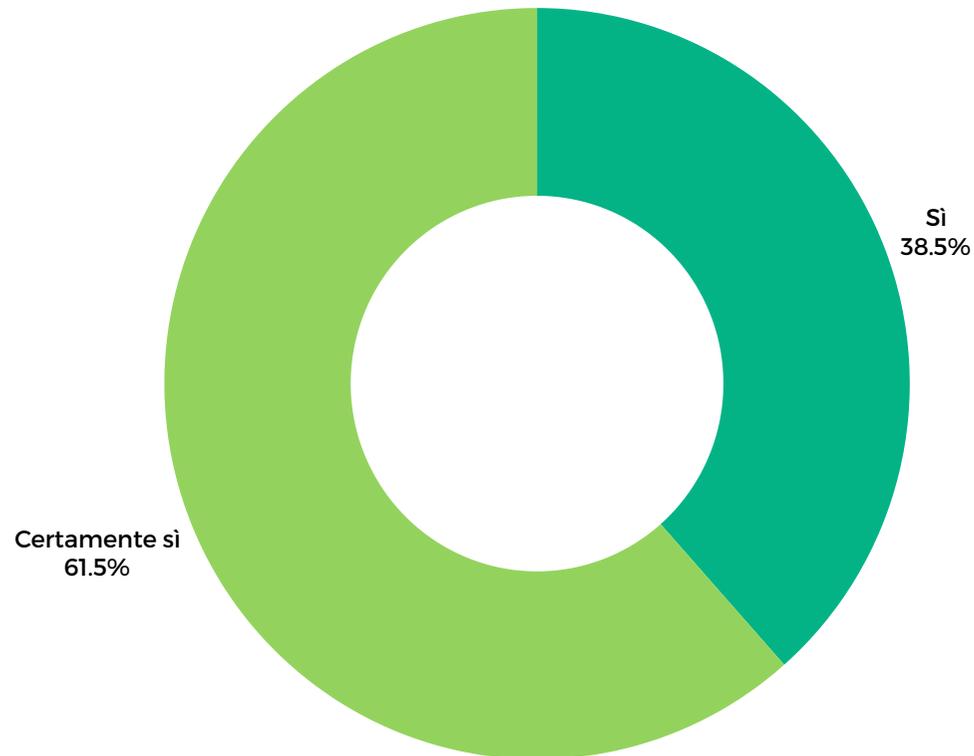
Elemento	FORNITORI 2024	FORNITORI 2023
Qualità dei rapporti con i fornitori	4,46	4,67
Sostegno all'indotto	4,45	4,25

### Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema, 3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR- Non Rilevato

# IL PUNTO DI VISTA DEI FORNITORI

In conclusione, considerando sia il valore che produce per te, sia quello che produce per il contesto, desideri che la tua collaborazione con l'azienda permanga nel medio e lungo periodo?



## Parametri di riferimento

No | Probabilmente no | Forse, non saprei | Probabilmente sì | Sì | Certamente sì

# QUARTO PILASTRO

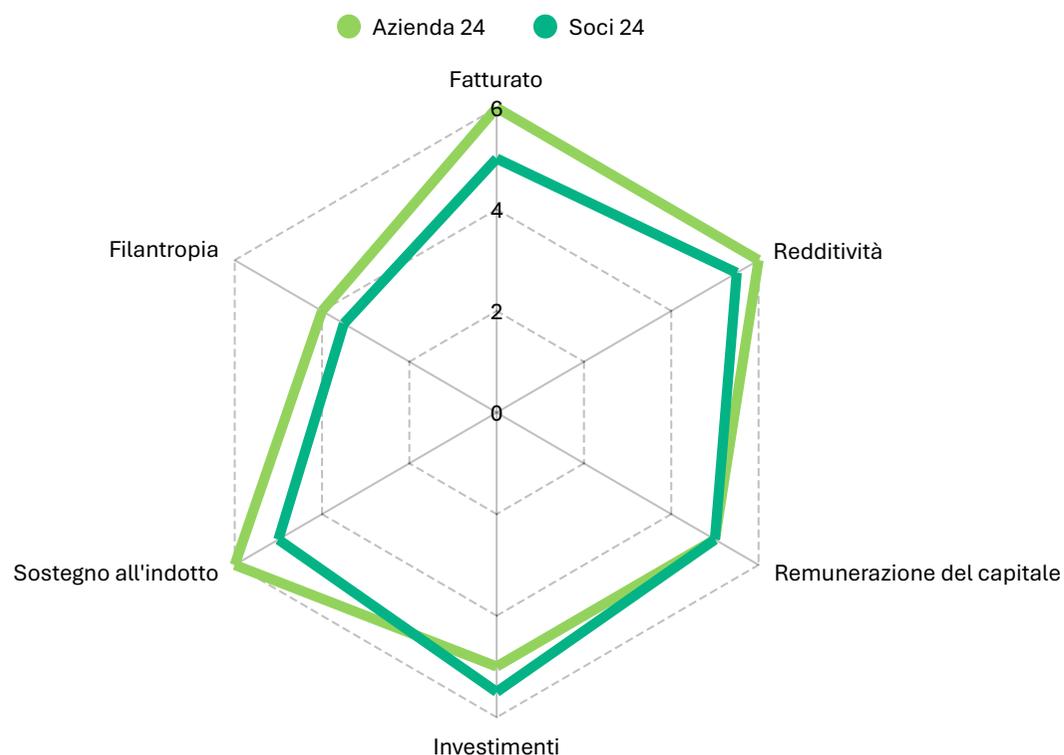
# IL VALORE ECONOMICO

Generare valore economico significa creare ricchezza in modo etico, trasparente e condiviso, per sostenere non solo l'impresa, ma anche le persone, le comunità e il pianeta. È un'economia che rigenera, non che consuma.

# VALORE ECONOMICO

## LA CREAZIONE DI VALORE: La Valutazione

Una Società Benefit dovrebbe creare valore producendo ricchezza economica e curando la condivisione di tale valore con coloro che sono coinvolti nella sua creazione, e nel contesto.



Elemento	AZIENDA 2024	SOCI 2024	SOCI 2023
<b>Fatturato</b>	6	5,00	5,00
<b>Redditività</b>	6	5,50	5,00
<b>Remunerazione del capitale</b>	5	5,00	4,50
<b>Investimenti</b>	5	5,50	5,00
<b>Sostegno all'indotto</b>	6	5,00	N/R
<b>Filantropia</b>	4	3,50	3,50
<b>Fiducia degli investitori</b>	5	NR	N/R

### Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema, 3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR- Non Rilevato

# QUINTO PILASTRO

# LA SOSTENIBILITÀ

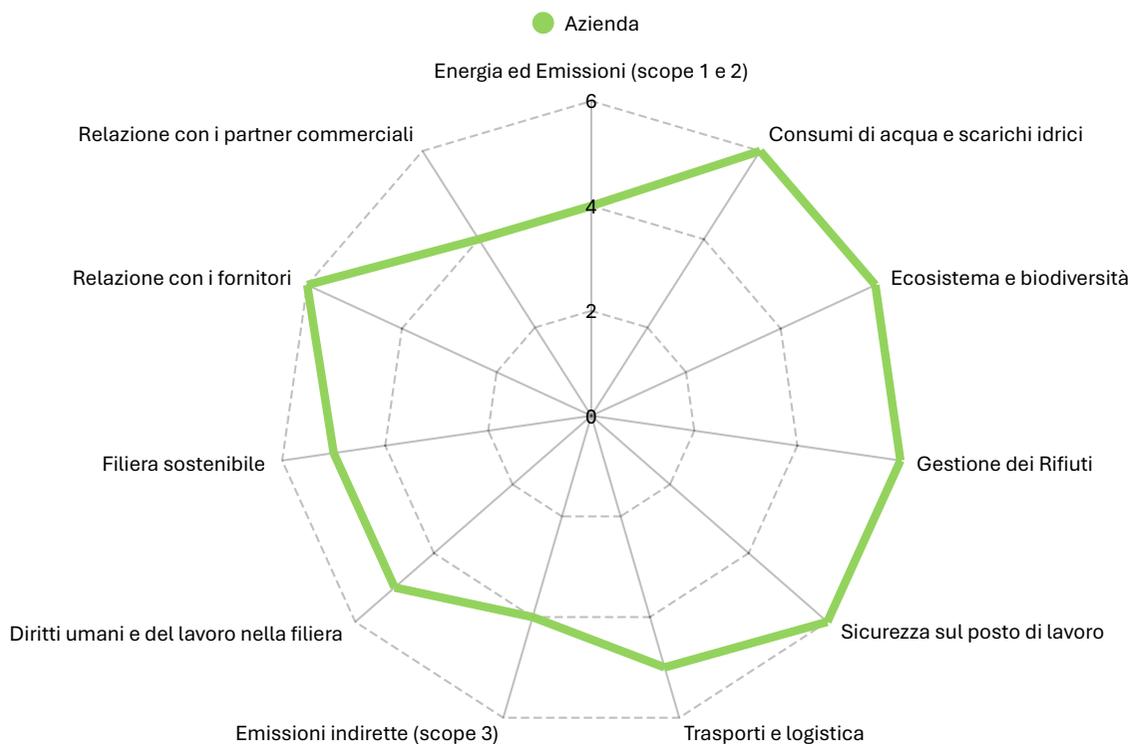
La creazione di valore non può prescindere dalla gestione degli impatti dei processi in ottica di tutela dell'ambiente e della comunità.

la Buona Impresa cerca di agire in base al principio “Do no significant harm”, ossia assicurandosi che le proprie azioni e i propri investimenti non causino danni all'ambiente e alla società, mentre si perseguono attività ad impatto positivo.

# OPERATIONS SOSTENIBILI

## LA CREAZIONE DI VALORE: La Valutazione

Una Società Benefit è chiamata a creare valore attraverso a gestione responsabile, sostenibile e trasparente di tutte le ricadute delle operations sulla comunità e sull'ambiente.



Elemento	AZIENDA 2024
Energia ed Emissioni (scope 1 e 2)	4
Consumi di acqua e scarichi idrici	6
Ecosistema e biodiversità	6
Gestione dei Rifiuti	6
Sicurezza sul posto di lavoro	6
Trasporti e logistica	5
Emissioni indirette (scope 3)	4
Diritti umani e del lavoro nella filiera	5
Filiera sostenibile	5
Relazione con i fornitori	6
Relazione con i partner commerciali	4

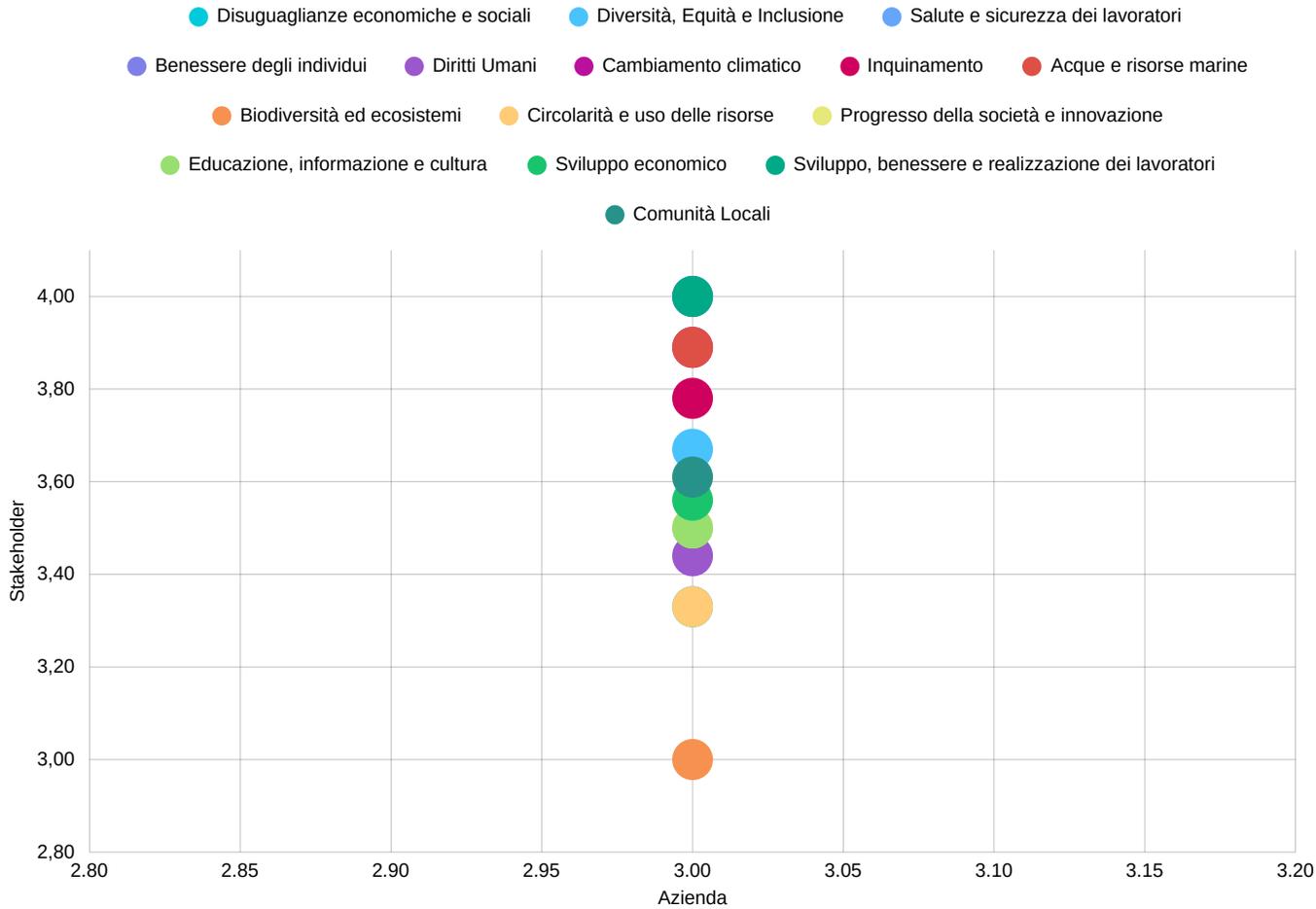
### Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema, 3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR- Non Rilevato

# SOSTENIBILITÀ

## LA CREAZIONE DI VALORE: La Matrice di materialità

Una Società Benefit, coerentemente con le sue caratteristiche e dimensioni, dovrebbe gestire in modo responsabile, sostenibile e trasparente le ricadute che ha sulla comunità e sull'ambiente.



### Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante, 3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante

Elemento	Azienda	Stakeholder
Disuguaglianze economiche e sociali	3	3,33
Diversità, Equità e Inclusione	3	3,67
Salute e sicurezza dei lavoratori	3	4,00
Benessere degli individui	3	4,00
Diritti Umani	3	3,44
Cambiamento climatico	3	3,89
Inquinamento	3	3,78
Acque e risorse marine	3	3,89
Biodiversità ed ecosistemi	3	3,00
Circolarità e uso delle risorse	3	3,33
Progresso della società e innovazione	3	3,50
Educazione, informazione e cultura	3	3,50
Sviluppo economico	3	3,56
Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori	3	4,00
Comunità Locali	3	3,61

# SOSTENIBILITÀ

## LA CREAZIONE DI VALORE: LE AZIONI INTRAPRESE RISULTATI MIX ENERGETICO IN OUTPUT

### CONSUMI ENERGETICI

CONSUMO DI ENERGIA	2024 (MWh)
37. a) Consumo totale di energia da fonti fossili	212,23
37. b) Consumo totale di energia da fonti nucleari	1,85
37. c) i. Consumo di combustibili da fonti rinnovabili, compresa la biomassa (che include anche i rifiuti industriali e urbani di origine biologica), i biocarburanti, il biogas, l'idrogeno da fonti rinnovabili, ecc;	0
37. c) ii. Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti rinnovabili, acquistati o acquisiti	4,34
37. c) iii. Consumo di energia rinnovabile autoprodotta senza ricorrere a combustibili	0
37. c) Consumo totale di energia da fonti rinnovabili	4,34
<b>37. Consumo totale di energia in MWh delle operazioni proprie dell'impresa</b>	<b>218,42</b>

# SOSTENIBILITÀ

## LA CREAZIONE DI VALORE: LE AZIONI INTRAPRESE

### CONSUMI ENERGETICI

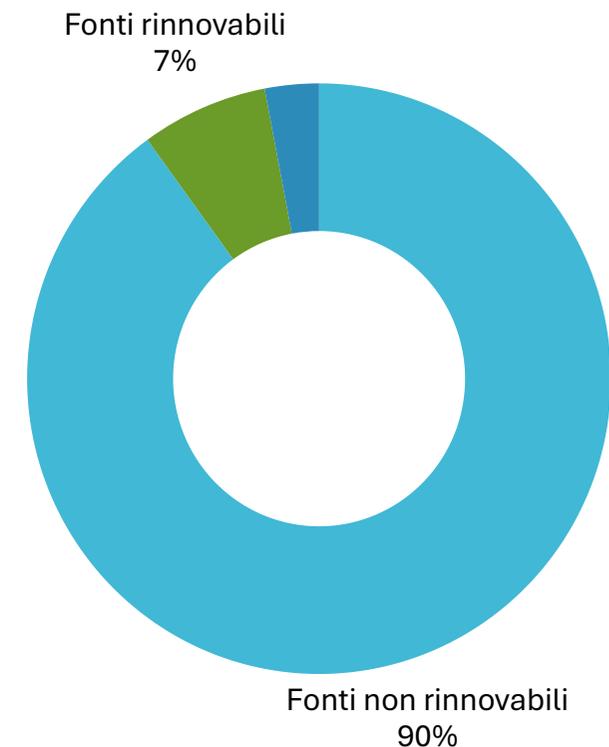
EcoCompact inizia con il processo di redazione del presente documento a rendicontare i propri consumi energetici; i dati riportati nella pagina precedente avranno nel futuro la valenza di anno base per il confronto con i consumi degli anni successivi, per mostrare e giustificare eventuali trend positivi o negativi.

Al 2024 il consumo totale di energia è di 218 MWh di cui circa il 70% è costituito dalla combustione di gas naturale per il riscaldamento delle sedi di lavoro e del sito produttivo.

Il restante 30% è dovuto all'acquisto di energia elettrica il cui mix delle fonti è a prevalenza di non rinnovabili (90%); la preponderanza di fonti fossili è imputabile alla scelta del contratto di fornitura.

Intraprendendo il percorso di trasformazione in Società Benefit, in EcoCompact è iniziato un percorso di sensibilizzazione alla tematica che ha portato a valutare la necessità di ambiare il contratto di fornitura verso un mix energetico più favorevole alle fonti rinnovabili, la questione verrà valutata ed eventualmente applicata nel corso dell'anno 2025.

### MIX ENERGIA ELETTRICA ECOCOMPACT



# SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

## LA CREAZIONE DI VALORE: LE AZIONI INTRAPRESE

### CONSUMI ENERGETICI

Rappresentare i consumi energetici aziendali nella relazione d'impatto è un elemento cruciale per dimostrare l'impegno dell'azienda verso la gestione responsabile delle risorse e la riduzione dell'impatto ambientale. Nel 2023 Eneretica si è impegnata nel raccogliere e verificare i consumi energetici aziendali e delle aziende del Gruppo con l'obiettivo di valutare obiettivi di riduzione e gestione sostenibile dei consumi per i prossimi anni. Attraverso la verifica e l'analisi dei seguenti dati sarà possibile inoltre calcolare le emissioni aziendali e valutare un piano di riduzione specifico.

Viene riassunto il processo di analisi e raccolta dei dati definito dall'azienda.

#### IDENTIFICAZIONE DELLE FONTI ENERGETICHE

Sono state identificate le fonti di energia da considerare nell'energy mix secondo gli standard ESRS - E1: FONTI RINNOVABILI , CARBONE, GAS NATURALE, PRODOTTI PETROLIFERI, NUCLEARE, ALTRE FONTI.

L'Unità di Misura stabilita per il calcolo: kilowattora (kWh).

Il periodo di Riferimento: la raccolta dati è stata effettuata sui consumi dell'anno 2023 su base annuale.

I Consumi sono stati ripartiti per sedi aziendale.

#### RACCOLTA DATI

La raccolta dati è avvenuto analizzando utilizzo per ogni sede e tipologia di impianto che consuma energia.

Sono state in seguito raccolti e analizzati i seguenti dati:

- Fatture Energetiche;
- Misuratori di Consumo;
- Registri Interni aziendali.
- Energy Mix comunicato da fornitori terzi (anno 2022);

# SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

## LA CREAZIONE DI VALORE: LE AZIONI INTRAPRESE

### EMISSIONI SCOPE 1

SCOPE 1	2024
48. a) Emissioni lorde di GES di ambito 1 in tCO <sub>2</sub> eq	<b>28,63</b>
48. b) Percentuale di emissioni di GES di ambito 1 coperta da sistemi regolamentati di scambio di quote di emissioni	0%

EcoCompact, seguendo le direttive europee, ha indagato le emissioni di CO<sub>2</sub> equivalente generate nell'anno di rendicontazione 2024.

Quelle ascrivibili all'ambito 1, ossia le emissioni generate direttamente, sono effetto della combustione di gas naturale per il riscaldamento delle sedi.

100% delle emissioni dirette prodotte dalla combustione di gas naturale per il riscaldamento

# SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

## LA CREAZIONE DI VALORE: LE AZIONI INTRAPRESE

### EMISSIONI SCOPE 2

Location based

16,15 tCO<sub>2</sub>e

Market based

28,79 tCO<sub>2</sub>e

L'**ambito 2** riguarda le emissioni generate dall'acquisto di energia in qualsiasi forma.

Il valore più alto risultante dal calcolo "**Market based**" è il risultato di un contratto di fornitura energetica che favorisce le fonti non rinnovabili nel suo mix energetico e una percentuale di fonti rinnovabili molto inferiore rispetto al mix nazionale di produzione.

L'intensità emissiva, calcolata con il totale delle emissioni (Scope 1 e 2), sui ricavi netti di Ecocompact è di **20,38 tCO<sub>2</sub>e/Mln€**. Questo dato è considerato come punto di partenza e base di confronto per analizzare i miglioramenti dei prossimi anni.

FONTI DI ENERGIA	MIX AZIENDA	MIX ITALIA
Fonti rinnovabili	<b>7,02%</b>	<b>46,3%</b>
Fonti non rinnovabili	90%	53,7%
Nucleare	2,98%	0%

# NOTE METODOLOGICHE

La presente Relazione d’Impatto, riferita al periodo 2024, è stata redatta con il supporto di un consulente esterno secondo i principali standard internazionali di rendicontazione della sostenibilità, in particolare i GRI Standards (Global Reporting Initiative), e gli standard europei ESRS (European Sustainability Reporting Standards), inclusi ESRS E1 (Ambiente), ESRS S1 (Lavoro e Diritti Umani) e ESRS G1 (Governance). Questi framework sono stati scelti per garantire un'accurata e completa comunicazione delle performance ambientali, sociali e di governance (ESG), rispondendo così alle esigenze di trasparenza e responsabilità verso gli stakeholder.

Il documento è stato approvato dalla figura nominata dall’azienda come Responsabile della Sostenibilità e dagli organi di controllo, con una valutazione specifica sulla completezza e coerenza dei temi materiali individuati attraverso il processo di analisi di materialità, che ha coinvolto stakeholder interni ed esterni.

Il perimetro di rendicontazione si riferisce esclusivamente alla singola entità giuridica dell’azienda (o, se applicabile, a un gruppo di società come specificato nel documento) e copre tutte le attività, le sedi operative e gli impatti diretti connessi alla gestione dell’organizzazione nel periodo considerato.

La redazione della Relazione d’Impatto è avvenuta su base volontaria, come strumento di responsabilità e trasparenza verso gli stakeholder, e non costituisce una Dichiarazione Non Finanziaria ai sensi del D. Lgs. n. 254/2016 o altra normativa equivalente.

Il presente documento, salvo diversa dichiarazione, non è stato oggetto di verifica, revisione o certificazione da parte di enti terzi indipendenti.

# CALCOLO DELLE EMISSIONI DI CO<sub>2</sub>

Nell'ambito della rendicontazione delle performance ambientali, le emissioni di gas a effetto serra (GHG) vengono suddivise secondo tre categorie (Scope), in conformità con il Greenhouse Gas Protocol, standard di riferimento riconosciuto a livello internazionale. Di seguito si descrivono nel dettaglio gli Scope 1 e 2, ovvero le emissioni dirette e indirette più strettamente legate al controllo operativo dell'impresa.

## Scope 1 – Emissioni dirette

Lo Scope 1 comprende tutte le emissioni dirette di gas serra che derivano da fonti possedute o controllate direttamente dall'organizzazione. Si tratta di emissioni la cui origine può essere ricondotta con certezza alle attività operative aziendali. Nello specifico, rientrano in questa categoria:

- Emissioni da combustione stazionaria: originate da impianti di produzione di energia termica, elettrica o frigorifera (es. caldaie, gruppi elettrogeni, forni industriali) alimentati a combustibili fossili;
- Emissioni da combustione mobile: generate dall'utilizzo di carburanti nei mezzi di trasporto aziendali (es. autoveicoli di proprietà, in leasing operativo o finanziario, o altri mezzi gestiti direttamente);
- Emissioni da fughe e rilasci tecnici: comprendono perdite volontarie o accidentali di gas serra provenienti da impianti di refrigerazione, climatizzazione, antincendio, o altri sistemi tecnici contenenti sostanze come HFC, CFC, SF<sub>6</sub>.

La gestione e la riduzione delle emissioni Scope 1 rappresentano un ambito di responsabilità diretta dell'azienda, con possibilità di intervento immediato attraverso l'efficientamento energetico, la transizione a tecnologie a basse emissioni e l'adozione di combustibili alternativi.

## Scope 2 – Emissioni indirette da energia acquistata

Lo Scope 2 si riferisce alle emissioni indirette di gas serra associate alla produzione di energia elettrica, calore, vapore o raffrescamento acquistati e consumati dall'impresa nel corso delle sue attività operative. Anche se tali emissioni avvengono presso le centrali di produzione dei fornitori energetici e non nei siti aziendali, esse sono attribuibili all'organizzazione in quanto fruitrice finale.

Le emissioni Scope 2 vengono tipicamente quantificate con due approcci:

- Location-based: considera l'intensità emissiva media della rete nazionale in cui l'azienda è connessa;
- Market-based: riflette l'effettiva scelta di fornitura elettrica (es. da fonti rinnovabili certificate tramite Garanzie d'Origine), offrendo una misura più rappresentativa della strategia ambientale adottata.

Ridurre lo Scope 2 è possibile mediante l'acquisto di energia da fonti rinnovabili, l'installazione di impianti di autoproduzione (es. fotovoltaico) o la stipula di contratti di fornitura a basse emissioni, coerenti con politiche ESG avanzate.

# METODOLOGIA PER IL CALCOLO DELLE EMISSIONI DI CO2

Il calcolo delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) è stato effettuato internamente in conformità con lo standard internazionale Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol).

Il GHG Protocol è stato sviluppato nel 1997 grazie a una collaborazione tra il World Resources Institute (WRI) e il World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), con l'obiettivo di fornire uno standard comune, trasparente e comparabile per la misurazione e il reporting delle emissioni climalteranti. Dopo circa quattro anni di consultazioni, è stata pubblicata la prima edizione del documento di riferimento, intitolata "A Corporate Accounting and Reporting Standard", che costituisce tutt'oggi la base metodologica per la rendicontazione delle emissioni aziendali.

Il GHG Protocol si è evoluto in una piattaforma integrata di linee guida, strumenti e standard settoriali, utilizzata da imprese, governi e organizzazioni non governative in tutto il mondo per la gestione della carbon footprint, la definizione di strategie di decarbonizzazione e la conformità alle normative in materia di cambiamento climatico.

## APPROCCIO METODOLOGICO ADOTTATO: CONTROL APPROACH OPERATIVO

Nel rispetto del GHG Protocol, l'azienda ha scelto di adottare il Control Approach – criterio operativo per la definizione del proprio perimetro di rendicontazione. Questo approccio considera all'interno del perimetro di calcolo tutte le emissioni derivanti da attività e risorse operative su cui l'azienda detiene il controllo gestionale, ovvero la capacità di introdurre e applicare politiche operative, anche in assenza di piena proprietà giuridica.

In concreto, ciò significa che sono state incluse nel conteggio:

- tutte le emissioni dirette (Scope 1) generate da impianti, veicoli o apparecchiature sotto il controllo dell'azienda;
- tutte le emissioni indirette (Scope 2) associate all'energia elettrica, termica o frigorifera acquistata per gli usi aziendali;

L'utilizzo del Control Approach consente di rappresentare in maniera coerente e trasparente l'impatto ambientale derivante dalle effettive attività gestionali dell'impresa, facilitando la misurazione dei miglioramenti ambientali e il monitoraggio continuo degli obiettivi di decarbonizzazione.

Seguono i risultati delle emissioni dell'azienda per l'anno 2024.

# TABELLE DI RICONCILIAZIONE

Le seguenti tabelle mettono in relazione, in base al contenuto, i punti degli standard GRI (2023) con gli standard ESRS e i relativi strumenti di autovalutazione della Buona Impresa, utilizzati per la costruzione dei questionari su cui si basa la presente relazione

# ENVIRONMENTAL

 <b>Tabella di riconciliazione GRI - SABI</b>			<b>Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa</b> 		
GRI Standards			SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO
301-1	ESRS E5	E5-4: 31 (a)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime
301-2	ESRS E5	E5-4: 31 (c)	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime
301-3	<b>Minimum Disclosure requirements</b>	Politiche, azioni, obiettivi	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime
302-1	ESRS E1	E1-5: 37, 38, AR 32 (a), (c), (e) and (f)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
302-2	<b>Minimum Disclosure requirements</b>	Politiche, azioni, obiettivi	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
302-3	ESRS E1	E1-5: 40 to 42	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
302-4	<b>Minimum Disclosure requirements</b>	E1: Politiche, azioni, obiettivi	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
302-5	<b>Minimum Disclosure requirements</b>	E1: Politiche, azioni, obiettivi	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
			Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
303-1	ESRS 2 ESRS E3	SBM-3 48 (a); MDR-T, 80 (f); E3: 8 (a); AR 15 (a); E3-2: 15, AR 20	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
303-2	ESRS E2	E2-3: 24	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
303-3	<b>Minimum Disclosure requirements</b>	E3: Politiche, azioni, obiettivi	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
303-4	<b>Minimum Disclosure requirements</b>	E3: Politiche, azioni, obiettivi	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
303-5	ESRS E3	E3-4: 28 (a), (b), (d) and (e)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
304-1	ESRS E4	E4:16 (a) i; 19 (a); E4-5: 35	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ècosistema e Biodiversità
304-2	ESRS E4	E4-5: 35, 38, 39, 40 (a) and (c)	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ècosistema e Biodiversità
304-3	ESRS E4	E4-3: 28 (b) and AR 20 (e);	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		E4-4: AR 26 (a)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ècosistema e Biodiversità

# ENVIRONMENTAL

304-4	ESRS E4	E4-5: 40 (d) i	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità
305-1	ESRS E1	E1-4: 34 (c); E1-6: 44 (a); 46; 50; AR 25 (b) and (c); AR 39 (a) to (d); AR 40; AR 43 (c) to (d)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
305-2	ESRS E1	E1-4: 34 (c); E1-6: 44(b); 46; 49; 50; AR 25 (b) and (c); AR 39 (a) to (d); AR 40; AR 45 (a), (c), (d), and (f)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
305-3	ESRS E1	E1-4: 34 (c); E1-6: 44 (c); 51; AR 25 (b) and (c); AR 39 (a) to (d); §AR 46 (a) (i) to (k)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
305-4	ESRS E1	E1-6: 53; 54; AR 39 (c); AR 53 (a)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
305-5	ESRS E1	E1-3: 29 (b); E1-4: 34 c); AR 25 (b) and (c); E1-7: 56	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
305-6	Minimum Disclosure requirements	E2: Politiche, azioni, obiettivi	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
305-7	ESRS E2	E2-4: 28 (a); 30 (b) and (c); 31; AR 21; AR 26	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
306-1	ESRS 2 ESRS E5	SBM-3: 48 (a), (c) ii and iv; E5-4: 30	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
306-2	ESRS E5	E5-2: 17 and 20 (e) and (f); E5-5: 40 and AR 33 (c)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
306-3	ESRS E5	E5-5: 37 (a), 38 to 40	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
306-4	ESRS E5	E5-5: 37 (b), 38 and 40	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
306-5	ESRS 1	73	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
307-1			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
308-1	ESRS G1	G1-2: 15 (b)	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione ambientale
308-2	ESRS 2	SBM-3: 48 (c) i and iv	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione ambientale

# SOCIAL



Tabella di riconciliazione GRI - SABI



GRI Standards			Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
			SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO
401-1	ESRS S1	S1-6: 50 (c)	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
			Lavoro	Sostenibilità del modello organizzativo	Coesione con i lavoratori
			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
401-2	ESRS S1	S1-11: 74; 75; AR 75	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit
			Valore Economico	Condivisione del valore economico	Condivisione con i lavoratori
401-3	ESRS S1	S1-15: 93	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit
402-1	Minimum Disclosure requirements	S1: Politiche, azioni, obiettivi	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
403-1	ESRS S1	S1-1: 23	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
403-2	ESRS S1	S1-3: 32 (b) and 33	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
403-3			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
403-4			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
403-5			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
403-6	Minimum Disclosure requirements	S1: Politiche, azioni, obiettivi	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
403-7	ESRS S2	S2-4: 32 (a)	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
403-8	ESRS S1	S1-14: 88 (a); 90	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
403-9	ESRS S1	S1-4: 38 (a); S1-14: 88 (b) and (c); AR 82	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
403-10	ESRS S1	S1-4: 38 (a); S1-14: 88 (b) and (d); 89; AR 82	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
404-1	ESRS S1	S1-13: 83 (b) and 84	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
404-2	ESRS S1	S1-1: AR 17 (h)	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
			Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
404-3			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Chiarezza organizzativa
	ESRS S1	S1-13: 83 (a) and 84	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
405-1			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	ESRS 2	GOV-1: 21 (d);	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
	ESRS S1	S1-6: 50 (a); S1-9: 66 (a) to (b); S1-12: 79	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione

# SOCIAL

	ESRS S1	S1-16: 97 and 98	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
405-2			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione
			Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
406-1	ESRS S1	S1-17: 97, 103 (a), AR 103	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione
407-1	Minimum Disclosure requirements	S1&S2: Politiche, azioni, obiettivi	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umani e del lavoro
409-1	ESRS S1 ESRS S2	14 (f); S1-1: 22 11 (b); S2-1: 18	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umani e del lavoro
			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
410-1	Minimum Disclosure requirements	S3: Politiche, azioni, obiettivi	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umani e del lavoro
411-1	ESRS S3	S3-1: 16 (c), AR 12; S3-4 30, 32 (b), 33 (b), 36	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umani e del lavoro
			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit
412-1			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umani e del lavoro
			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
412-2			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umani e del lavoro
412-3			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umani e del lavoro
413-1	ESRS S3	S3-2: 19; S3-3: 25; S3-4: AR 34 (c)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità Locali
413-2	ESRS 2 ESRS S3	SBM-3 48 (c); 9 (a) i and (b)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità Locali
			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
414-1	ESRS G1	G1-2: 15 (b)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione sociale
414-2	ESRS 2	SBM-3: 48 (c) i and iv	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione sociale
			Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
416-1	Minimum Disclosure requirements	S4: Politiche, azioni, obiettivi	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
			Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
416-2	ESRS S4	S4-4: 35	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
			Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
417-1			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
			Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
417-2			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
			Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
417-3			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
418-1			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
419-1			Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici

# GOVERNANCE

GRI		Tabella di riconciliazione GRI - SABI			Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
GRI Standards	ESRS	ESRS DATA POINT	SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO		
2-6	ESRS 2	SBM-1: 40 (a) i to (a) ii, (b) to (c), 42	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro		
2-7	ESRS 2 ESRS S1	SBM-1: 40 (a) iii; S1-6: 50 (a) to (b) and (d) to (e), 51 to 52	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro		
2-28	Minimum Disclosure requirements	G1: Politiche, azioni, obiettivi	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Filantropia		
			Governance	Visione e impegno	Cogenza impegno		
2-23	ESRS 2 ESRS G1	GOV-4; MDR-P 65 (b) to (c) and (f); G1-1: 7 and AR 1 (b)	Governance	Visione e impegno	Orientamento di Fondo		
2-9	ESRS 2 ESRS G1	GOV-1 §21, §22 (a), §23; 5 (b)	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali		
2-13	ESRS 2 ESRS G1	GOV-1: 22 (c) i; GOV-2: 26 (a); G1-3: 18 (c)	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali		
2-12	ESRS 2 ESRS G1	GOV-1: 22 (c); GOV-2: 26 (a) to (b); SBM-2: 45 (d); 5 (a)	Governance	processi e strumenti	Processi e strumenti di condivisione con gli stakeholder		
2-9	ESRS 2 ESRS G1	GOV-1: 21, 22 (a), 23; 5 (b)	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali		
2-10	not covered		Governance	processi e strumenti	Processi gestionali		
2-15	not covered		Governance	processi e strumenti	Processi etici		
2-12	ESRS 2 ESRS G1	GOV-1: 22 (c); GOV-2: 26 (a) to (b); SBM-2: 45 (d); 5 (a)	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali		
2-12			Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità		
2-12			Governance	processi e strumenti	Processi gestionali		
2-19	ESRS 2 ESRS E1	GOV-3: 29 (a) to (c); 13	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro		
2-20	ESRS 2	GOV-3: 29 (e)	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro		
2-20			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro		
2-21	ESRS S1	S1-16: 97 (b) to (c)	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro		

# GOVERNANCE

2-30	ESRS S1	S1-8: 60 (a) and 61	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
2-29	ESRS 2 ESRS S1 ESRS S2 ESRS S3 ESRS S4	SMB-2: 45 (a) i to (a) iv; S1-1: 20 (b); S1-2 25, 27 (e) and 28; S2-1: 17 (b); S2-2: 20, 22 (e) and 23; S3-1: 16 (b); S3-2: 19, 21 (d) and 22; S4-1: 16 (b); S4-2: 18, 20 (d) and 21	Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità
3-2			Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità
201-1			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
201-1			Valore Economico	Creazione di valore economico	Fatturato
201-2	ESRS 2 SBM-3	48 (a), (d) to (e);			
	ESRS E1	ESRS 2 SBM-3: 18; E1-3 26; E1-9 64	Valore Economico	Condizioni di sostenibilità economico finanziaria	Solidità patrimoniale
201-3			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
201-4			Valore Economico	Condizioni di sostenibilità economico finanziaria	Indipendenza
202-1	ESRS S1	S1-10: 67-71; AR 72-73	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
202-2	Minimum Disclosure requirements	Politiche, azioni, obiettivi	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusion
203-1	Minimum Disclosure requirements	Politiche, azioni, obiettivi	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Reinvestimento degli utili
204-1			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità Locali
205-1	ESRS G1	G1-3, AR 5	Governance	processi e strumenti	Processi etici
205-2	ESRS G1	G1-3: 20, 21 (b) and (c) and AR 7-8	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
207-1	ESRS 1	73	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
207-2	<b>not covered</b>		Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
207-3	<b>not covered</b>		Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
207-4			Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici

# TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI

Parametro	Elemento	Descrizione
CONTRIBUTO ALLA SOCIETÀ	<b>CONTRIBUTO AL BENESSERE DEL PIANETA</b>	Realizzare in modo strutturale, attraverso l'offerta di beni e servizi, un impatto positivo nel breve e nel lungo periodo, sulla qualità della vita del cliente (o, indirettamente, sul benessere della società).
	<b>CULTURA</b>	contribuire alla crescita culturale del settore di riferimento, e in generale della società, attraverso la condivisione di informazioni e saperi.
	<b>ACCESSIBILITÀ E INCLUSIVITÀ</b>	favorire l'accessibilità del prodotto a categorie con minore accesso alla sua fruizione, in termini di prezzo, distribuzione, informazioni fornite, etc.
	<b>INNOVAZIONE DI PRODOTTO</b>	Puntare sull'innovazione continua nell'ottica del miglioramento del servizio alle persone e alla società.
QUALITÀ DELL'OFFERTA	<b>QUALITÀ DEL PRODOTTO</b>	Offrire un prodotto/servizio che risponda ai bisogni del cliente e soddisfi le finalità per le quali è stato acquistato.
	<b>QUALITÀ DELLA RELAZIONE CON I CLIENTI</b>	Prendersi cura del cliente affiancando alla qualità del prodotto/servizio anche una relazione caratterizzata da cordialità, disponibilità, fiducia reciproca.
SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA	<b>FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI</b>	Creare con i clienti una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in grado di garantire il successo dell'impresa attraverso l'acquisizione di quote di mercato (ritorno di breve periodo) e l'apprezzamento del brand

# TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI

Parametro	Elemento	Descrizione
<b>IMPEGNO CONTRATTUALE E WELFARE</b>	<b>CREAZIONE E REMUNERAZIONE DEL LAVORO</b>	creare lavoro a condizioni eque e trasparenti, correttamente retribuito e contrattualizzato, in modo congruo rispetto al settore, lo stadio di vita dell'azienda e le aspettative dei lavoratori (dipendenti, collaboratori, imprenditore stesso).
	<b>QUALITÀ DEI RAPPORTI CON I FORNITORI</b>	garantire ai fornitori condizioni contrattuali soddisfacenti, ricercando equità e correttezza lungo la filiera.
	<b>SICUREZZA SUL POSTO DI LAVORO</b>	Offrire un ambiente di lavoro sicuro, accogliente, pulito e curato. Garantire i massimi livelli di sicurezza possibili, adeguandosi alle normative esistenti.
	<b>WELFARE AZIENDALE E BENEFIT</b>	Prevedere misure volte a migliorare la vita privata e lavorativa dei collaboratori, e la conciliazione tra le due.
	<b>PROSPETTIVE E TUTELA DEI LAVORATORI</b>	Trasferire ai lavoratori un senso di sicurezza rispetto al loro lavoro e alla solidità dell'impresa, compatibilmente con lo stadio di vita dell'azienda. Prevedere, in fase di start up, in momenti di crisi aziendale o in situazioni di emergenza socio-economica, la massima trasparenza possibile e l'adozione di misure cautelative.
<b>SOSTENIBILITÀ DEL MODELLO ORGANIZZATIVO</b>	<b>COESIONE CON I LAVORATORI</b>	Creare con i lavoratori una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in modo da favorire il successo dell'impresa attraverso l'efficacia del lavoro svolto (ritorno di breve periodo) e la piena adesione al progetto dell'impresa (lungo periodo).

# TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI

<b>SVILUPPO E PARTECIPAZIONE</b>	<b>CHIAREZZA ORGANIZZATIVA</b>	Trasmettere alle persone il senso del loro ruolo all'interno del sistema azienda, definendo e comunicando con chiarezza e trasparenza ruoli, processi, scelte, obiettivi (sia individuali che aziendali) e le altre informazioni aziendali rilevanti.
	<b>VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE E INCLUSIONE</b>	Offrire un ambiente inclusivo in grado di favorire la piena espressione di ciascuna persona nella propria unicità e diversità, garantendo a tutti spazi di partecipazione di qualità che ne valorizzino il contributo al risultato comune.
	<b>SOSTEGNO ALL'INDOTTO</b>	Rafforzare l'indotto, con particolare riferimento alle imprese di piccole dimensioni, attraverso la condivisione di competenze, la formazione, la creazione di strumenti economico-finanziari, etc.
	<b>COERENZA RUOLO-PERSONA</b>	Curare la coerenza tra il ruolo e le competenze, attitudini e aspirazioni delle persone, in modo da favorire la loro realizzazione professionale.
	<b>FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE</b>	Fornire alle persone occasioni di sviluppo, pianificando e condividendo percorsi volti a sviluppare competenze e capacità, attraverso la formazione e l'esperienza qualificata.
	<b>RELAZIONI E COLLABORAZIONE</b>	Stimolare tra le persone collaborazione, solidarietà, spirito di squadra, valorizzando complementarità, confronto e dialogo sia tra pari che tra capo e collaboratori.
	<b>VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE E INCLUSIONE</b>	Garantire condizioni inclusive che favoriscano la piena espressione di ciascuna persona nella propria unicità e diversità; favorire l'accesso al lavoro e la qualità della partecipazione anche da parte di categorie che affrontano particolari difficoltà sul mercato del lavoro (giovani, donne, categorie fragili, etc..)
	<b>RICONOSCIMENTO</b>	Riconoscere il contributo del lavoro dei singoli, valorizzando impegno e risultati ottenuti, in modo da favorire soddisfazione, motivazione e partecipazione al progetto.

# TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI

Parametro	Elemento	Descrizione
PROCESSI STRATEGICI	<b>PROCESSI ETICI</b>	Dotarsi di processi che presidino l'etica e la trasparenza. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati in termini di etica e trasparenza?
	<b>PROCESSI E STRUMENTI DI SOSTENIBILITÀ</b>	Dotarsi di strumenti, processi e pratiche che presidino la Sostenibilità Sociale e Ambientale. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati in termini di presidio della Sostenibilità Sociale e Ambientale?
	<b>PROCESSI E STRUMENTI DI CONDIVISIONE CON GLI STAKEHOLDER</b>	Dotarsi di strumenti, processi e pratiche che garantiscano un buon coinvolgimento degli stakeholder. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati ai fini del coinvolgimento degli stakeholder?
VISIONE E ORIENTAMENTO DI FONDO	<b>ORIENTAMENTO DI FONDO</b>	Perseguire allo stesso tempo la prosperità dell'impresa e lo sviluppo della società. Come si pone l'impresa rispetto al proprio ruolo sociale?
	<b>COGENZA IMPEGNO</b>	Assumere formalmente l'impegno a svolgere il proprio ruolo sociale. Quanto è vincolante l'impegno in questo senso?
	<b>SINTONIA SULL'ORIENTAMENTO</b>	Contare su un buon livello di adesione da parte dei vertici e della compagine sociale riguardo a visione, scopo e impegno dell'impresa. L'impresa può contare su un buon livello di adesione da parte dei vertici riguardo a visione, scopo e impegno dell'impresa?

# TABELLA DI DESCRIZIONE - VALORE ECONOMICO

Parametro	Elemento	Descrizione
EQUA RIPARTIZIONE VALORE GENERATO	CONDIVISIONE CON I LAVORATORI	Curare la coerenza tra i risultati economici dell'azienda e il valore economico generato per i lavoratori.
	REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI RISCHIO	Creare valore economico per i soci attraverso la distribuzione di dividendi e l'aumento di valore delle quote.
	FILANTROPIA	Eventuale destinazione di una parte del valore prodotto dall'azienda a investimenti per comunità, sotto qualunque forma.
EQUILIBRIO REDDITUALE	FATTURATO	Accrescere la dimensione economica del business.
	REDDITIVITÀ	Produrre un risultato economico (EBIT- ante imposte) positivo, consistente e coerente con dimensioni e stadio di vita dell'impresa.
	POLITICHE DI PREZZO AL CLIENTE	Adottare politiche di prezzo orientate alla creazione di un margine equo per l'azienda.
SOSTENIBILITA' ECONOMICA	FIDUCIA DEGLI INVESTITORI	Creare con gli azionisti una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in grado di garantire il successo dell'impresa nel lungo periodo, anche attraverso l'esercizio del capitale paziente.
	INVESTIMENTI	Elaborare strategie di investimento adeguate a sostenere lo sviluppo futuro del business (es. Ricerca e sviluppo, macchinari e impianti, tecnologie, etc.).