



RELAZIONE D'IMPATTO 2025

ECOCOMPACT SRL
ESERCIZIO 2025

Sommario

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	3
NOTA METODOLOGICA	4
Cap.1 L'azienda: storia, realtà e missione	5
1.1 L'Ecosistema Energetica	6
1.2 I valori di Energetica	9
1.3 Le iniziative del Gruppo	11
Cap. 2 Governance aziendale	19
2.1 Struttura societaria e responsabilità.....	19
2.2 Governance della sostenibilità	21
2.3 Etica, anticorruzione e codice di condotta	22
2.4 Il Comitato di Sostenibilità	23
Cap. 3 Sostenibilità in Azienda	26
3.1 Gli obiettivi di Beneficio Comune	26
3.2 La Matrice di Doppia Materialità	28
3.3 Priorità strategiche	38
3.4 Coinvolgimento degli Stakeholder	40
3.5 Gli esiti dei questionari.....	43
3.6 Rating ESG.....	46
Cap. 4 Ambiente	48
4.1 Energia e mix energetico	49
4.2 Emissioni di gas effetto serra.....	50
Cap. 5 Persone	52
5.1 Forza lavoro: composizione e caratteristiche	52
5.2 Salute e sicurezza	53
5.3 Condizioni di lavoro	53
5.4 Formazione e sviluppo professionale	56
Cap. 6 Contributo alla comunità Locale	57
6.1 Donazioni e sponsorizzazioni	57
Appendice B — Tabella di riconciliazione GRI / VSME/ Buona Impresa	60

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Ecocompact nasce nel 2004 con uno scopo preciso progettare e realizzare sistemi prefabbricati per l'impiantistica termoidraulica che uniscano qualità tecnica, flessibilità e affidabilità. In vent'anni di attività, questa vocazione non è cambiata. Ciò che è cambiato è la consapevolezza di quanto ogni scelta produttiva, ogni relazione di lavoro, ogni approvvigionamento porti con sé conseguenze che vanno oltre il risultato economico.

Con la trasformazione in Società Benefit nel 2023, Ecocompact ha scelto di rendere questa consapevolezza parte integrante del proprio statuto e della propria strategia. Non un'operazione di immagine, ma un impegno cogente: perseguire congiuntamente la creazione di valore economico e la generazione di un impatto positivo verso le persone, l'ambiente e la comunità in cui operiamo.

La relazione che state leggendo è il resoconto del percorso compiuto nel 2025. È un documento che vogliamo sia utile a noi stessi come strumento per guardare con onestà a ciò che stiamo facendo bene e a ciò che dobbiamo migliorare. Ma è anche, e soprattutto, uno strumento di dialogo con voi. I clienti che scelgono i nostri prodotti, i fornitori con cui costruiamo la filiera, i collaboratori che ogni giorno danno forma concreta alla nostra missione, le istituzioni e la comunità trentina che ci ospitano.

Il 2025 ha confermato alcune solidità e messo in luce alcune aree di lavoro. Sul fronte ambientale, le emissioni di Scope 1 e 2 sono rimaste sostanzialmente stabili, con un lieve miglioramento grazie all'aumento della quota di energia rinnovabile nel mix elettrico. Sul fronte sociale, la forza lavoro è cresciuta, le condizioni di lavoro restano positive e il sistema di welfare aziendale si è ulteriormente strutturato. Sul fronte della governance, la certificazione ISO 9001 e il percorso di analisi della Doppia Materialità testimoniano un approccio sempre più strutturato alla gestione responsabile dell'impresa.

Al tempo stesso, siamo consapevoli che alcune aree richiedono un impegno più deciso nei prossimi anni.

Sappiamo che il percorso che abbiamo scelto è ambizioso, ma siamo convinti che la dimensione non sia un limite, essere piccoli significa poter essere coerenti, poter cambiare rapidamente, poter costruire relazioni autentiche con chi ci sta vicino. È in questa dimensione umana, tecnica e territoriale che risiede la forza di Ecocompact.

Grazie per la fiducia che ci accordate e per la disponibilità a camminare insieme in questa direzione.

Il Consiglio di Amministrazione di Ecocompact S.r.l. Società Benefit

NOTA METODOLOGICA

La presente Relazione d'Impatto, riferita al periodo 2025, è stata redatta con il supporto di un consulente esterno secondo i principali standard internazionali di rendicontazione della sostenibilità:

- GRI Standards (Global Reporting Initiative), standard internazionale per la rendicontazione della sostenibilità
- Standard VSME, framework consigliato dall'EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group) alle PMI
- Modello Buona Impresa (SABI Guidelines 2023), modello per la valutazione del modello organizzazione delle Società Benefit

In linea con le opzioni previste dallo standard per le piccole e medie imprese non quotate, Ecocompact da qui in avanti anche detta la Società o l'Azienda, ha scelto di adottare per questo primo esercizio il Modulo Base.

La relazione è stata redatta su base individuale e le informazioni sono limitate al perimetro dell'impresa, tranne quando riferite al Gruppo Energetica di cui l'Azienda fa parte.

Si specifica che Ecocompact S.r.l. ha assunto la qualifica giuridica di Società Benefit. Pertanto, il presente documento assolve anche agli obblighi di trasparenza previsti dalla Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-384).

Ai sensi della normativa citata, l'Azienda allega al proprio bilancio d'esercizio, a partire dall'esercizio 2025, la Relazione annuale sull'impatto, volta a rendicontare il perseguimento delle finalità di beneficio comune e gli obiettivi specifici definiti nel proprio Statuto.

Per la definizione degli obiettivi di Beneficio Comune, l'azienda ha adottato come riferimento il Modello della Buona Impresa, senza ricorrere a ulteriori standard di valutazione dell'impatto.

Il documento è stato approvato dalla figura nominata dall'azienda come Responsabile della Sostenibilità e dagli organi di controllo. Il perimetro di rendicontazione copre le attività di Ecocompact S.r.l., la sede operativa di Borgo Chiese (TN) e tutti gli impatti diretti connessi alla gestione dell'organizzazione nel periodo considerato.

La redazione è avvenuta su base volontaria e non costituisce una Dichiarazione Non Finanziaria ai sensi del D. Lgs. n. 254/2016. Il documento non è stato oggetto di verifica o certificazione da parte di enti terzi indipendenti, salvo diversa dichiarazione

Cap.1 L'azienda: storia, realtà e missione

Ecocompact nasce nel 2004 come azienda specializzata nella progettazione e realizzazione di sistemi energetici prefabbricati. Nel 2007 e nel 2009 il sito produttivo viene ampliato fino a raggiungere i 2300 m2 di superficie.

Lo studio e lo sviluppo interno, realizzati con cura e precisione, così come l'utilizzo di componenti e accessori idraulici di prima scelta garantiscono standard di qualità molto elevati.

La struttura dispone di macchinari e personale in grado di soddisfare un'ampia gamma di richieste da parte delle aziende.

Il nostro punto di forza è da sempre la flessibilità nell'approntamento della soluzione ottimale: su misura e completamente o parzialmente prefabbricata.

Qualunque sia la tecnologia impiantistica scelta (caldaie, pompe di calore, cogenerazione, solare, etc.) Ecocompact dispone del know-how necessario.

Vision

Diventare la scelta naturale per chi cerca moduli prefabbricati e strutture impiantistiche su misura, capaci di unire flessibilità progettuale, alta efficienza e innovazione. Ecocompact punta ad essere partner di riferimento per lo sviluppo di soluzioni energetiche evolute, sostenibili e pronte all'uso.

Mission

Progettare e realizzare sistemi termotecnici prefabbricati conto terzi, garantendo soluzioni "chiavi in mano" personalizzate e cucite su misura. Ecocompact coniuga competenze meccaniche, idrauliche ed elettriche per offrire qualità, affidabilità e rapidità di posa anche nei contesti più complessi.

L'Azienda opera prevalentemente in Italia, svolgendo operazioni definite nell'ambito del codice NACE 28.25: produzione e assemblaggio di centrali termiche prefabbricate.

L'Azienda impiega un totale di 13 dipendenti nella sede operativa di Borgo Chiese (TN).

1.1 L'Ecosistema Energetica

Eneretica Holding spa è una società di consulenza e servizi che, grazie all'esperienza acquisita negli ultimi 20 anni, offre supporto a quelle aziende che sono interessate ad espandere il loro business nel mercato italiano e tedesco.

Il Gruppo Eneretica è composto da aziende operanti in diversi settori, dall'efficienza energetica alla consulenza aziendale, ma accomunate dalla condivisione profonda di una filosofia: la sostenibilità ambientale e sociale come modello d'impresa.

ENERGIA + ETICA = ENERETICA

“Operiamo con etica nel mondo dell'energia rinnovabile”.

Mettiamo la nostra energia imprenditoriale in attività etiche. Ciò che contraddistingue il nostro operato va oltre il risultato economico e prende in considerazione l'impatto ambientale, la responsabilità sociale e il benessere delle persone.

“Questo è il nostro modus operandi”.

Dal 1998, le società che si sono unite al Gruppo si impegnano insieme a diffondere energia etica e implementando un nuovo modello di fare impresa.

Il modello di business resta comunque orientato alle esigenze del mercato: negli anni è stato applicato con le aziende cogliendo, con successo, le opportunità offerte da un contesto economico in continuo cambiamento.

È proprio questa storia di successi che oggi rende Eneretica il partner ideale per individuare il corretto posizionamento dei nostri prodotti e servizi sul mercato italiano.

La forza dell'ecosistema

Abbiamo dato vita ad un vero e proprio ecosistema aziendale i cui elementi interagiscono tra loro per creare e scambiare valore sostenibile attraverso la collaborazione, la costruzione di sinergie e la condivisione di risorse, in un'ottica di ottimizzazione dei processi e di benessere delle realtà e delle persone coinvolte.

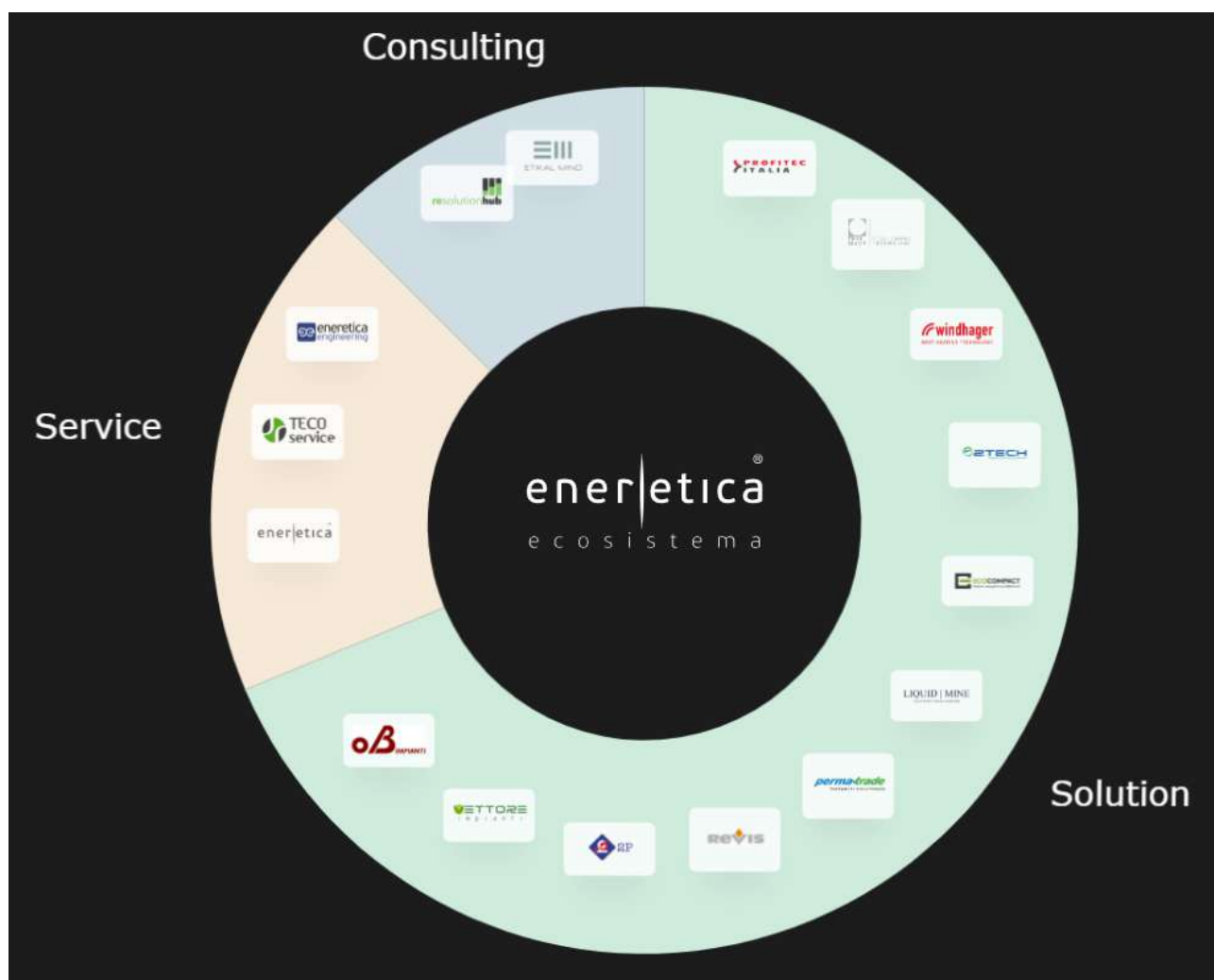


Figura 1: l'ecosistema Energetica

Vogliamo creare valore sostenibile per i nostri clienti, i nostri collaboratori, la nostra società, il nostro pianeta, per rendere, nel nostro piccolo, questo mondo un luogo migliore in cui vivere e lo facciamo attraverso i nostri business etici. Nella seguente tabella vi presentiamo il dettaglio delle nostre aziende, entro cui scorre un'energia etica.

Tabella 1: le aziende del Gruppo Energetica.

Solution	Service	Consulting
Paradigma Italia sistemi di climatizzazione ecologici	Teco Service assistenza tecnica sistemi di riscaldamento	Etikal Mind comunicazione e marketing sostenibile

Ecocompact S.r.l. –Socio Unico - Società Benefit

Sede Legale: Via C. Maffei, 3 – 38089 Darzo (TN)

Sede Operativa: Via Roma, 168 - 38083 Condino (TN)

C.F./P.IVA 01894800224 – SDI W7YVJK9

ecocompact@pec.it

Tel. +39 0465 680148

info@ecocompact.it

www.ecocompact.it

Cap. Soc. €100.000,00

C.C.I.A.A. TN

REA N°185694

Attività di direzione e coordinamento svolta da Energetica S.p.A. Società Benefit – Via C. Maffei, 3 - 38089 Darzo (TN) – P.IVA IT02408370225

Revis sistemi di riscaldamento ecologici	Eneretica Engineering progettazione sistemi riscaldamento e raffrescamento	Re-Solution Hub consulenza società benefit e sostenibilità aziendale
Profitec Italia caldaie twin power	Eneretica consulenza e servizi generali alle imprese	Liquid Mine brand management per distillati e derivati
Windhager Italy Riscaldamento ecologico a biomassa		
E2tech produzione pompe di calore ad alta efficienza		
Ecocompact moduli termici prefabbricati		
Perma-Trade trattamento ecologico acqua		
2P articoli di ferramenta per uso professionale e domestico		
OB progettazione e realizzazione di impianti idraulici.		
Vettore Impianti Impianti di climatizzazione		

1.2 I valori di Eneretica

I valori del Gruppo Eneretica rappresentano il fondamento culturale e identitario dell'intera organizzazione.

Coerenza, Sostenibilità, Trasparenza, Sinergia, Fiducia, Qualità, Flessibilità e Passione sono orientamenti concreti che guidano ogni decisione, relazione e progetto.

Sono il cuore pulsante di un ecosistema aziendale che mette le persone, la responsabilità e il valore condiviso al centro del proprio agire. Ecco come li abbiamo tradotti nelle nostre operatività



Coerenza

In Eneretica la credibilità si costruisce attraverso azioni che rispecchiano i nostri valori. Agire in coerenza significa garantire un comportamento trasparente e responsabile in ogni attività, promuovendo fiducia sia all'interno che verso l'esterno.

Sostenibilità

Eneretica si adopera per ridurre al minimo l'impatto ambientale delle proprie attività, promuovendo pratiche che rispettino il pianeta, la società, le comunità, con uno sguardo rivolto alle generazioni future.

Trasparenza

Essere trasparenti significa comunicare in modo chiaro e accessibile, evitando ambiguità. In Eneretica ci impegniamo a garantire che ogni collaboratore e cliente comprenda pienamente le informazioni e gli obiettivi aziendali del Gruppo.

Sinergia

Unire le forze è fondamentale per affrontare le sfide di un mondo in costante evoluzione. In Eneretica, la sinergia tra aziende, persone, idee e risorse crea valore e ci rende capaci di affrontare con successo ogni sfida.

Fiducia

La fiducia per noi si basa su un confronto aperto e sincero, dove tutti si impegnano per un obiettivo comune. Promuoviamo un clima di collaborazione autentico e duraturo, fondato sul rispetto reciproco con partner, clienti e collaboratori.

Qualità

Ci impegniamo a garantire standard elevati in ogni ambito: dal servizio al prodotto, fino al rispetto degli impegni presi verso le persone. Per noi la qualità è attenzione ad ogni dettaglio con cura e precisione. Puntiamo al raggiungimento degli obiettivi condivisi attraverso l'eccellenza.

Flessibilità

Adattarsi rapidamente ai cambiamenti è una delle nostre forze. Eneretica valorizza la flessibilità, consentendo alle aziende e alle persone di trovare soluzioni nuove e creative in un contesto in continua trasformazione.

Passione

La passione è il motore che anima ogni persona di Eneretica. È ciò che ci spinge a innovare, migliorare e trovare soluzioni per un futuro più sostenibile, portando energia, non solo rinnovabile, ma anche umana in ogni progetto.

1.3 Le iniziative del Gruppo

Il Gruppo Energetica traduce quotidianamente i propri principi in azioni concrete, promuovendo un sistema di iniziative trasversali rivolte a tutte le aziende dell'ecosistema, con l'obiettivo di costruire una cultura organizzativa solida, condivisa e coerente con il percorso di sostenibilità intrapreso. Formazione, comunicazione interna, eventi aziendali, strumenti digitali e momenti di confronto collettivo: ogni iniziativa è pensata per raggiungere le persone, coinvolgerle attivamente e restituire senso al lavoro quotidiano. Non si tratta di azioni episodiche, ma di un programma strutturato che accompagna l'organizzazione lungo tutto l'anno, attraversando tutte le aziende del Gruppo e tutti i livelli dell'organizzazione.

È in questo contesto che si inseriscono le iniziative descritte nelle pagine seguenti, espressioni diverse di uno stesso impegno, orientate a fare della sostenibilità non un obiettivo esterno, ma una pratica interna, viva e partecipata all'interno di un Ecosistema che si muove e si adatta al cambiamento con prontezza, ma rimanendo solido nei propri valori.

La Sostenibilità in Tour

La sostenibilità non si costruisce solo attraverso strategie e obiettivi: richiede consapevolezza diffusa, linguaggio condiviso e partecipazione attiva. È con questa convinzione che il Gruppo Energetica ha scelto di portare il tema della sostenibilità direttamente alle proprie persone, attraverso un percorso itinerante capace di attraversare l'intera organizzazione.

Sostenibilità in Tour nasce dalla volontà di coinvolgere attivamente tutti i collaboratori, di costruire un linguaggio comune attorno ai valori ESG, di raccontare gli sviluppi e la direzione intrapresa dal Gruppo e di dare sostanza concreta al valore della sostenibilità, non come concetto astratto, ma come impegno quotidiano che appartiene a ciascuno.

Nel corso del 2025 è stato così realizzato il progetto Sostenibilità in Tour, un'iniziativa strutturata di coinvolgimento e sensibilizzazione rivolta alle aziende del Gruppo, con l'obiettivo di diffondere la cultura della sostenibilità e condividere il percorso strategico intrapreso a livello di Gruppo.

Il progetto si è articolato in 6 tappe, svoltesi tra gennaio e febbraio 2025, coinvolgendo complessivamente 16 aziende e oltre 150 collaboratori, raggiunti sia in presenza sia in modalità online.

In occasione di ciascuna tappa è stato presentato un programma strutturato, i cui contenuti principali hanno riguardato:

Ecocompact S.r.l. –Socio Unico - Società Benefit

Sede Legale: Via C. Maffei, 3 – 38089 Darzo (TN)

Sede Operativa: Via Roma, 168 - 38083 Condino (TN)

C.F./P.IVA 01894800224 – SDI W7YVJK9

ecocompact@pec.it

Tel. +39 0465 680148

info@ecocompact.it

www.ecocompact.it

Cap. Soc. €100.000,00

C.C.I.A.A. TN

REA N°185694

Attività di direzione e coordinamento svolta da Energetica S.p.A. Società Benefit – Via C. Maffei, 3 - 38089 Darzo (TN) – P.IVA IT02408370225

- le motivazioni alla base dell'impegno sulla sostenibilità, legate alla volontà del Gruppo di generare valore duraturo per clienti, collaboratori, comunità e ambiente;
- gli obiettivi strategici del Gruppo, tra cui la costituzione del primo gruppo italiano di Società Benefit;
- le modalità di attuazione, attraverso strategie, politiche, azioni e sistemi di monitoraggio in ambito ESG;
- il ruolo delle persone nell'implementazione del modello di sostenibilità, con illustrazione delle responsabilità, dei team dedicati e dell'impatto trasversale sull'organizzazione;
- la presentazione del Comitato di Sostenibilità e una call to action rivolta ai collaboratori per favorirne il coinvolgimento attivo;
- una sessione conclusiva di domande e confronto aperto.

Ogni incontro è stato concepito come un momento interattivo e partecipativo, alternando sessioni introduttive, approfondimenti sui valori e sulla strategia ESG del Gruppo e attività di engagement.

Il progetto Sostenibilità in Tour ha rappresentato un passaggio strategico nel processo di radicamento della cultura della sostenibilità all'interno del Gruppo, contribuendo a condividere visione, obiettivi e modalità operative con l'intera organizzazione e a rafforzare il senso di responsabilità collettiva verso un modello di sviluppo sostenibile.



Energetica Day 2025

L'Energetica Day è un appuntamento annuale che riunisce tutti i collaboratori delle aziende del Gruppo Energetica in una giornata dedicata a vivere insieme i valori dell'ecosistema, condividere le novità organizzative e strategiche e rafforzare le relazioni tra le persone. Un momento atteso e ricorrente, che restituisce ogni anno all'intera comunità aziendale uno spazio di incontro autentico, al di fuori della quotidianità lavorativa.

L'edizione 2025 si è svolta a luglio presso Idroland (Baitoni – TN, Lago d'Idro), coinvolgendo l'intera comunità di collaboratori del Gruppo in una giornata dedicata alla condivisione, al confronto e al rafforzamento della cultura organizzativa.

In coerenza con il percorso di sostenibilità del Gruppo, l'organizzazione dell'evento ha previsto soluzioni di mobilità condivisa, pullman dedicati e sistemi di car sharing, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale connesso agli spostamenti.

Ecocompact S.r.l. –Socio Unico - Società Benefit

Sede Legale: Via C. Maffei, 3 – 38089 Darzo (TN)
Sede Operativa: Via Roma, 168 - 38083 Condino (TN)
C.F./P.IVA 01894800224 – SDI W7YVJK9
ecocompact@pec.it

Tel. +39 0465 680148
info@ecocompact.it
www.ecocompact.it

Cap. Soc. €100.000,00
C.C.I.A.A. TN
REA N°185694

Attività di direzione e coordinamento svolta da Energetica S.p.A. Società Benefit – Via C. Maffei, 3 - 38089 Darzo (TN) – P.IVA IT02408370225

Il programma della giornata è stato strutturato attorno ai Connection Games, una serie di attività esperienziali e interattive che hanno permesso ai partecipanti di mettersi in gioco, approfondire la conoscenza reciproca e sperimentarsi in ruoli e contesti diversi rispetto alla quotidianità lavorativa.

Le diverse stazioni di gioco hanno rappresentato momenti di riflessione concreta sul tema della comunicazione, individuata come leva strategica per lo sviluppo del Gruppo. Le attività hanno favorito il passaggio dalla dimensione teorica a quella pratica, stimolando i collaboratori non solo a comprendere i concetti, ma soprattutto a viverli, dividerli e tradurli in comportamenti quotidiani.

L'evento ha segnato l'avvio di un percorso più ampio e continuativo, che accompagnerà l'organizzazione nel corso dell'anno con l'obiettivo di rafforzare competenze trasversali e comportamenti coerenti con i valori aziendali.

Nel corso della giornata è stato assegnato il Premio Etica, riconoscimento dedicato a un'associazione o realtà di volontariato attiva in ambito ambientale e/o sociale, nella quale è direttamente coinvolto un collaboratore o una collaboratrice del Gruppo.

Quest'anno è stato premiato Stefano di Windhagher per il suo sostegno e contributo alla realtà di Casa Vittoria. [Casa Vittoria](#) è una realtà sociale e ricettiva nata a San Polo di Piave che unisce ospitalità, ristorazione e inclusione lavorativa.

Il progetto, promosso insieme alla cooperativa Vita Down, offre formazione e lavoro a giovani con sindrome di Down nel settore alberghiero e agricolo.

Oltre a hotel e ristorante, promuove un modello di integrazione sociale fondato su autonomia, professionalità e valorizzazione del territorio veneto.

Questo momento rappresenta da sempre un'importante occasione per valorizzare la dimensione civica e comunitaria delle persone del Gruppo, rafforzando il legame tra azienda, territorio e comunità.

Nel complesso, l'Energetica Day 2025 si è confermato non solo come momento di aggregazione, ma come iniziativa pienamente coerente con il percorso di sostenibilità del Gruppo, promuovendo coinvolgimento, responsabilità condivisa e sviluppo della cultura organizzativa.



Chameleon Channel

Il Gruppo Energetica ha attivato un canale interno di comunicazione denominato Chameleon Channel, concepito con l'obiettivo di favorire una comunicazione aziendale più diretta, partecipata e trasparente. Il nome richiama la capacità di adattarsi ed evolvere in un contesto in continuo cambiamento, valorizzando il coinvolgimento delle persone e la circolazione delle informazioni all'interno dell'organizzazione. Attraverso questo strumento vengono diffuse comunicazioni organizzative, aggiornamenti aziendali, iniziative interne, eventi e contenuti di interesse comune. Il canale costituisce inoltre uno spazio dedicato alla condivisione di tematiche legate alla sostenibilità, incluse le comunicazioni e le iniziative promosse dal Comitato di Sostenibilità. Il Chameleon Channel contribuisce così a rafforzare il dialogo interno, la partecipazione attiva dei collaboratori e la diffusione della cultura aziendale lungo tutto l'ecosistema del Gruppo.

Le comunicazioni 2025

Nel corso del 2025 il *Chameleon Channel* ha veicolato **9 comunicazioni**, distribuite con cadenza regolare da gennaio a dicembre, coprendo sei aree tematiche principali che riflettono i diversi ambiti di impegno del Gruppo.

Sostenibilità

Il canale ha accompagnato l'intero percorso del *Sostenibilità in Tour*, dalla comunicazione di avvio fino alla restituzione. È stata promossa la partecipazione alla campagna nazionale M'illumino di Meno, con una guida pratica per ridurre i consumi energetici nelle postazioni

di lavoro. Sono stati condivisi aggiornamenti sul progetto Acqua di qualità per tutti, con l'installazione degli impianti Perma-Trade nelle sedi del Gruppo.

È stata approfondita la Normativa Green Claims (D.Lgs. 825/2024), con indicazioni operative per garantire comunicazioni ambientali trasparenti e conformi alla normativa europea anti-greenwashing.

Il Gruppo ha inoltre annunciato la propria adesione alla dichiarazione della CO2Alizione, a sostegno dei Piani di Transizione Climatica europei.

Il Comitato di Sostenibilità ha promosso il progetto Consumo Consapevole, con linee guida operative per orientare gli acquisti aziendali verso filiere locali, prodotti biologici e stagionali. Sono stati condivisi gli aggiornamenti sul Fondo EST e su MetaSalute, con le novità in materia di assistenza sanitaria integrativa a beneficio di tutti i collaboratori del Gruppo.

Crescita e sviluppo dell'ecosistema

Il canale ha dato visibilità a due sviluppi strategici per l'espansione del Gruppo: la nascita di Eneretica Engineering, polo dedicato alle competenze tecniche e ingegneristiche dell'ecosistema, e l'ingresso di Eneretica in Vettore Impianti Srl, storico partner di Paradigma Italia.

È stata inoltre annunciata l'apertura dello spazio commerciale di 2P Srl, nuova società del Gruppo dedicata alla centralizzazione degli approvvigionamenti di materiali e strumenti, con condizioni agevolate per tutte le aziende e i collaboratori dell'ecosistema.

Organizzazione e processi

Sono stati comunicati i progressi del Progetto Delta a supporto della digitalizzazione dei processi e dell'efficienza operativa.

È stato presentato lo strumento Docs&Go, sezione dedicata del Chameleon Channel che raccoglie documenti, policy, regolamenti e materiali operativi a disposizione di tutti i collaboratori dell'ecosistema.

People&Culture

È stato annunciato il lancio della funzione People & Culture, evoluzione dell'area Risorse Umane, con la nomina di Barbara Visconti come responsabile.

Sono stati presentati i nuovi **Responsabili d'Impatto** delle aziende Benefit del Gruppo, figure chiave nel monitoraggio e nella rendicontazione delle attività di sostenibilità.

È stata condivisa la tesi universitaria sul Biophilic Design applicata alla sede di Darzo, caso studio che valorizza l'approccio del Gruppo alla progettazione di ambienti di lavoro salubri e in armonia con le persone.



Coinvolgimento e comunicazione interna

A seguito dell'Energetica Day 2025, il canale ha restituito al Gruppo i contenuti dei Connection Games, le quattro stazioni dedicate a Comunicazione, Chiarezza, Comprensione e Ascolto, proseguendo il percorso sul tema della comunicazione come leva di cambiamento.

È stata lanciata la Communication Challenge, iniziativa partecipativa che ha coinvolto i collaboratori nella raccolta di immagini di buona e cattiva comunicazione, conclusasi con la premiazione dei vincitori. Sono stati inoltre proposti consigli di lettura su temi di sostenibilità e intelligenza emotiva. La comunicazione di fine anno ha portato gli auguri del Gruppo, con una riflessione sull'andamento del 2025 e uno sguardo fiducioso verso il 2026.

Ecocompact S.r.l. –Socio Unico - Società Benefit

Sede Legale: Via C. Maffei, 3 – 38089 Darzo (TN)
Sede Operativa: Via Roma, 168 - 38083 Condino (TN)
C.F./P.IVA 01894800224 – SDI W7YVJK9
ecocompact@pec.it

Tel. +39 0465 680148
info@ecocompact.it
www.ecocompact.it

Cap. Soc. €100.000,00
C.C.I.A.A. TN
REA N°185694

Attività di direzione e coordinamento svolta da Energetica S.p.A. Società Benefit – Via C. Maffei, 3 - 38089 Darzo (TN) – P.IVA IT02408370225



Il Chameleon Channel nel 2025 in numeri

- 9 comunicazioni pubblicate nel corso dell'anno
- 6 aree tematiche presidiate
- 17 aziende del Gruppo raggiunte
- 150+ collaboratori coinvolti nell'ecosistema

Cap. 2 Governance aziendale

Ecocompact, a seguito della sua appartenenza al Gruppo Energetica, uniforma le proprie linee guida alle scelte condivise col gruppo riguardanti i temi relativi alla condotta di impresa. Gli organi di amministrazione, direzione e controllo, descritti nei sottocapitoli successivi, ricoprono un ruolo fondamentale nell'indirizzare e monitorare la condotta delle imprese, garantendo che le attività aziendali siano svolte nel rispetto delle normative vigenti, dei principi etici e degli interessi degli stakeholder. Questi organi concorrono a garantire una condotta aziendale trasparente, promuovendo una cultura organizzativa improntata all'etica, alla legalità e alla sostenibilità.

2.1 Struttura societaria e responsabilità

Ecocompact S.r.l. Società Benefit è una società per azioni iscritta al Registro delle Imprese il 6/10/2004, la Società è posseduta al 100% dalla Holding Energetica. La governance di Ecocompact S.r.l. è affidata a un Consiglio di Amministrazione (CdA), che si occupa della gestione sia ordinaria che straordinaria della società. Il CdA è composto da tre membri, nominati a tempo indeterminato, e svolge un ruolo cruciale nell'assicurare che tutte le attività aziendali siano condotte nel rispetto della legge con correttezza e buona fede. Il Consiglio di Amministrazione, è composto da 3 membri con cariche distinte ed esecutive e deleghe specifiche e un collegio sindacale composto da 5 membri. Il dettaglio del CdA e degli organi di controllo è presente nella tabella sottostante:

Tabella 2 - composizione Governance aziendale

Appartenenza	Nome	Deleghe
CDA	Jurgen Korff	Commerciali (responsabile commerciale), igiene e sicurezza sul lavoro, privacy, manutenzione immobili, ordinaria e straordinaria amministrazione
	Gianpaolo Fontana	Ordinaria e straordinaria amministrazione
	Monica Mora	Ordinaria e straordinaria amministrazione, commerciali
	Nome	Ruolo
Collegio Sindacale	Nicola Zorzi	
	Massimo Veronesi	
	Christian Sartori	
	Bendini Paolo	Supplente
	Donati Matteo Carlo	Supplente
Revisore	Trevor Srl	

Ecocompact S.r.l. –Socio Unico - Società Benefit

Sede Legale: Via C. Maffei, 3 – 38089 Darzo (TN)
 Sede Operativa: Via Roma, 168 - 38083 Condino (TN)
 C.F./P.IVA 01894800224 – SDI W7YVJK9
 ecocompact@pec.it

Tel. +39 0465 680148
 info@ecocompact.it
 www.ecocompact.it

Cap. Soc. €100.000,00
 C.C.I.A.A. TN
 REA N°185694

Attività di direzione e coordinamento svolta da Energetica S.p.A. Società Benefit – Via C. Maffei, 3 - 38089 Darzo (TN) – P.IVA IT02408370225

La Società ha adottato il modello di controllo contabile affidato a un Revisore Unico con lo scopo di vigilare sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato.

Nel 2023 l'Azienda ha modificato il proprio statuto aggiungendo obiettivi di beneficio comune e trasformando la propria forma giuridica in Società Benefit.

IL MODELLO GIURIDICO DELLA SOCIETÀ BENEFIT

La Società Benefit rappresenta l'evoluzione formale e normativa di questa visione. Introdotta in Italia con la Legge n. 208/2015, questa qualifica giuridica consente a una società di diritto privato di andare oltre il solo scopo di lucro, integrando nel proprio oggetto sociale il perseguimento di una o più finalità di beneficio comune.

Questo modello si poggia su tre direttrici fondamentali:

1. **Dualità dello Scopo:** Le Società Benefit perseguono congiuntamente il profitto e l'impatto positivo verso l'esterno (comunità, territorio, ambiente, comunità interessate, enti e associazioni).
2. **Responsabilità degli Amministratori:** Il management ha il dovere di bilanciare l'interesse dei soci con quello di tutti i soggetti influenzati dall'attività aziendale, garantendo un'equa distribuzione del valore creato.
3. **Obbligo di Trasparenza:** La società è tenuta per legge a redigere una Relazione annuale sull'impatto. Questo documento descrive le azioni intraprese, i risultati raggiunti e i nuovi impegni per l'esercizio successivo, utilizzando standard di valutazione esterni e indipendenti per garantirne l'oggettività.

CERTIFICAZIONE ISO 9001

Un ulteriore elemento che rafforza il profilo di governance di Ecocompact è la certificazione ISO 9001, che attesta l'adozione di un sistema di gestione della qualità strutturato e sottoposto a verifiche periodiche da parte di un ente terzo indipendente. La certificazione testimonia la capacità dell'azienda di gestire i propri processi in modo controllato, orientato al miglioramento continuo e alla soddisfazione del cliente, valori pienamente coerenti con l'approccio di Società Benefit e con gli impegni assunti in ambito ESG. La presenza di un sistema certificato costituisce inoltre una base solida su cui innestare progressivamente gli standard di sostenibilità del Gruppo, garantendo tracciabilità e affidabilità dei dati aziendali.

Ecocompact S.r.l. –Socio Unico - Società Benefit

Sede Legale: Via C. Maffei, 3 – 38089 Darzo (TN)
Sede Operativa: Via Roma, 168 - 38083 Condino (TN)
C.F./P.IVA 01894800224 – SDI W7YVJK9
ecocompact@pec.it

Tel. +39 0465 680148
info@ecocompact.it
www.ecocompact.it

Cap. Soc. €100.000,00
C.C.I.A.A. TN
REA N°185694

Attività di direzione e coordinamento svolta da Eneretica S.p.A. Società Benefit – Via C. Maffei, 3 - 38089 Darzo (TN) – P.IVA IT02408370225

2.2 Governance della sostenibilità

Per supportare lo sviluppo delle strategie, politiche e azioni di sostenibilità, il Gruppo Energetica ha dedicato risorse specifiche al tema, strutturando un modello organizzativo con ruoli distinti e complementari.

Il **Team ESG centralizzato** analizza gli impatti, i rischi e le opportunità del Gruppo, monitora l'evoluzione del contesto normativo e propone strategie, politiche e iniziative sia a livello di Gruppo che delle singole aziende. Il Team risponde direttamente al Board e vi partecipa in rappresentanza del tema, garantendo che la sostenibilità sia integrata nelle decisioni strategiche.

Il **Comitato di Sostenibilità** ha il compito di promuovere e valorizzare i principi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica attraverso iniziative, comunicazioni e attività capaci di stimolare consapevolezza e cambiamento all'interno del Gruppo.

I **Responsabili d'Impatto** coordinano le attività nelle singole aziende, promuovono l'adozione dei principi ESG, vigilano sul rispetto degli obiettivi di beneficio comune e collaborano con il Team ESG, supportandolo anche nella stesura della Relazione d'Impatto.

Servizio consulenza tecnica ambientale

Da febbraio 2025 è stata introdotta in Energetica una funzione di consulente tecnico-ambientale che ha progressivamente supportato le società del gruppo nella gestione strutturata delle tematiche ambientali, rafforzando il presidio su sostenibilità, dati e adempimenti normativi. L'introduzione di questa figura ha permesso di centralizzare la gestione dei rifiuti e di internalizzare le principali attività operative, aumentando il controllo e riducendo il ricorso a consulenze esterne.

La funzione si occupa della gestione e del consolidamento dei dati ambientali, del monitoraggio normativo e degli adempimenti, nonché della gestione operativa dei rifiuti, garantendo un approccio uniforme a livello di gruppo. Elemento distintivo è la disponibilità a fornire consulenza tecnica alle diverse società, supportandole concretamente su aspetti quali normativa ambientale, gestione e stoccaggio dei rifiuti, trasporti e sistemi di tracciabilità, contribuendo così a diffondere competenze e assicurare conformità e continuità operativa.

2.3 Etica, anticorruzione e codice di condotta

L'Azienda adotta il Codice di condotta comportamentale promosso dal Gruppo Energetica che, riassume i principi e i valori a cui si ispira l'attività aziendale.

La sua osservanza è vincolante per dipendenti, collaboratori, fornitori e partner commerciali.

Il Codice Etico¹ è definito ed approvato dal Consiglio di Amministrazione; esprime in termini sistematici ed espone in un unico documento i principi fondamentali di legittimità, trasparenza e verificabilità.

Il documento può essere inteso come una "Carta costituzionale" della Società, che contiene i diritti e i doveri morali dell'impresa e dei suoi collaboratori, definendone le responsabilità.

L'impresa lo mette a disposizione di tutti i suoi stakeholder al fine di prevenire comportamenti irresponsabili o illeciti da parte di chi opera in nome e per conto dell'azienda, introducendo una definizione chiara ed esplicita delle responsabilità dei propri dirigenti, dipendenti e anche fornitori.

I valori fondanti, su cui si costruisce il Codice, possono essere riassunti in cinque punti cardine: Trasparenza, Centralità della persona, Etica, Qualità, Sostenibilità.

Il Codice disciplina le norme di comportamento nei rapporti con il personale, i clienti, i fornitori, le Pubbliche Amministrazioni e l'ambiente. La sua violazione grave costituisce inadempimento delle obbligazioni del rapporto di lavoro.

Nel corso dell'esercizio 2025 Ecocompact non ha riscontrato alcuna violazione del Codice etico, né ha ricevuto alcuna condanna da parte di tribunali penali per violazioni delle leggi contro la corruzione attiva e passiva.

Il risultato conferma una condotta aziendale integra e coerente con i valori di trasparenza e affidabilità che guidano l'operato dell'azienda.

¹ Per visionare il Codice Etico: <https://www.ecocompact.it/wp-content/uploads/Codice-Etico-Gruppo-Energetica-Ecocompact-2026.pdf>

2.4 Il Comitato di Sostenibilità

Dal 2023 è attivo un Comitato di sostenibilità che rappresenta tutte le aziende del Gruppo. Nello spirito dell'approccio responsabile, sostenibile e trasparente che deve governare i rapporti di una Società Benefit con i suoi stakeholder, Eneretica spa SB ha deciso di prevedere nella Governance delle società del gruppo un Comitato di Sostenibilità.

Il Comitato ha il compito di portare avanti e valorizzare i principi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica, attraverso iniziative, comunicazioni e attività più informali, capaci di stimolare consapevolezza e cambiamento.

L'obiettivo è quello di educare e sensibilizzare i collaboratori ai valori della sostenibilità, sia all'interno dell'organizzazione sia nella vita di tutti i giorni, favorendo uno sguardo più attento alle scelte quotidiane, ai comportamenti individuali e all'impatto che questi generano sulle persone, sulla comunità e sull'ambiente.

Il Comitato agisce con uno spirito di collaborazione e ascolto, avendo a cuore le relazioni con tutte le realtà che fanno parte del Gruppo Eneretica o che collaborano con esso, e promuovendo in modo attivo la responsabilità sociale e ambientale come valore comune e condiviso.

È composto dai collaboratori facenti parte di tutto il Gruppo Eneretica che accettano la proposta di farne parte ricevuta dello stesso. I soggetti interessati possono anche candidarsi su base volontaria.

Opera in stretta collaborazione con le diverse realtà aziendali dell'ecosistema, promuovendo la responsabilità sociale e ambientale e valorizzando il contributo e la partecipazione attiva delle persone a tutti i livelli dell'organizzazione

Il Comitato in particolare, come previsto da regolamento formalizzato, si occupa di:

- diffondere la cultura e i valori di sostenibilità del Gruppo, rendendoli accessibili e concreti per tutti;
- proporre e coordinare iniziative, progetti o attività legate alla sostenibilità da attuare nelle aziende del Gruppo;
- realizzare campagne informative, momenti di confronto, incontri o iniziative formative su temi ambientali, sociali e di governance;
- segnalare iniziative interessanti sul territorio, eventi, progetti di comunità o collaborazioni a cui il Gruppo può partecipare o dare supporto;
- ascoltare le richieste, i bisogni e le proposte della popolazione aziendale sui temi della sostenibilità;

- raccogliere idee, segnalazioni e spunti che possano contribuire a migliorare l'impatto sociale, ambientale e organizzativo del Gruppo;
- sensibilizzare e condividere buone pratiche di sostenibilità, favorendo comportamenti responsabili e consapevoli;
- contribuire a creare un clima aziendale attento, inclusivo e responsabile, in cui la sostenibilità sia percepita come un valore condiviso e non come un obbligo.
- favorire la partecipazione attiva dei dipendenti alle iniziative ESG;
- promuovere attività che incoraggino uno stile di vita più sostenibile, anche oltre il contesto lavorativo;

Nel 2025, il Comitato, composto da 9 membri, ha coordinato e portato avanti alcune iniziative di particolare rilevanza, che hanno interessato trasversalmente le sedi e le aziende del Gruppo.

Stop al monouso

È stato avviato il progetto *Stop al monouso*, volto a ridurre progressivamente l'utilizzo di materiali usa e getta nelle sedi aziendali. L'iniziativa mira a promuovere comportamenti più sostenibili nella quotidianità lavorativa, contribuendo alla riduzione dei rifiuti e a una maggiore coerenza tra i valori dichiarati dal Gruppo e le pratiche operative di ogni giorno.

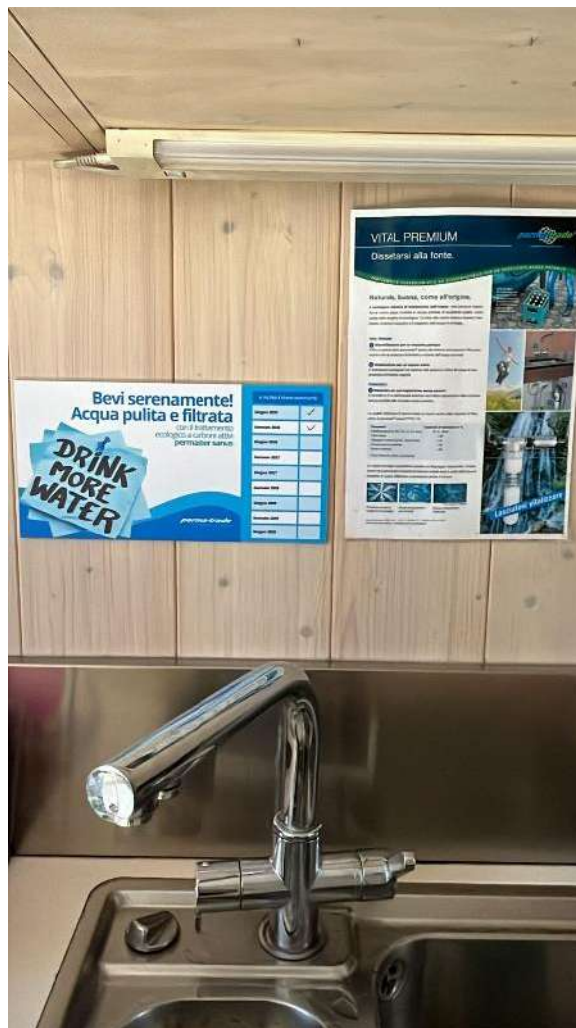
Acqua di qualità per tutti

È stata avviata l'installazione dei sistemi di filtraggio dell'acqua di Perma-Trade in tutte le sedi del Gruppo, con l'obiettivo di garantire acqua potabile di qualità e ridurre il consumo di bottiglie in plastica. Il progetto ha previsto una mappatura preliminare delle sedi, l'installazione degli impianti nelle realtà non ancora dotate del sistema, l'individuazione di referenti interni per la gestione e la manutenzione periodica delle cartucce filtranti, e l'avvio di un percorso informativo rivolto ai responsabili degli impianti. L'iniziativa contribuisce al miglioramento del benessere delle persone negli ambienti di lavoro e alla riduzione concreta dell'impatto ambientale connesso all'utilizzo di plastica monouso.

Consumo Consapevole

Il Comitato ha promosso il progetto Consumo Consapevole, finalizzato a orientare le scelte di acquisto delle aziende del Gruppo verso standard più responsabili e coerenti con i valori ESG dell'ecosistema. A tal fine sono state elaborate linee guida operative che privilegiano prodotti biologici e di qualità, la stagionalità delle materie prime, filiere corte e fornitori locali, nonché soluzioni ecologiche per i prodotti di uso quotidiano. Le indicazioni sono state condivise con gli amministratori e i referenti aziendali, con l'obiettivo di garantire uniformità di approccio pur nel rispetto dell'autonomia gestionale di ciascuna realtà.

Le iniziative promosse dal Comitato di Sostenibilità nel 2025 hanno contribuito a diffondere una maggiore consapevolezza rispetto all'impatto delle scelte individuali e collettive, rafforzando un modello di sostenibilità fondato su azioni concrete, responsabilità condivisa e coerenza quotidiana tra valori e comportamenti.



Cap. 3 Sostenibilità in Azienda

In questo capitolo viene illustrato il percorso di evoluzione dell'azienda verso un modello di business pienamente responsabile.

Per Ecocompact essere Società Benefit significa lavorare per integrare all'interno delle proprie operazioni aziendali soluzioni maggiormente sostenibili e mitigare gli impatti negativi generati.

L'integrazione continua gradualmente e ogni anno vengono monitorate e aggiornate le soluzioni e le iniziative intraprese in linea con gli Obiettivi di Beneficio Comune.

3.1 Gli obiettivi di Beneficio Comune

La presente Relazione d'Impatto è redatta ai sensi della Legge 208/2015 che disciplina le Società Benefit in Italia. Essa rappresenta non solo un obbligo di trasparenza, ma anche uno strumento di gestione e indirizzo strategico, utile per rendere visibili le finalità di beneficio comune perseguite e i risultati conseguiti nel tempo.

Il modello della Buona Impresa rappresenta una cornice metodologica che considera l'impresa come un attore sociale impegnato nella creazione di valore non solo sull'aspetto economico-finanziario, ma anche attraverso la definizione di un prodotto di qualità, garantendo un posto di lavoro che risponda alle esigenze dei propri collaboratori interni, controllando e qualificando la catena di fornitura e rispettando i parametri di sostenibilità sia sociale che ambientale e di governance.

Tale approccio guida l'azienda nella selezione dei temi materiali, la definizione degli obiettivi di impatto e il modo in cui viene interpretata la creazione di valore sia internamente che da parte degli stakeholder che vengono coinvolti annualmente nella valutazione della performance aziendale.

Il modello si poggia su tre pilastri concettuali attraverso cui l'azienda persegue il miglioramento continuo:

1. La **governance**, ossia l'impegno dell'impresa e la sua capacità di adottare processi strategici coerenti, tra cui le modalità di gestione e valutazione dei risultati.
2. La **creazione di valore**, declinata in tre ambiti: Prodotto, Lavoro e Valore economico, che osserva la capacità di produrre un impatto attraverso le attività aziendali. Ciascuno di questi ambiti è osservato in 3 dimensioni: l'utilità, la soddisfazione degli stakeholder, la resilienza nel lungo periodo.
3. La **sostenibilità** sociale e ambientale negli ambiti rilevanti per l'attività d'impresa che gestisce gli impatti generati in base al principio del "Do No Significant Harm".

Per allinearsi al modello Buona Impresa e per potersi considerare Società Benefit, Ecocompact ha valutato di inserire nel proprio statuto degli obiettivi di bene comune che si impegna a raggiungere attraverso il coinvolgimento dei propri stakeholder.

Le finalità del bene comune dell'Azienda sono le seguenti:

1. La società si impegna a contribuire alla salvaguardia dell'ambiente e alla creazione di un mondo più etico con lo studio di soluzioni di produzione volte alla riduzione del proprio impatto ambientale.
2. La società si impegna a proporre prodotti e servizi per sistemi di installazione di sistemi di riscaldamento e raffrescamento sempre più ecocompatibili al fine di conseguire un risparmio energetico complessivo.
3. La società si impegna nella scelta di fornitori, ove possibile, disponibili sul territorio dove opera.
4. La società si impegna nella riduzione del proprio impatto ambientale attraverso la scelta di materiali eco compatibili, ove disponibili.
5. La società si impegna affinché ogni collaboratore possa essere felice di lavorare nella società e possa agire assumendosi le proprie responsabilità.
6. la promozione e diffusione dei propri servizi guidati da principi di sostenibilità e trasparenza nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, per conto proprio e di terzi;
7. La società si impegna a sviluppare attività di training e coaching verso i propri dipendenti e collaboratori, clienti e fornitori tese a migliorare il rapporto con l'azienda ed il benessere delle persone attraverso una migliore qualità della vita;
8. La società si impegna nell'organizzazione guidata da principi di sostenibilità e trasparenza nei confronti dei collaboratori, delle persone, comunità, territori e ambiente, di fiere, convegni, seminari, corsi di formazione e congressi;
9. La società si impegna affinché il continuo miglioramento delle performance etiche, sociali e ambientali sia una componente fondamentale dell'eccellenza dei prodotti proposti ai clienti. La società si impegna, nello svolgimento delle proprie attività, a rispettare le leggi, le norme e i regolamenti nazionali e internazionali in vigore, così come ad adottare le migliori pratiche specialmente in materia di etica, diritti umani, responsabilità sociale e ambientale, ed esorta i propri fornitori e partner a comportarsi nella medesima maniera;
10. La collaborazione e la sinergia con organizzazioni, enti, società, società benefit, B-Corp, non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato;
11. La società si impegna, nello svolgimento delle proprie attività:
 - a non causare danno,
 - a non sprecare nulla,
 - con la visione di generare un beneficio netto per le persone e la biosfera.

Per monitorare i suoi sviluppi all'interno di questo framework, l'Azienda ha implementato delle procedure di monitoraggio e autovalutazione che saranno descritte nel dettaglio nei capitoli successivi.

3.2 La Matrice di Doppia Materialità

Nel 2025 Ecocompact, insieme alle altre Società Benefit del Gruppo Energetica, ha avviato il suo primo percorso strutturato di Analisi di Doppia Materialità.

Per la prima volta l'azienda ha affrontato in modo sistematico la domanda che ogni impresa responsabile dovrebbe porsi: *“dove la mia azienda genera impatto?”* aprendo le porte ad un approccio concreto e strutturato alla sostenibilità.

Il punto di partenza è stata la volontà di dotarsi di strumenti concreti per capire meglio la propria realtà, anticipare i cambiamenti normativi in atto, e rafforzare l'integrazione della sostenibilità nella strategia del Gruppo.

In questo paragrafo viene descritto il processo di valutazione, gli stakeholder coinvolti e i risultati delle analisi. Il percorso verrà nel tempo ulteriormente consolidato attraverso raffronti con scenari normativi, benchmark di settore e coinvolgendo direttamente anche i principali stakeholder esterni.

IL CONCETTO DI DOPPIA MATERIALITÀ

La materialità, nel linguaggio della sostenibilità, indica ciò che conta davvero. Rappresenta i temi su cui un'azienda deve concentrare la propria attenzione perché hanno un impatto reale, sulle persone, sull'ambiente, sul business.

Il concetto di *doppia* materialità aggiunge un'ulteriore dimensione.

La prima è la materialità d'impatto, detta anche *inside-out*, che analizza ciò che l'azienda fa al mondo, gli effetti delle sue attività sull'ambiente, sulle persone e sulla società. Emissioni di CO₂, produzione di rifiuti, condizioni di lavoro dei collaboratori o della catena di fornitura. Questi impatti possono essere positivi o negativi, già in atto o potenziali, reversibili o meno.

La seconda è la materialità finanziaria, detta *outside-in*, che analizza ciò che il mondo fa all'azienda, come fattori esterni possono influire sulla sua stabilità e sulla sua capacità di creare valore nel tempo. L'aumento dei prezzi dell'energia, le nuove normative europee che ridisegnano il mercato dei sistemi di riscaldamento, gli eventi climatici estremi che interrompono la filiera.

Tenere insieme queste due direzioni di analisi permette di avere una visione integrata e trasparente, non solo di ciò che l'azienda rischia, ma anche di ciò che contribuisce a costruire o a distruggere nel contesto in cui opera.

IL PROCESSO DI VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI, RISCHI ED OPPORTUNITÀ

Per condurre l'analisi, il Gruppo ha scelto di adottare come riferimento le questioni di

sostenibilità definite dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), il quadro normativo europeo più completo e strutturato oggi disponibile per l'identificazione dei temi materiali.

In assenza di un benchmark specifico per il settore, questa scelta ha permesso di lavorare su una base solida e riconoscibile: dieci aree tematiche principali, cinque ambientali, quattro sociali e una di governance, ciascuna articolata in requisiti di rendicontazione precisi. Seguire questo schema significa anche potersi confrontare, negli anni a venire, con altre imprese del settore che adotteranno gli stessi standard, e allinearsi fin da subito alle linee guida di implementazione pubblicate da EFRAG.

Grazie a queste conoscenze, è stato possibile effettuare una prima selezione dei temi rilevanti durante un'assemblea plenaria a cui hanno partecipato gli amministratori delle Società Benefit e i responsabili d'impatto, figure con la più ampia esperienza sulle realtà in analisi.

L'assemblea ha rappresentato un momento di confronto attivo sulle tematiche di sostenibilità, permettendo una prima valutazione qualitativa dei principali temi e impatti.

Per completare la visione, nei giorni successivi sono state consultate ulteriori risorse interne specializzate, quali:

- La Responsabile People & Culture, referente per le informazioni relative alla sezione S1 (sociale – collaboratori interni);
- Il Responsabile Amministrazione, Finanza e Controllo, referente per la gestione dei rischi e delle opportunità economico-finanziarie;
- Figure e consulenti tecnici delle diverse aziende del Gruppo, referenti per le informazioni di carattere ambientale, le emissioni e l'economia circolare.

Successivamente, i dati raccolti sono stati elaborati dalla Responsabile trasversale dell'area Sostenibilità, in collaborazione con Re-Solution Hub.

Le informazioni sono state categorizzate secondo i topic standards degli ESRS, identificando a quali aree fossero riferiti gli Impatti, i Rischi e le Opportunità individuate.

Per ogni questione di sostenibilità (Impatto, Rischio o Opportunità) sono state definite scale di valutazione utili a stabilire l'effettiva rilevanza del tema per ciascuna azienda in analisi.

I dati raccolti sono stati poi elaborati dalla Responsabile della Sostenibilità di Gruppo, in collaborazione con un'azienda di consulenza esterna e organizzati secondo la classificazione degli standard ESRS. Per ogni tema identificato sono stati definiti attributi di valutazione, convertiti in valori numerici e posizionati all'interno di una matrice di priorità a tre livelli: Priorità Assoluta, Priorità Alta e Priorità Moderata. Questa graduatoria ha costituito la base per la definizione dei piani strategici di sostenibilità delle aziende e del Gruppo.

Essendo la prima edizione dell'analisi il coinvolgimento è stato circoscritto alle risorse interne e alle sole Società Benefit. Nei prossimi anni è previsto l'allargamento del processo agli stakeholder esterni, clienti e fornitori e la sua estensione a tutte le società del Gruppo incluse nel bilancio consolidato.

Di seguito sono illustrate le fasi seguite per la costruzione della matrice di Doppia Materialità:

Tabella 3 Fasi del processo di analisi di Doppia Materialità.

Attività	Sotto-attività	Risorse coinvolte
1. Assemblea Plenaria	Aggiornamento sui temi ESRS	Amministratori e Responsabili d'Impatto, team sostenibilità, consulenti ESG
	Individuazione IROs e valutazione preliminare	
2. Consultazioni con le risorse specializzate	Assegnazione attributi IROs	Responsabile Sostenibilità, Responsabile People & Culture, referenti tecnici, Responsabile Amministrazione, consulenti ESG
	Analisi specifica sui temi	
3. Elaborazione dei dati	Predisposizione matrici per azienda	Team sostenibilità, consulenti ESG
	Predisposizione schema di gruppo	
	Individuazione soglie di rilevanza preliminari	
4. Presentazione dei risultati		Board, Amministratori, Responsabili d'Impatto

LE QUESTIONI DI SOSTENIBILITÀ

Ai fini della valutazione della Doppia Materialità, l'Impresa ha utilizzato come riferimento esclusivo l'elenco delle questioni di sostenibilità previsto dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Tale elenco rappresenta infatti la base comune indicata dal quadro normativo europeo per la valutazione degli Impatti, dei Rischi e delle Opportunità (IRO).

In questa fase, non sono stati considerati ulteriori temi di sostenibilità, oltre a quelli già previsti dagli standard, con l'obiettivo di assicurare un approccio metodologico **allineato, trasparente e coerente** con le indicazioni normative e con le migliori pratiche europee.

L'analisi è stata pertanto **circoscritta alle questioni di sostenibilità proposte dagli ESRS**, che hanno costituito il perimetro di riferimento per l'identificazione delle aree di maggiore rilevanza per l'Impresa, sia in ottica **d'impatto** (effetti su persone e ambiente), sia in ottica **finanziaria** (effetti sulla performance, posizione e sviluppo dell'organizzazione).

Per l'anno 2025 l'analisi è stata svolta escludendo dalla valutazione l'ESRS S2 – Lavoratori nella catena del valore, valutando prioritaria la mappatura degli impatti diretti del modello di business delle aziende del Gruppo.

Si prevede un coinvolgimento della catena di fornitura nei prossimi anni.

Segue l'elenco delle questioni di sostenibilità analizzate, valutate secondo il metodo descritto al paragrafo precedente.

Tabella 4 Questioni di sostenibilità (fonte CSRD).

Standard ESRS	Questione di sostenibilità	Sottotema
ESRS E1	Cambiamento climatico	- Adattamento ai cambiamenti climatici - Mitigazione dei cambiamenti climatici - Energia
ESRS E2	Inquinamento	- Aria - Acqua - Suolo
ESRS E3	Risorse idriche e marine	- Consumo idrico - Prelievo idrico - Scarichi in acque
ESRS E4	Biodiversità ed ecosistemi	
ESRS E5	Uso delle risorse ed economia circolare	- Afflussi di risorse, compreso l'uso di risorse - Deflussi di risorse connessi a prodotti e Servizi - Rifiuti
ESRS S1	Forza lavoro propria	- Condizioni di Lavoro - Parità di trattamento e di opportunità
ESRS S2	Lavoratori nella catena del valore	
ESRS S3	Comunità interessate	Diritti economici, sociali e culturali della comunità
ESRS S4	Consumatori e utenti finali	- Impatti legati alle informazioni per gli utilizzatori finali - Sicurezza personale del consumatore - Inclusione sociale dei consumatori
ESRS G1	Condotta d'Impresa	- Cultura d'impresa - Gestione dei rapporti con i fornitori su prassi di pagamento - Corruzione attiva e passiva

La definizione delle priorità dei temi di sostenibilità si basa sull'Indice d'Impatto calcolato e associato a ciascuna questione.

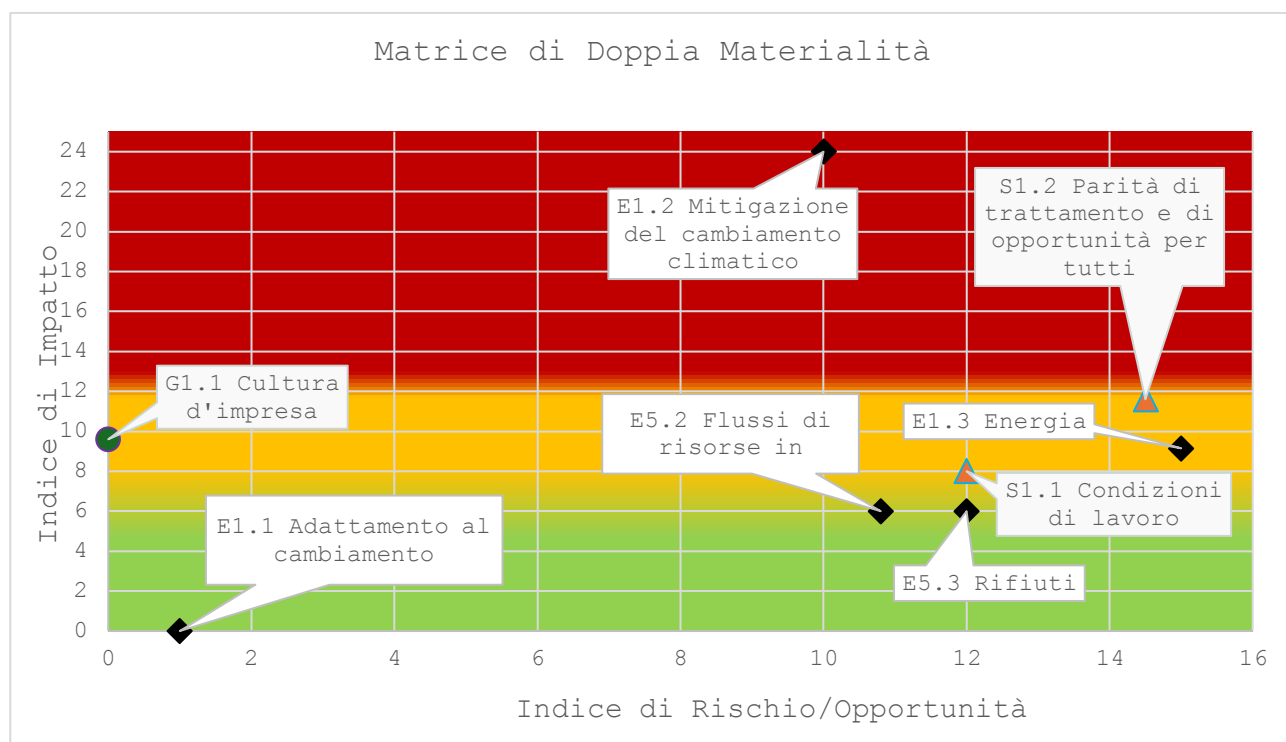
Questa impostazione è stata adottata per garantire maggiore chiarezza in questa prima applicazione e analisi di Doppia Materialità, considerato che il processo di identificazione dei Rischi e delle Opportunità è, al momento, meno approfondito rispetto a quello dedicato alla valutazione degli Impatti.

Le soglie di priorità sono state definite come segue:

- **Priorità assoluta:** Indice di Impatto superiore a 11.
- **Priorità alta:** Indice di Impatto compreso tra 7 e 11.
- **Priorità moderata:** Indice d'Impatto inferiore a 7.

La Matrice di Doppia Materialità riportata di seguito rappresenta in modo sintetico la valutazione complessiva delle tematiche di sostenibilità per l'azienda.

Tabella 5 Matrice di Doppia Materialità Ecocompact 2025



L'analisi di Doppia Materialità condotta da Ecocompact ha permesso di identificare otto questioni di sostenibilità rilevanti, distribuite tra l'area ambientale, sociale e di governance, e posizionate nella matrice in base al loro Indice di Impatto e al loro Indice di Rischio/Opportunità.

Sul fronte ambientale, la **mitigazione del cambiamento climatico (E1.2)** si colloca in posizione di assoluta priorità, con il più alto Indice di Impatto rilevato nell'intera analisi, confermando come le emissioni di CO₂ generate dalle operazioni aziendali rappresentino la principale responsabilità di Ecocompact verso l'ambiente.

Il tema **energia (E1.3)** si distingue invece per il valore più elevato sull'asse del Rischio/Opportunità tra le questioni ambientali, segnalando una significativa esposizione finanziaria legata alla volatilità dei prezzi e al potenziale degli incentivi disponibili. I temi **flussi di risorse in uscita (E5.2)**, **rifiuti (E5.3)** e **adattamento al cambiamento climatico (E1.1)** si posizionano in zona di priorità moderata, con valori contenuti su entrambe le dimensioni, pur richiedendo un monitoraggio continuativo.

Sul fronte sociale, la **parità di trattamento e di opportunità (S1.2)** presenta un profilo di materialità peculiare: nonostante un Indice di Impatto attuale contenuto, registra uno dei valori più elevati sull'asse del Rischio/Opportunità dell'intera matrice, indicando una forte esposizione normativa e reputazionale in prospettiva. Le **condizioni di lavoro (S1.1)** si posizionano in un'area di rilevanza duale, con valori significativi su entrambi gli assi, a conferma dell'importanza strategica delle politiche di gestione del personale per la stabilità e la competitività dell'organizzazione.

Infine, la **cultura d'impresa (G1.1)** si posiziona con un Indice di Impatto medio-alto a fronte di un ridotto Indice di Rischio/Opportunità, riflettendo il valore già consolidato del sistema di governance etica di Ecocompact, la cui rilevanza finanziaria diretta è al momento percepita come limitata.

Complessivamente, la matrice evidenzia come Ecocompact sia chiamata ad agire con urgenza sulla capacità di ridurre e gestire emissioni e consumi energetici e a presidiare con attenzione crescente i temi legati alla parità di trattamento e alla gestione energetica, che combinano esposizione ai rischi e significative opportunità di sviluppo.

I restanti temi, pur di priorità moderata, contribuiscono a delineare un profilo di sostenibilità articolato, coerente con il modello di Società Benefit e con gli impegni assunti nell'ambito del Gruppo Energetica.

La tabella seguente riepiloga tutti i temi identificati come materiali, indicando per ciascuno la tipologia di IRO (impatto, rischio, opportunità) identificata, il punto della catena del valore in cui si manifesta e l'esito della valutazione di materialità.

Tabella 6 - priorità delle questioni di sostenibilità

ESRS	Questione di sostenibilità	Priorità
E1	Mitigazione dei cambiamenti climatici	ASSOLUTA

Ecocompact S.r.l. –Socio Unico - Società Benefit

Sede Legale: Via C. Maffei, 3 – 38089 Darzo (TN)

Sede Operativa: Via Roma, 168 - 38083 Condino (TN)

C.F./P.IVA 01894800224 – SDI W7YVJK9

ecocompact@pec.it

Tel. +39 0465 680148

info@ecocompact.it

www.ecocompact.it

Cap. Soc. €100.000,00

C.C.I.A.A. TN

REA N°185694

Attività di direzione e coordinamento svolta da Energetica S.p.A. Società Benefit – Via C. Maffei, 3 - 38089 Darzo (TN) – P.IVA IT02408370225

S1	Parità di trattamento e di opportunità per tutti	
E1	Energia	ALTA
G1	Cultura d'impresa	
S1	Condizioni di lavoro	
E5	Afflussi di risorse, compreso uso di risorse	MODERATA
E5	Rifiuti	
E1	Adattamento al cambiamento climatico	

PRIORITÀ ASSOLUTA

E1, Mitigazione al cambiamento climatico

Il posizionamento di questo tema al vertice della matrice, con il più alto Indice di Impatto rilevato nell'intera analisi, riflette una consapevolezza matura da parte di Ecocompact della propria responsabilità climatica, prima ancora che una situazione di criticità irrisolta. L'esito è in larga misura spiegato dalla natura stessa del modello produttivo: un'azienda manifatturiera che assembla sistemi prefabbricati per l'impiantistica termoidraulica, caldaie, pompe di calore, solare, cogenerazione, utilizza per definizione energia, combustibili e materiali che generano emissioni lungo tutta la catena del valore.

Inoltre, le emissioni Scope 1, legate all'uso di gas naturale per il riscaldamento degli edifici produttivi, e le emissioni Scope 2, derivanti dall'acquisto di energia elettrica prevalentemente da fonti non rinnovabili, rappresentano impatti effettivi già mappati e quantificati nel 2024. Le emissioni Scope 3, generate principalmente dai trasporti a monte e a valle e dall'esternalizzazione della verniciatura, sono ancora da quantificare, il che ha contribuito a innalzare la percezione del rischio complessivo associato al tema.

Va sottolineato che Ecocompact produce e commercializza sistemi ad alta efficienza energetica che contribuiscono attivamente alla riduzione delle emissioni presso i consumatori finali. L'impatto generato a valle dalla diffusione dei propri prodotti ha quindi una valenza positiva rilevante, ma difficile da quantificare.

S1, Parità di trattamento e di opportunità per tutti

Il raggiungimento della priorità assoluta su questo tema è determinato principalmente dall'elevato Indice di Rischio/Opportunità, che riflette l'esposizione normativa futura più che una criticità attuale. Il gender pay gap rilevato non è riconducibile a pratiche discriminatorie dirette, ma a differenze strutturali nella composizione della forza lavoro per ruolo e anzianità una condizione comune a molte realtà manifatturiere. L'altro sottotema materiale invece, riguarda la formazione che ha generato un impatto negativo effettivo, in parte attribuibile a un sistema di rendicontazione ancora in fase di strutturazione e dalla necessità di investire

in programmi formativi per tutti i collaboratori. Il posizionamento nella matrice segnala quindi un'area su cui costruire presidio anticipatorio, in vista di obblighi normativi che si faranno più stringenti nei prossimi anni.

PRIORITÀ ALTA

E2, Energia

Il posizionamento in fascia alta, con un Indice di Rischio/Opportunità tra i più elevati dell'intera analisi, è in larga parte spiegato da un vincolo strutturale oggettivo: gli edifici aziendali sono interamente in locazione, il che limita significativamente la capacità di intervento diretto sulle prestazioni energetiche degli immobili. L'impatto negativo effettivo, riconducibile alla dispersione energetica degli edifici e all'assenza di sistemi di monitoraggio continuo dei macchinari produttivi, non riflette quindi scelte gestionali inefficienti, ma un contesto operativo in cui i margini d'azione dipendono soprattutto dalla disponibilità dei proprietari degli immobili ad intervenire. Sul versante finanziario, la volatilità dei prezzi dell'energia rappresenta una variabile esogena comune all'intero comparto manifatturiero, che incide sui costi operativi indipendentemente dalle scelte aziendali. Questo elemento ha contribuito ad alzare l'Indice di Rischio percepito, pur non essendo espressione di una debolezza strutturale interna.

S1, Condizioni di lavoro

Il posizionamento in fascia alta riflette l'importanza strategica che Ecocompact attribuisce alla gestione delle proprie persone, e trova riscontro in un quadro complessivamente positivo su tutti i sottotemi analizzati. Gli indicatori disponibili, stabilità contrattuale, contenimento del turnover, flessibilità organizzativa e presidio della salute e sicurezza, restituiscono l'immagine di un ambiente di lavoro strutturato, in cui il benessere dei collaboratori è considerato una priorità gestionale e non solo un adempimento normativo. Gli impatti rilevati in quest'area sono tutti di segno positivo ed effettivi, a conferma che le politiche adottate producono risultati concreti sulla qualità della vita lavorativa e sulla coesione organizzativa. Il posizionamento nella matrice va quindi letto non come segnale di criticità, ma come riconoscimento del valore strategico del tema: in un mercato del lavoro sempre più selettivo, mantenere e migliorare questi standard rappresenta un vantaggio competitivo prima ancora che un obbligo normativo.

G1, Cultura d'impresa

Il profilo di questo tema nella matrice, Indice di Impatto medio-alto a fronte di un Indice di Rischio/Opportunità contenuto, restituisce l'immagine di una governance già strutturata e consolidata. Ecocompact, in quanto Società Benefit e parte dell'ecosistema Energetica, ha

integrato la sostenibilità come elemento guida della propria strategia d'impresa, dotandosi di presidi organizzativi dedicati e di strumenti di diffusione della cultura interna già operativi. Il basso Indice di Rischio/Opportunità riflette il fatto che i meccanismi di presidio già in atto riducono l'esposizione ai rischi reputazionali e normativi tipicamente associati a questo ambito. La governance è percepita come un fattore di stabilità già acquisito, più che come un'area di vulnerabilità futura.

E5, Flussi di risorse in uscita

Il posizionamento in fascia moderata riflette uno stadio ancora iniziale nella gestione strutturata di questo tema, ma non una situazione di inadempienza. L'impatto negativo identificato riguarda principalmente l'assenza di comunicazione formalizzata sulle caratteristiche di smaltimento e riciclo dei prodotti: si tratta di un gap informativo più che operativo, in un contesto normativo ancora in evoluzione a livello europeo e che non ha ancora prodotto obblighi vincolanti per il settore di riferimento.

Va inoltre considerato che i prodotti Ecocompact, sistemi prefabbricati per l'impiantistica termoidraulica, hanno per loro natura una lunga vita utile e contribuiscono all'efficienza energetica degli edifici in cui vengono installati, con una valenza positiva sul piano ambientale che non è ancora pienamente valorizzata nella rendicontazione attuale. Il posizionamento nella matrice rappresenta quindi un invito a strutturare con maggiore sistematicità le informazioni già disponibili, per trasformare un rischio di conformità futura in un'opportunità di trasparenza e differenziazione verso clienti e partner.

E5, Rifiuti

Il posizionamento in fascia moderata è coerente con la natura dell'attività produttiva di Ecocompact e non segnala una gestione problematica. La generazione di scarti, prevalentemente non pericolosi e connessi alle fasi di assemblaggio, è una conseguenza fisiologica di qualsiasi processo manifatturiero, e il suo peso nella matrice riflette questa oggettività più che una scelta gestionale criticabile.

L'azienda opera già in piena conformità normativa, con un sistema di tracciabilità dei rifiuti strutturato e certificato. Il posizionamento nella matrice va quindi letto come un invito al miglioramento progressivo, in termini di riduzione, riutilizzo e valorizzazione degli scarti, piuttosto che come indicatore di urgenza o di rischio immediato.

E1, Adattamento al Cambiamento Climatico

Ecocompact S.r.l. –Socio Unico - Società Benefit

Sede Legale: Via C. Maffei, 3 – 38089 Darzo (TN)

Sede Operativa: Via Roma, 168 - 38083 Condino (TN)

C.F./P.IVA 01894800224 – SDI W7YVJK9

ecocompact@pec.it

Tel. +39 0465 680148

info@ecocompact.it

www.ecocompact.it

Cap. Soc. €100.000,00

C.C.I.A.A. TN

REA N°185694

Attività di direzione e coordinamento svolta da Eneretica S.p.A. Società Benefit – Via C. Maffei, 3 - 38089 Darzo (TN) – P.IVA IT02408370225

Gli scenari climatici elaborati dall'IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) evidenziano una tendenza condivisa: l'aumento dei costi assicurativi legati ai danni provocati da eventi meteorologici estremi.

L'intensificarsi della frequenza e della gravità di fenomeni quali allagamenti, tempeste o siccità prolungate richiede una visione di lungo periodo nella gestione dei rischi e nella pianificazione di strategie di adattamento climatico.

3.3 Priorità strategiche

La matrice è lo strumento attraverso cui l'azienda trasforma la consapevolezza degli impatti in scelte strategiche concrete, integrate nella gestione ordinaria dell'azienda e verificabili nel tempo. La sezione descrizione le priorità strategiche e le iniziative che l'azienda introdurrà seguendo le direttive della capogruppo.

Per il Gruppo Energetica, questo processo ha portato alla definizione di un insieme di priorità strategiche condivise, a cui tutte le società del Gruppo, inclusa Ecocompact, sono chiamate ad allinearsi nei prossimi anni.

Non si tratta ancora di piani operativi definitivi né di target misurabili che saranno oggetto di un lavoro di declinazione aziendale nei prossimi mesi. Si tratta piuttosto di priorità dichiarate, la direzione che il Gruppo ha scelto di imboccare in coerenza con gli impatti, i rischi e le opportunità rilevati e che vedrà gli sviluppi operativi nei prossimi anni.

Tabella 7 priorità strategiche

AREA	PRIORITÀ	QUESTIONE	PRIORITÀ STRATEGICA
E	ASSOLUTA	Mitigazione dei cambiamenti climatici	Riduzione emissioni Scope 1 e 2 (edifici e parco auto)
			Misurazione, gestione e riduzione emissioni indirette Scope 3
			Posizionamento come partner della transizione energetica
		Energia	Aumentare efficienza energetica degli edifici di proprietà
			Aumentare produzione di energia rinnovabile e autoconsumo
		Flussi di risorse In uscita	Contributo all'economia circolare sul fine vita del prodotto
			Corretta gestione dei rifiuti interni
S1	ALTA	Parità di trattamento e opportunità	Rispondere adeguatamente alle necessità formative interne e di mercato
			Definire politiche per la parità di genere e trasparenza retributiva
		Condizioni di lavoro	Mantenere equità retributiva e benessere economico delle persone Promuovere iniziative di welfare e benefit aziendale,

			Aumentare utilizzo fondi di assistenza sanitaria integrativa
			Monitoraggio turnover e ricollocamento interno
			Garantire Salute e sicurezza dei collaboratori
S2		Lavoratori nella catena del valore	Presidio del cambio generazionale della rete installatori
			Garanzia di continuità economica della filiera
G	MODERATA	Cultura d'impresa	Rafforzamento trasparenza, etica e valori dell'ecosistema
			Attivare processi Governance della sostenibilità nella supply chain
			Garantire digitalizzazione, sicurezza e continuità operativa

Area Ambientale

Sul fronte del cambiamento climatico, le priorità strategiche si articolano su tre livelli progressivi: la riduzione delle emissioni dirette e legate all'acquisto di energia (Scope 1 e 2), la misurazione e gestione delle emissioni indirette lungo tutta la catena del valore (Scope 3) e obiettivo di più ampio respiro, il posizionamento sul mercato come partner riconosciuto della transizione energetica.

Sul tema energia, l'attenzione si concentra sull'efficienza energetica degli edifici, in attesa della definizione del piano di decarbonizzazione Scope 1, e sullo sviluppo della produzione di energia rinnovabile in autoconsumo.

Per i flussi di risorse in uscita, gli obiettivi dichiarati riguardano il contributo all'economia circolare sul fine vita dei prodotti e la corretta gestione dei rifiuti interni e lungo tutta la filiera.

Area Sociale

Sul fronte della parità di trattamento e delle opportunità, il Gruppo si pone due obiettivi chiari: rispondere alle necessità formative interne e del mercato, per aumentare l'attrattività dell'azienda e migliorare la sua competitività e sostenere politiche e iniziative per la parità di genere.

Per le condizioni di lavoro, le priorità dichiarate riguardano la promozione dell'equità retributiva e del benessere economico dei collaboratori, lo sviluppo di iniziative di welfare e l'aumento del tasso di retention, il monitoraggio del turnover e del tasso di ricollocamento

interno, la massimizzazione del valore dei fondi di assistenza sanitaria integrativa e la garanzia della salute e sicurezza in tutti i luoghi di lavoro.

Infine, un tema che il Gruppo ha scelto di presidiare con attenzione specifica riguarda i lavoratori nella catena del valore in particolare, il cambio generazionale della rete degli installatori e la garanzia di continuità economica per questa figura cruciale nel modello di business.

Area di Governance

Le priorità strategiche in ambito governance si muovono su tre assi: il rafforzamento della trasparenza, dell'etica e dei valori dell'ecosistema Energetica; l'estensione dei sistemi di governance della sostenibilità alla supply chain; il presidio della digitalizzazione, della sicurezza e della continuità operativa. A questi si affianca il consolidamento delle azioni di governance ESG già avviate, in un percorso di miglioramento continuo.

Come già descritto precedentemente, la definizione dei piani operativi aziendali e dei target specifici sarà oggetto di un lavoro di declinazione nelle singole realtà del Gruppo nei prossimi mesi. Quello che questa relazione vuole testimoniare è la direzione verso un'integrazione sempre più strutturata della sostenibilità nelle strategie aziendali. Un Gruppo che ha scelto di guardare con onestà ai propri impatti e di trasformare questa consapevolezza in un impegno strategico verificabile nel tempo.

3.4 Coinvolgimento degli Stakeholder

Il modello della Buona Impresa insegna che la creazione di valore duraturo passa attraverso l'ascolto.

Il costante coinvolgimento degli Stakeholder (dipendenti, clienti, fornitori e comunità locale) è un elemento fondamentale per prendere scelte aziendali consapevoli e sostenibili nel tempo.

Attraverso un processo di questionari di gradimento, Ecocompact ha raccolto le aspettative di chi interagisce con la sua realtà, per garantire che la strategia di sostenibilità sia pertinente e condivisa.

I portatori di interesse sono stati coinvolti attraverso una survey strutturata su due aree:

- Materialità: rilevanza specifica su aree di competenza;
- Grado di soddisfazione: valutazione dell'azienda su aree di competenza.

Nel 2025 hanno partecipato 26 intervistati di cui:

Ecocompact S.r.l. –Socio Unico - Società Benefit

Sede Legale: Via C. Maffei, 3 – 38089 Darzo (TN)
Sede Operativa: Via Roma, 168 - 38083 Condino (TN)
C.F./P.IVA 01894800224 – SDI W7YVJK9
ecocompact@pec.it

Tel. +39 0465 680148
info@ecocompact.it
www.ecocompact.it

Cap. Soc. €100.000,00
C.C.I.A.A. TN
REA N°185694

Attività di direzione e coordinamento svolta da Energetica S.p.A. Società Benefit – Via C. Maffei, 3 - 38089 Darzo (TN) – P.IVA IT02408370225

Tabella 8: dati di partecipazione alla survey

Categoria Stakeholder	% Partecipanti	N. intervistati
Clienti	57.7 %	3
Collaboratori	26.9 %	7
Soci	3.8 %	1
Fornitori	57.7 %	15

La composizione del campione riflette la varietà di soggetti con cui l'azienda si relaziona nell'esercizio della propria attività. Il dato relativo ai soci, un solo rispondente, è coerente con la struttura proprietaria dell'azienda, Ecocompact è partecipata al 100% da Eneretica, unico socio.

I fornitori che hanno partecipato hanno risposto a una survey condotta a livello di Gruppo, che ha affiancato alle domande tradizionali della Buona Impresa una sezione dedicata alla sostenibilità. L'obiettivo è avviare una prima mappatura della filiera, conoscere chi sono i fornitori, come lavorano e quale sensibilità hanno rispetto ai temi ESG, in coerenza con gli indirizzi strategici del Gruppo che prevedono, nei prossimi anni, l'estensione della governance della sostenibilità lungo tutta la catena di fornitura. Per questo motivo, non vengono riportati in questo documento i risultati dei questionari fornitori.

Relazioni con gli stakeholder

Nel corso del 2025 la sede di Ecocompact ed E2Tech è diventata un punto di riferimento per la formazione tecnica e la promozione dei prodotti lungo la filiera. Attraverso una serie di appuntamenti distribuiti nell'arco dell'anno, febbraio, marzo, maggio, luglio e dicembre, circa 50 professionisti tra progettisti, installatori e clienti hanno avuto l'opportunità di visitare gli stabilimenti produttivi e approfondire le tecnologie sviluppate dall'azienda.

Il format adottato ha combinato tre dimensioni complementari. Una prima parte in aula ha permesso di presentare nel dettaglio la pompa di calore ModuEvo e la tecnologia R290, refrigerante naturale a bassissimo impatto ambientale, offrendo ai partecipanti gli strumenti tecnici per comprenderne il funzionamento, i vantaggi prestazionali e le modalità di installazione. La visita agli stabilimenti produttivi ha poi trasformato la teoria in esperienza diretta: vedere i prodotti nascere, toccare con mano la qualità dei processi e incontrare le persone che li realizzano genera un livello di fiducia che nessun catalogo o presentazione commerciale è in grado di replicare.

Il terzo elemento è stato la relazione. Ogni appuntamento ha creato occasioni di incontro e confronto tra professionisti provenienti da aree geografiche diverse, accomunati

dall'interesse per le soluzioni più avanzate del mercato. Una comunità tecnica che Ecocompact contribuisce a costruire e a far crescere, appuntamento dopo appuntamento.

3.5 Gli esiti dei questionari

Il modello della Buona Impresa considera l'azienda come un attore sociale impegnato nella creazione di valore non solo economico-finanziario.

Gli elementi fondanti del sistema: Governance, Prodotto, Lavoro, Valore Economico, Sostenibilità Sociale e Ambientale; guidano la selezione dei temi materiali, la definizione degli obiettivi di impatto e il modo in cui viene interpretata la creazione di valore.

In questa sezione vengono presentati i risultati delle survey annuali condotte con i principali stakeholder, che valutano la creazione di valore attraverso gli elementi sopra citati.

Governance

Il modello guarda innanzitutto alla scelta della Buona Impresa di adottare un certo orientamento di fondo e prendere un impegno cogente in questa direzione.

Esso si declina poi nell'adozione di processi strategici coerenti, in una modalità sistemica di valutazione dei risultati e in un approccio trasparente alla condivisione e alla rendicontazione.

In Ecocompact l'adozione del modello ha significato adottare un orientamento di fondo vincolato alle tematiche della Buona Impresa; una governance etica è, in primis, un processo strategico coerente, che valuta i propri risultati e punta al miglioramento.

Inoltre, deve essere adatta al contesto sociale in cui opera, per questo Ecocompact ha sviluppato un approccio trasparente basato su una rendicontazione a 360° e non solo finanziaria.

Prodotto

Per Ecocompact il prodotto non è soltanto un bene o servizio da offrire al mercato, ma uno strumento di impatto positivo, che crea valore quando risponde al bisogno reale di soluzioni per la termoregolazione efficiente ed ecologica degli interni. Il prodotto ha un fine sociale oltre che economico: migliorare la vita delle persone contribuendo al benessere collettivo.

In questa sezione vengono coinvolti i clienti nella valutazione dei risultati ottenuti dall'azienda su diversi aspetti che riguardano il prodotto, la sua qualità e la sostenibilità.

Tabella 9: valutazione² media del prodotto emersa dalla survey ai clienti

Elemento	Clienti 25	Clienti 24	Clienti 23
Qualità del prodotto	5,00	5,00	4,83
Qualità della Relazione con i clienti	5,33	5,67	4,17
Contributo al benessere delle persone	4,33	4,00	NR
Accessibilità e inclusività	3,67	NR	3,17
Contributo al benessere del pianeta	3,33	3,33	NR
Materie prime	4,00	3,00	NR
Fine Vita del prodotto (economia circolare)	3,33	4,00	4,00
Innovazione di prodotto	4,00	3,67	4,00
Cultura	3,33	5,00	3,80
Politiche di prezzo al cliente	3,33	3,33	NR

Nel 2025 i clienti di Ecocompact hanno espresso la propria valutazione su dieci dimensioni della qualità dell'offerta, restituendo un quadro complessivamente stabile rispetto agli anni precedenti. Il confronto triennale mostra un percorso coerente con le strategie implementate e la congiunzione economica affrontata durante l'esercizio.

I risultati del questionario clienti 2025 evidenziano un livello di soddisfazione complessivamente positivo e in continuità con il 2024, con alcuni miglioramenti su aspetti specifici e alcune aree che presentano margini di sviluppo.

La qualità del prodotto si conferma il principale punto di forza, mantenendo il punteggio massimo (5,00) come nel 2024 e migliorando rispetto al 2023. Anche la qualità della relazione con i clienti rimane molto elevata (5,33), nonostante una lieve riduzione rispetto al 5,67 del 2024, confermando comunque una percezione molto positiva del rapporto con l'azienda.

Rispetto all'anno precedente emergono miglioramenti nella percezione del contributo al benessere delle persone (da 4,00 a 4,33), delle materie prime (da 3,00 a 4,00) e dell'innovazione di prodotto (da 3,67 a 4,00), indicando una maggiore valorizzazione degli aspetti legati alla qualità, all'evoluzione dell'offerta e all'impatto generato.

² I parametri di riferimento per la valutazione sono: 1-forte criticità, 2-qualche problema, 3-ok, ma migliorabile, 4-ben presidiato, 5-un buon risultato, 6-un ottimo risultato, NR-Non Rilevato

Al contrario, si registra una riduzione nella valutazione della fine vita del prodotto (economia circolare), che passa da 4,00 a 3,33, e della cultura, che scende da 5,00 a 3,33, suggerendo possibili aree di approfondimento e rafforzamento nella comunicazione e nella percezione delle iniziative aziendali. Rimangono invece stabili il contributo al benessere del pianeta e le politiche di prezzo al cliente, entrambi pari a 3,33.

Nel complesso, il 2025 conferma una percezione positiva da parte dei clienti, con una particolare solidità negli aspetti legati alla qualità dell'offerta e segnali di miglioramento su innovazione e attenzione alle persone.

Lavoro

Il lavoro non è solo una prestazione retribuita, ma un luogo di realizzazione personale, crescita collettiva e creazione di legami duraturi tra persone e impresa. Nello stesso modo, l'impresa genera valore quando non esternalizza la responsabilità, ma la condivide con i suoi partner, costruendo filiere orientate all'impatto positivo.

Con questa consapevolezza, Ecocompact coinvolge annualmente i propri collaboratori in una valutazione strutturata della qualità del lavoro offerto, raccogliendo percezioni e aspettative su dieci dimensioni fondamentali della vita aziendale.

Tabella 10: valutazione media del lavoro emersa dalla survey ai collaboratori

Elemento	Collaboratori 25	Collaboratori 24	Collaboratori 23
Creazione e remunerazione del lavoro	3,57	3,50	3,80
Welfare e Benefit	3,43	3,78	3,78
Prospettive e tutela dei lavoratori	3,43	3,56	3,60
Coerenza e ruolo persona	3,86	3,56	3,11
Formazione e sviluppo professionale	4,14	3,44	3,30
Chiarezza organizzativa	3,43	3,44	3,44
Relazioni e collaborazione	3,14	3,11	3,00
Riconoscimento	3,57	3,44	3,22
Valorizzazione delle differenze e inclusione	3,43	3,25	3,88
Condivisione con i lavoratori	3,43	3,63	NR

I risultati del questionario collaboratori 2025 mostrano un quadro complessivamente stabile rispetto al 2024, con segnali di miglioramento in diverse aree legate alla crescita

professionale e al coinvolgimento delle persone, accompagnati da alcuni aspetti che evidenziano opportunità di rafforzamento.

L'ambito che registra il risultato più positivo è Formazione e sviluppo professionale, che cresce in modo significativo da 3,44 nel 2024 a 4,14 nel 2025, confermando una percezione più favorevole delle opportunità di crescita e sviluppo offerte ai collaboratori. Migliora anche Coerenza e ruolo della persona, che passa da 3,56 a 3,86, suggerendo una maggiore chiarezza e allineamento tra competenze, responsabilità e ruolo ricoperto.

Si osservano inoltre incrementi nel Riconoscimento (da 3,44 a 3,57), nella Valorizzazione delle differenze e inclusione (da 3,25 a 3,43) e, seppur più contenuti, nella Creazione e remunerazione del lavoro (da 3,50 a 3,57) e nelle Relazioni e collaborazione (da 3,11 a 3,14), indicando un miglioramento della percezione del contesto lavorativo e delle dinamiche interne.

Alcuni indicatori risultano invece in lieve diminuzione rispetto al 2024. In particolare, Welfare e Benefit scendono da 3,78 a 3,43, così come Prospettive e tutela dei lavoratori che passa da 3,56 a 3,43. Anche Condivisione con i lavoratori registra una riduzione da 3,63 a 3,43, evidenziando possibili margini di miglioramento nei processi di coinvolgimento e comunicazione interna. Chiarezza organizzativa rimane sostanzialmente stabile (3,43 rispetto a 3,44 nel 2024).

Nel complesso, il 2025 evidenzia una percezione interna positiva e in consolidamento, con risultati particolarmente favorevoli nelle dimensioni di sviluppo professionale e valorizzazione del ruolo, mentre restano opportunità di intervento sugli aspetti di welfare, partecipazione e tutela percepita dei collaboratori.

3.6 Rating ESG

Il Gruppo Eneretica ha deciso di utilizzare la piattaforma Ecomate per effettuare un'analisi della sua maturità ESG, al momento della Relazione d'Impatto.

Ecomate è una open ESG-rating agency, che utilizza un insieme di standard di sostenibilità, per generare un algoritmo in grado di valutare la posizione dell'azienda che condivide le informazioni richieste.

Lo strumento è stato sviluppato sulla base di diversi standard europei (EFRAG, EU Taxonomy, B-Corp...) per riuscire a fornire una prospettiva sulla preparazione e resilienza dell'impresa rispetto allo scenario economico-politico dei prossimi anni.

Il processo è governato da un'architettura trasparente, validato da un comitato tecnico scientifico aperto e decentralizzato, operante sotto licenza open-science.

Allineandosi alla direzione strategica del Gruppo, Ecocompact ha deciso di utilizzare questo strumento proprio per la sua trasparenza e aderenza alle novità normative europee, per garantire un risultato aggiornato e veritiero della sua posizione.

Deve essere comunque tenuto in conto che il risultato presentato di seguito è il frutto di un percorso appena cominciato e deve essere interpretato più come un metro di paragone per gli sviluppi futuri che come un dato a sé stante.

2025 ESG RATING GRADE: BBB

Grazie all'impegno e alle iniziative realizzate, Ecocompact ha mantenuto un ESG Rating Grade "BBB" che rappresenta il "rischio medio-basso"

Tabella 11: confronto rating Ecomate 2024-2025 (punteggio massimo 100)

Elemento	2025	2024	Differenziale (2025-2024)
ESG SME Rating	48	47	+1
Environment	43	40	+3
Social	50	50	0
Governance	52	52	0

Grazie all'impegno profuso Ecocompact è riuscita a migliorare di 3 punti la zona Environment il che ha consentito l'aumento da 47 a 48 del punteggio complessivo, il prossimo anno l'azienda cercherà di raggiungere il punteggio di 50 passando così da un ESG Rating Grade di BBB a quello A. Confrontando il punteggio con il benchmark italiano di 46 e quello di settore di 47 l'azienda risulta leggermente migliore e sicuramente allineata. Questo punteggio rende quindi bene l'idea dell'impegno dell'azienda verso la sostenibilità.

Cap. 4 Ambiente

Il percorso di Ecocompact verso una gestione responsabile e misurabile del proprio impatto è iniziato nel 2023, con la trasformazione in Società Benefit. Non si è trattato di un cambio di etichetta, ma di una scelta di sostanza: integrare la sostenibilità nella strategia aziendale e nelle operazioni quotidiane, con la consapevolezza che questo richiede tempo, risorse e una visione di lungo periodo.

Negli anni successivi il lavoro si è concentrato sulla costruzione delle fondamenta: identificare gli impatti rilevanti, definire le priorità, imparare a raccogliere i dati nel modo giusto. Nel 2025 il processo di misurazione è stato ulteriormente affinato, grazie a una mappatura più precisa delle superfici, a una raccolta dati più strutturata e a una metodologia di analisi più matura. I dati che rendicontiamo in questa sezione sono quelli che siamo oggi in grado di raccogliere e presidiare con affidabilità: non tutto ciò che vorremmo misurare, ma tutto ciò che possiamo misurare bene.

Il passo successivo, su cui l'azienda sta lavorando con l'obiettivo di completarlo entro la fine del 2025, è la definizione di target realistici e sostenibili per ciascuna area. Obiettivi che non siano dichiarazioni di intenti, ma impegni verificabili, coerenti con le reali capacità dell'organizzazione e con il modello di business in cui opera.

Questo è il senso del percorso che l'azienda sta costruendo: non la sostenibilità come operazione comunicativa, ma come pratica concreta di business responsabile. Un esempio reale, nel proprio settore, di come si possa integrare la creazione di valore economico con la generazione di impatto positivo per le persone e per l'ambiente. Un percorso che procede con la consapevolezza di poter fare ancora molto e con la determinazione di farlo.

L'azienda commercializza prodotti in un mercato ad alto impatto ambientale, l'attività operativa dell'azienda però, intrattiene un rapporto diretto con alcune delle principali sfide ambientali del settore, portando reali benefici alla riduzione delle emissioni degli impianti di climatizzazione domestici e aziendali.

Essere una Società Benefit significa riconoscere questo rapporto, senza limitarsi a dichiarare buone intenzioni, ma costruendo, anno dopo anno, un sistema di misurazione, monitoraggio e miglioramento concreto delle proprie operazioni.

Il 2025 rappresenta il secondo anno di misurazione sistematica. All'interno del seguente capitolo vengono presentati i dati raccolti nel 2025 messi a confronto con quelli dell'anno precedente raccolti e pubblicati all'interno della Relazione d'Impatto 2024.

Per quanto riguarda le operazioni interne, le aree presidiate in questa sezione riguardano il consumo energetico e le emissioni di gas a effetto serra (Scope 1 e Scope 2), con un focus

particolare sul mix delle fonti utilizzate e sulle scelte già adottate per ridurre l'impronta carbonica delle operazioni. Nei prossimi due anni l'azienda si impegna ad estendere progressivamente il perimetro di misurazione, includendo le emissioni indirette di Scope 3, i consumi idrici e la gestione dei rifiuti, in coerenza con quanto emerso dalla matrice di materialità e con le aspettative espresse dagli stakeholder.

La trasparenza su questi temi è uno strumento di gestione interna, che aiuta l'impresa a prendere decisioni più consapevoli, a orientare gli investimenti, ma allo stesso tempo fornisce agli stakeholder una visione omnicomprensiva dell'azienda, permettendone una valutazione che non si ferma all'aspetto economico, ma include esternalità negative e positive.

La dimensione ambientale è il primo pilastro della rendicontazione di sostenibilità VSME. Per Ecocompact, il principale impatto ambientale diretto è legato al riscaldamento della sede aziendale e produttiva tramite l'uso di gas naturale, voce che incide significativamente sulle emissioni di gas a effetto serra di Scope 1.

4.1 Energia e mix energetico

Tabella 12: Consumo di energia derivante dall'utilizzo in loco di combustibili fossili (B3-29)

Consumo di energia (MWh)	2025	2024
Combustibili fossili	159,12	156,56

Tabella 13: Consumo di energia elettrica acquistata (B3-29)

Consumo di energia (MWh)	2025	2024
Fonti rinnovabili	10,08	4,34
Carbone	5,27	11,73
Gas naturale	29,51	38,55
Prodotti petroliferi	0,49	1,03
Nucleare	2,23	1,85
Altre fonti	3,30	4,36
Totale	50,88	61,86

Tabella 14: Consumo di energia, riepilogo finale (B3-29)

Consumo di energia (MWh)	2025	2024
Energia generata da combustibili fossili	159,12	156,56
Energia acquistata da fonti non rinnovabili	40,81	57,52
CONSUMO TOTALE ENERGIA DA FONTI NON RINNOVABILI	199,93	214,08
Energia acquistata da fonti rinnovabili	10,08	4,34
Energia prodotta e consumata da fonti rinnovabili	0	0

Ecocompact S.r.l. –Socio Unico - Società Benefit

Sede Legale: Via C. Maffei, 3 – 38089 Darzo (TN)
 Sede Operativa: Via Roma, 168 - 38083 Condino (TN)
 C.F./P.IVA 01894800224 – SDI W7YVJK9
 ecocompact@pec.it

Tel. +39 0465 680148
 info@ecocompact.it
 www.ecocompact.it

Cap. Soc. €100.000,00
 C.C.I.A.A. TN
 REA N°185694

Attività di direzione e coordinamento svolta da Energetica S.p.A. Società Benefit – Via C. Maffei, 3 - 38089 Darzo (TN) – P.IVA IT02408370225

CONSUMO TOTALE ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI	10,08	4,34
CONSUMO TOTALE ENERGIA	210,00	218,42

Come si evince dalle tabelle 8, 9 e 10 il consumo in loco di combustibili fossili pesa per circa il 75% dei consumi energetici aziendali. Questo dato è interamente dovuto al consumo di gas naturale per riscaldamento durante i mesi invernali. Per quanto riguarda il restante 25% circa dei consumi deriva dall'acquisto di energia elettrica per la sede aziendale e produttiva, questa energia deriva per l'80% circa da fonti non rinnovabili e per il 20% da fonti rinnovabili.

4.2 Emissioni di gas effetto serra

Metodologia di calcolo

Il calcolo delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) è stato effettuato internamente in conformità con lo standard internazionale Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol).

Il GHG Protocol è stato sviluppato nel 1997 grazie a una collaborazione tra il World Resources Institute (WRI) e il World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), con l'obiettivo di fornire uno standard comune, trasparente e comparabile per la misurazione e il reporting delle emissioni climalteranti. Dopo circa quattro anni di consultazioni, è stata pubblicata la prima edizione del documento di riferimento, intitolata "A Corporate Accounting and Reporting Standard", che costituisce tutt'oggi la base metodologica per la rendicontazione delle emissioni aziendali.

Il GHG Protocol si è evoluto in una piattaforma integrata di linee guida, strumenti e standard settoriali, utilizzata da imprese, governi e organizzazioni non governative in tutto il mondo per la gestione della carbon footprint, la definizione di strategie di decarbonizzazione e la conformità alle normative in materia di cambiamento climatico.

Approccio metodologico adottato: Control Approach Operativo

Nel rispetto del GHG Protocol, l'azienda ha scelto di adottare il Control Approach – criterio operativo per la definizione del proprio perimetro di rendicontazione. Questo approccio considera all'interno del perimetro di calcolo tutte le emissioni derivanti da attività e risorse operative su cui l'azienda detiene il controllo gestionale, ovvero la capacità di introdurre e applicare politiche operative, anche in assenza di piena proprietà giuridica.

In concreto, ciò significa che sono state incluse nel conteggio:

- tutte le emissioni dirette (Scope 1) generate da impianti, veicoli o apparecchiature sotto il controllo dell'azienda;

- tutte le emissioni indirette (Scope 2) associate all'energia elettrica, termica o frigorifera acquistata per gli usi aziendali;

L'utilizzo del Control Approach consente di rappresentare in maniera coerente e trasparente l'impatto ambientale derivante dalle effettive attività gestionali dell'impresa, facilitando la misurazione dei miglioramenti ambientali e il monitoraggio continuo degli obiettivi di decarbonizzazione.

Tabella 15: Emissioni lorde di gas a effetto serra (B3-30)

Emissioni di GES (tCO _{2eq})	2025	2024
Emissioni di GHG - Scope 1	29,10	28,63
Emissioni di GHG - Scope 2	13,75	16,15
Totale	42,85	44,78

Per quanto riguarda le emissioni di Scope 1 e 2 sono rimaste stabili ma in leggero miglioramento rispetto al 2024, la principale fonte di gas a effetto serra rimane la combustione di gas naturale per il riscaldamento che produce la totalità delle emissioni di Scope 1. La diminuzione delle emissioni di scope 2 dipende invece dall'aumento della percentuale di fonti rinnovabili presente nel contratto di fornitura elettrica per il 2025 rispetto a quello per il 2024.

Intensità emissiva

Tabella 16 intensità emissiva

Intensità Emissiva	2025	UdM
/Dipendenti	3,30	tCO_{2eq}/dipendenti
/Fatturato	20,10	tCO_{2eq}/M€

Uno dei parametri misurabili grazie al calcolo di Scope 1 e 2 è l'intensità emissiva, essa viene calcolata sia sui dipendenti che sui milioni di euro di fatturato. Ecocompact emette 3,30 tonnellate di CO₂ equivalente per dipendente mentre ne emette 20,10 per milione di € di fatturato.

Cap. 5 Persone

In questa sezione la Società rende conto delle caratteristiche della propria forza lavoro, delle condizioni di salute e sicurezza, dei livelli retributivi, della formazione erogata.

Si tratta di informazioni che consentono agli stakeholder, dipendenti, clienti, fornitori, istituzioni, di valutare in modo trasparente come l'azienda gestisce le proprie responsabilità verso le persone che ne fanno parte o con cui interagisce.

La dimensione sociale rappresenta uno dei pilastri fondamentali della rendicontazione di sostenibilità e l'area di impatto attualmente più diretta e significativa per Ecocompact. In un'azienda che fonda la propria reputazione sulla competenza tecnica, sulla qualità del servizio e sulla relazione con il cliente, le persone sono il cuore dell'attività, prima ancora che una risorsa da gestire.

Nel 2025, questo impegno ha trovato una forma organizzativa più strutturata: il Gruppo Energetica ha investito nella costituzione di un nuovo reparto People & Culture, dedicato alla gestione responsabile delle persone in tutte le sue dimensioni, dalla selezione allo sviluppo, dal benessere organizzativo alla cultura d'impresa. Un segnale concreto che la centralità delle persone non è solo un valore dichiarato, ma una scelta su cui il Gruppo è disposto a investire.

5.1 Forza lavoro: composizione e caratteristiche

Tabella 17: Numero totale di dipendenti per tipo di contratto di lavoro (B8-39)

Tipo di contratto (n°)	2025	2024
Contratto a tempo determinato	1	0
Contratto a tempo indeterminato	12	12
Totale dipendenti	13	12

Tabella 18: Numero totale di dipendenti per genere (B8-39)

Genere	2025	2024
Uomo	11	11
Donna	2	1
Non segnalato	0	0
Totale dipendenti	13	12

Come visibile nelle tabelle 12 e 13 durante l'anno 2025 c'è stato un incremento per quanto riguarda il numero di dipendenti; infatti, esso è salito di una unità grazie all'assunzione a tempo determinato di un dipendente donna.

5.2 Salute e sicurezza

Tabella 19: Numero e tasso di infortuni (B9-41)

	2025	2024
Numero di infortuni sul lavoro nel periodo di riferimento	1	0
Numero totale di ore lavorate in un anno da tutti i dipendenti	20.363	19.802
Tasso di infortuni nel periodo di riferimento	49,11	0

Tabella 20: Numero di decessi (B9-41)

	2025	2024
Numero di decessi dovuti ad infortuni sul lavoro	0	0
Numero di malattie professionali	0	0

Durante l'anno 2025 si è registrato un infortunio sul lavoro.

5.3 Condizioni di lavoro

Tabella 21: Retribuzione minima (B10-42)

	2025	2024
Nr. di dipendenti che ricevono una retribuzione pari o superiore al salario minimo applicabile	13	12
Nr. totale di dipendenti	13	12
% di dipendenti con retribuzione pari o superiore al salario minimo	100%	100%

Tabella 22: Gender pay gap (B10-42)

	2025	2024
Retribuzione lorda oraria media dei dipendenti di sesso maschile	14,96	14,5
Retribuzione lorda oraria media dei dipendenti di sesso femminile	13,83	13,54
Gender pay gap	0,08	0,07

Tabella 23: Percentuale di dipendenti coperti da contrattazione collettiva (B10-42)

	2025	2024
Numero di dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro	13	12
Numero di dipendenti	13	12
% di dipendenti coperti da contrattazione collettiva	100%	100%

Per quanto riguarda la sezione “condizioni di lavoro” si registrano dati molto positivi, il 100% dei dipendenti riceve una retribuzione pari o uguale al salario minimo applicabile secondo il contratto nazionale del lavoro. I dati sul gender pay gap restituiscono una differenza di solo l'8% a favore degli uomini che è ampiamente inferiore alla media di settore e nazionale. Inoltre, il 100% dei dipendenti sono coperti da contratti collettivi di lavoro.

Conciliazione vita privata-lavoro

Per quanto riguarda le politiche in essere per la conciliazione tra vita personale e lavoro, l'Azienda, offre la possibilità a tutti coloro che ne hanno bisogno e la cui competenza non sia vincolata al processo produttivo, di lavorare da remoto.

Al momento dell'assunzione, tutti i collaboratori vengono dotati di:

- un pc/surface/tablet;
- un telefono cellulare.

Applicando i principi di reciproca fiducia e di responsabilità personale, l'azienda non richiede ai propri collaboratori di autenticare la loro presenza tramite timbratrice.

L'orario lavorativo è dunque regolamentato dal buon senso personale.

Tali aspetti offrono la possibilità di conciliare al meglio l'aspetto personale con l'aspetto lavorativo, organizzando in autonomia permessi e uscite anticipate. Nel 2025, l'azienda ha aderito alla policy Smart Working del Gruppo Energetica al fine di garantire maggior sicurezza e rispondere agli obblighi di legge che definiscono le modalità di lavoro.

Sportello di assistenza sanitaria integrativa

I fondi di assistenza sanitaria integrativa sono strumenti di welfare contrattuale che affiancano il Servizio Sanitario Nazionale, offrendo ai lavoratori e alle loro famiglie la possibilità di accedere a una serie di prestazioni sanitarie, come visite specialistiche, esami diagnostici, interventi odontoiatrici e rimborsi per ricoveri, a condizioni agevolate o con rimborso totale o parziale delle spese sostenute. Nel caso del Gruppo Energetica, i fondi di riferimento sono Fondo Est, dedicato ai lavoratori del settore terziario, e MetaSalute, rivolto ai dipendenti delle aziende metalmeccaniche.

Nonostante si tratti di un beneficio già incluso nella retribuzione, questi fondi sono spesso inutilizzati a causa di procedure d'accesso percepite come poco intuitive e troppo complesse, la documentazione richiesta non sempre è immediata da reperire e, nella quotidianità lavorativa, trovare il tempo per orientarsi tra le prestazioni disponibili non è

semplice. Il risultato è che una risorsa concreta rischia di non essere utilizzata adeguatamente.

Per rispondere a questo problema, nel corso del 2024 e riattivato nel 2025, il Gruppo ha attivato uno sportello dedicato, gestito centralmente ma aperto a tutti i collaboratori delle aziende del Gruppo. Lo sportello si rivolge a chiunque abbia bisogno di supporto: da chi si avvicina per la prima volta al proprio fondo sanitario, a chi ha già una pratica in corso e necessita di assistenza operativa. Il servizio si articola su tre fronti:

- il supporto pratico, i collaboratori possono richiedere assistenza per la compilazione delle domande, la raccolta della documentazione necessaria e il monitoraggio delle richieste di rimborso.
- l'aggiornamento continuo, attraverso newsletter, comunicazioni periodiche e materiale informativo, lo sportello tiene i collaboratori informati sulle prestazioni disponibili, sulle eventuali novità normative e sulle scadenze rilevanti.
- la formazione, vengono organizzate sessioni dedicate per aiutare le persone a conoscere e comprendere a fondo gli strumenti a loro disposizione, favorendo un utilizzo sempre più autonomo e consapevole.

Nel corso dell'anno sono state gestite circa 15 richieste, un primo segnale concreto dell'interesse e dell'utilità del servizio, che il Gruppo intende continuare a sviluppare come strumento di supporto al benessere delle proprie persone.

Credito Welfare

In aggiunta alle misure di welfare già attive, tutti i collaboratori di Ecocompact beneficiano del credito welfare contrattuale previsto dal CCNL Metalmeccanici, pari a 200 euro annui per il 2025. Si tratta di un credito in flexible benefit, utilizzabile liberamente dal lavoratore per l'acquisto di beni e servizi quali buoni spesa, buoni carburante, rimborsi sanitari, servizi educativi o versamenti previdenziali. L'erogazione è garantita a tutti i dipendenti, indipendentemente dall'inquadramento e dall'orario di lavoro, e rappresenta un elemento concreto di attenzione al benessere economico delle persone.

Cucine attrezzate e il programma Consumo Consapevole

Mangiare bene durante la giornata lavorativa non è un dettaglio: è una condizione che incide sul benessere, sulla concentrazione e sulla qualità del tempo trascorso in azienda. Paradigma lo sa, e ha scelto di farsene carico in modo concreto.

Nella sede aziendale è disponibile una cucina attrezzata, pensata come spazio reale di pausa e convivialità. Un luogo in cui i collaboratori possono prendersi il tempo per mangiare, staccare dalla scrivania e condividere un momento informale con i colleghi. La cucina è

accessibile a tutti, completamente gratuita e rifornita con continuità: frutta fresca sempre disponibile, una dispensa piena di prodotti selezionati e soluzioni per chi vuole portarsi il pranzo o prepararsi qualcosa sul posto.

Il rifornimento avviene nell'ambito del programma Consumo Consapevole, un'iniziativa promossa dal Comitato di Sostenibilità del Gruppo Energetica per orientare le scelte di acquisto verso standard più responsabili e coerenti con i valori ESG dell'ecosistema. Le linee guida operative elaborate dal Comitato privilegiano prodotti biologici e di qualità, la stagionalità delle materie prime, filiere corte e fornitori locali, nonché soluzioni ecologiche per i prodotti di uso quotidiano.

Il Consumo Consapevole non è solo una politica di acquisto: è una dichiarazione di valori. Significa che l'attenzione alla qualità, all'ambiente e alle persone non si ferma ai prodotti che Paradigma vende, ma attraversa ogni aspetto della vita aziendale, compreso ciò che si mangia ogni giorno. Un modo semplice e diretto per rendere coerenti i valori dell'azienda con le scelte più ordinarie, trasformando la pausa pranzo in un piccolo atto di responsabilità condivisa.

5.4 Formazione e sviluppo professionale

Tabella 24: Formazione (B10-42)

	2025	2024
Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendenti di sesso maschile	9,45	11,63
Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendenti di sesso femminile	0	6,00
Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	8,00	11,16

Per quanto riguarda le ore di formazione durante l'anno 2025 c'è stata una leggera decrescita rispetto alle ore effettuate durante il 2024. Le ore di formazione medie per i dipendenti di sesso maschile sono passate da 11,63 nel 2024 a 9,45 nel 2025. Mentre le ore di formazione per i dipendenti di sesso femminile sono passate da 6 a 0, è però utile ricordare come le dipendenti donne siano solo 2. La somma di queste medie va quindi a passare da 11,16 ore nel 2024 a 8,00 nel 2025.

Il dato conferma quanto già evidenziato in fase di analisi degli impatti e richiede di essere maggiormente attenzionato in fase di definizione delle iniziative lato Social dell'azienda.

Cap. 6 Contributo alla comunità Locale

36.1 Donazioni e sponsorizzazioni

Contributo alla comunità locale

Ecocompact considera il proprio radicamento territoriale non un dato di fatto, ma una responsabilità attiva. In quanto Società Benefit operante nel contesto produttivo trentino, l'azienda riconosce che la creazione di valore non si esaurisce all'interno dei confini aziendali, ma si estende alla comunità in cui opera quotidianamente: i fornitori locali, le istituzioni del territorio, le associazioni di categoria, le scuole e le realtà del terzo settore che animano il tessuto sociale ed economico della provincia.

Questo orientamento si traduce in scelte concrete, che spaziano dal sostegno alle associazioni di rappresentanza alla partecipazione a iniziative di utilità collettiva, con l'obiettivo di contribuire a un ecosistema territoriale più solido, coeso e capace di generare opportunità condivise.

Sostegno all'Associazione Artigiani Confartigianato Trentino

Tra le espressioni più significative di questo impegno figura il sostegno di Ecocompact all'Associazione Artigiani Confartigianato Trentino, realtà fondata nel 1946 e presente capillarmente su tutto il territorio provinciale attraverso una rete di sedi locali che coprono dall'Alta Val di Non alla Valsugana, dal Primiero alle Giudicarie.

L'Associazione rappresenta e tutela le piccole imprese e gli artigiani trentini, offrendo un sistema integrato di servizi che spazia dalla consulenza normativa e fiscale alla gestione del personale, dal supporto all'accesso al credito alla formazione professionale, fino alla rappresentanza istituzionale nelle sedi politiche locali, nazionali ed europee. In un contesto in cui le piccole imprese faticano sempre più a orientarsi in un quadro normativo in rapida evoluzione, dall'adeguamento alle direttive europee in materia di sostenibilità alle sfide della digitalizzazione e della transizione energetica, il ruolo di un'associazione di categoria strutturata e competente assume un valore strategico che va ben oltre la semplice erogazione di servizi.

Il sostegno di Ecocompact a questa realtà riflette una convinzione di fondo: la competitività di un'impresa è strettamente connessa alla salute dell'ecosistema in cui è inserita. Contribuire al rafforzamento della rete associativa locale significa investire nella trasmissione delle competenze artigianali, nella tutela del lavoro qualificato, nella capacità collettiva di affrontare le trasformazioni del mercato con strumenti adeguati. Significa, in ultima analisi, riconoscere che il successo di Ecocompact non è separabile dalla vitalità del territorio che la ospita.

Sostegno al Centro Diurno Minori “In-chiostro”

Durante il periodo di Natale 2025, Ecocompact ha scelto di acquistare un totale di 60 panettoni il cui ricavato è stato devoluto a sostegno al Centro Diurno Minori di Villanuova sul Clisi.

Il Centro Diurno Minori “In-chiostro” è un servizio semiresidenziale situato nel comune di Villanuova sul Clisi, che ospita minori provenienti dal territorio del distretto 12 e dai distretti limitrofi della provincia di Brescia.

È una struttura di prevenzione che mira al recupero dei minori con problemi di socializzazione e/o esposti a processi di emarginazione e/o di devianza.

La struttura effettua per i minori:

- supporto educativo nelle attività scolastiche; colloqui con gli insegnanti per individuare obiettivi e strategie condivise;
- accompagnamento ad attività sportive e/o culturali sul territorio costruendo con gli interlocutori percorsi individuali per i minori;
- promozione di attività laboratoriali come ad esempio laboratori artistici, di cucina; progetti di arteterapia, di equitazione e di educazione alla sessualità. Le attività laboratoriali fanno parte della programmazione educativa del servizio, si integrano a momenti non strutturati e momenti dedicati al progetto individuale.

Occupazione e ricadute economiche locali

Il contributo di Ecocompact alla comunità locale passa anche attraverso la propria attività ordinaria. L'azienda genera occupazione diretta sul territorio trentino, con una forza lavoro stabile, il 92,3% assunta con contratto a tempo indeterminato, e politiche retributive allineate ai contratti collettivi di riferimento. La scelta di privilegiare la stabilità contrattuale e la valorizzazione interna delle risorse umane produce ricadute positive sull'economia locale, contribuendo al reddito disponibile delle famiglie e alla coesione del tessuto sociale.

Sul versante degli approvvigionamenti, il radicamento territoriale dell'azienda orienta naturalmente verso fornitori e partner locali, sostenendo la filiera produttiva trentina e riducendo al contempo l'impatto ambientale legato alla logistica.

Una presenza responsabile nel territorio

L'impegno di Ecocompact verso la comunità locale si inserisce in una visione più ampia, coerente con il proprio statuto di Società Benefit e con i valori dell'ecosistema Energetica. Essere presenti nel territorio significa ma assumere una responsabilità nei confronti delle persone, delle istituzioni e delle comunità che lo abitano.

In questa prospettiva, il sostegno alle realtà associative, la stabilità occupazionale, l'attenzione alla formazione e lo sviluppo di relazioni di lungo periodo con i partner locali non sono iniziative isolate, ma espressioni coerenti di un modello d'impresa che considera la comunità locale un interlocutore essenziale, prima ancora che un contesto in cui operare.

Appendice B — Tabella di riconciliazione GRI / VSME/ Buona Impresa

GOVERNANCE			Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
GRI Standards	VSME	VSME DATA POINT	SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO
2-1 Dettagli organizzativi	B1	24.c-d-e			
2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	B1	24.c-d-e			
2-7 Dipendenti	B8	39.a-b-c			
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	B2	26. a-b-c-d	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
2-23 Impegno in termini di policy	B2	26. a-b-c-d	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	B2	27	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	B11	43	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
205-3 Casi di corruzione confermati e misure adottate	B11	43			

AMBIENTALE			Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
GRI Standards	VSME	VSME DATA POINT	SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO
301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	B7	38. a-b-c	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime
301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo	B7	38. a-b-c	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	B3	29	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
303-1 Volume totale di acqua prelevata per fonte	B6	35-36	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
303-2 Fonti idriche significativamente interessate dal prelievo di acqua	B6	35-36	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
303-3 Percentuale e volume totale	B6	35-36	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici

Ecocompact S.r.l. –Socio Unico - Società Benefit

Sede Legale: Via C. Maffei, 3 – 38089 Darzo (TN)
 Sede Operativa: Via Roma, 168 - 38083 Condino (TN)
 C.F./P.IVA 01894800224 – SDI W7YVJK9
 ecocompact@pec.it

Tel. +39 0465 680148
 info@ecocompact.it
 www.ecocompact.it

Cap. Soc. €100.000,00
 C.C.I.A.A. TN
 REA N°185694

Attività di direzione e coordinamento svolta da Eneretica S.p.A. Società Benefit – Via C. Maffei, 3 - 38089 Darzo (TN) – P.IVA IT02408370225

dell'acqua riciclata e riutilizzata					
304-1 Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità	B5	33-34	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità
304-2 Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	B5	33-34	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
304-3 Habitat protetti o ripristinati	B5	33-34	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
304-4 Specie elencate nella "Red List" dell'IUCN e negli elenchi nazionali che trovano il proprio habitat nelle aree di attività dell'organizzazione	B5	33-34	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità
305 Emissioni di GHG - gas a effetto serra (Scope 1-2-3).	B3	30-31	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni

SOCIALE			Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
GRI Standards	VSME	VSNE DATA POINT	SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO
403-2 Tasso di infortuni sul lavoro, di malattia, e numero totale di decessi	B9	41. a-b	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	B10	42. d	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	B10	42. b	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione

Ecocompact S.r.l. –Socio Unico - Società Benefit

Sede Legale: Via C. Maffei, 3 – 38089 Darzo (TN)
 Sede Operativa: Via Roma, 168 - 38083 Condino (TN)
 C.F./P.IVA 01894800224 – SDI W7YVJK9
ecocompact@pec.it

Tel. +39 0465 680148
info@ecocompact.it
www.ecocompact.it

Cap. Soc. €100.000,00
 C.C.I.A.A. TN
 REA N°185694

Attività di direzione e coordinamento svolta da Eneretica S.p.A. Società Benefit – Via C. Maffei, 3 - 38089 Darzo (TN) – P.IVA IT02408370225